

**УВЕДОМЛЕНИЕ**  
**о разработке предлагаемого правового регулирования – проекта постановления Администрации Великого Новгорода "Об утверждении типовой формы договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Великого Новгорода"**

Администрация Великого Новгорода в лице комитета по строительству и архитектуре, председатель комитета по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода Р.П. Баранов, извещает о начале обсуждения идеи концепции предлагаемого правового регулирования и сборе предложений заинтересованных лиц в отношении проекта постановления Администрации Великого Новгорода "Об утверждении типовой формы договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Великого Новгорода".

Предложения принимаются по адресу: Новгородская область, Великий Новгород, ул. Каберова-Власьевская, д.4, каб. 205, а также по электронной почте: info@adm.nov.ru.

**Сроки приема предложений: 11 декабря 2024 года – 17 декабря 2024 года.**

Место размещения уведомления в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: официальный сайт Администрации Великого Новгорода <https://velikij-novgorod-r49.gosweb.gosuslugi.ru/> (разделы «Деятельность» - «Оценка регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных актов» - «Процедура ОРВ») и на едином портале <https://regulation.novreg.ru/>.

Все поступившие предложения будут рассмотрены не позднее 23 декабря 2024 года.

Сводка предложений будет размещена на официальном сайте Администрации Великого Новгорода <https://velikij-novgorod-r49.gosweb.gosuslugi.ru/> (разделы «Деятельность» - «Оценка регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных актов» - «Процедура ОРВ») и на едином портале <https://regulation.novreg.ru/> не позднее 23 декабря 2024 года.

1. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

Типовая форма договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции утверждена постановлением Администрации Великого Новгорода от 06.09.2017 № 3844. К настоящему времени типовая форма нуждается в переработке, в том числе в целях возможности осуществления контроля за исполнением рекламодателями условий договора, корректировки размеров пеней и изменения сроков оплаты платежа за установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

2. Цели предлагаемого правового регулирования:

Конкретизация положений типового договора в части сроков оплаты, размеров пеней, а также введение положений о контроле за соблюдением условий договора.

3. Ожидаемый результат предлагаемого правового регулирования:

Повышение конкуренции при проведении торгов, повышение исполнительской дисциплины сторон договора.

4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области:

Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», решение Думы Великого Новгорода от 29.12.2016 № 1064 «Об утверждении Положения о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона «О рекламе».

5. Планируемый срок вступления в силу предлагаемого правового регулирования: март 2025 года.

6. Сведения о необходимости или отсутствии необходимости установления переходного периода: не имеется.

7. Сравнение возможных вариантов решения проблемы, выявленной в соответствующей сфере общественных отношений:

№ п/п	Показатель	Вариант № 1	Вариант № 2
1.	Содержание варианта решения выявленной проблемы	НПА принят;	НПА не принят;
2.	Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1 - 3 года)	Увеличение количества рекламодателей, с которыми заключены договора, на 25 %.	Увеличение количества рекламодателей, с которыми заключены договора, не произойдет
3.	Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования, связанных с его введением	Расходы отсутствуют	Расходы отсутствуют
4.	Оценка расходов (доходов) бюджета Великого Новгорода, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Расходы бюджета отсутствуют	Расходы бюджета отсутствуют
5.	Оценка возможности достижения заявленных целей предлагаемого правового регулирования посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования	Цель достижима	-
6.	Оценка рисков неблагоприятных последствий	Риски отсутствуют	Недополученные средства в бюджет Великого Новгорода
7.	Анализ влияния вводимого проектом акта правового регулирования на состояние конкуренции	Принятие НПА окажет положительное	-

	влияние на развитие рынка рекламы в Великом Новгороде	
--	---	--

К уведомлению прилагается перечень вопросов для участников публичных консультаций.

Председатель комитета  
по строительству и архитектуре  
Администрации Великого Новгорода

Р.П. Баранов

11.12.2024