

**УВЕДОМЛЕНИЕ**  
**о разработке предлагаемого правового регулирования – проекта**  
**постановления Администрации Великого Новгорода «Об утверждении**  
**Положения о порядке проведения торгов на право заключения договора**  
**на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории**  
**Великого Новгорода»**

Администрация Великого Новгорода в лице комитета по строительству и архитектуре, председатель комитета по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода Р.П. Баранов, извещает о начале обсуждения идеи концепции предлагаемого правового регулирования и сборе предложений заинтересованных лиц в отношении проекта постановления Администрации Великого Новгорода «Об утверждении Положения о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Великого Новгорода».

Предложения принимаются по адресу: Новгородская область, Великий Новгород, ул. Каберова-Власьевская, д.4, каб. 205, а также по электронной почте: info@adm.nov.ru.

**Сроки приема предложений: 08 августа 2024 года – 14 августа 2024 года.**

Место размещения уведомления в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: официальный сайт Администрации Великого Новгорода <https://velikij-novgorod-r49.gosweb.gosuslugi.ru/> (разделы «Деятельность» - «Оценка регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных актов» - «Процедура ОРВ») и на едином портале <https://regulation.novreg.ru/>.

Все поступившие предложения будут рассмотрены не позднее 16 августа 2024 года.

Сводка предложений будет размещена на официальном сайте Администрации Великого Новгорода <https://velikij-novgorod-r49.gosweb.gosuslugi.ru/> (разделы «Деятельность» - «Оценка регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных актов» - «Процедура ОРВ») и на едином портале <https://regulation.novreg.ru/> не позднее 16 августа 2024 года.

1.Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

Положение, которое определяет порядок проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Великого Новгорода, утверждено постановлением Администрации Великого Новгорода от 20.04.2012 № 1500. К настоящему времени действующее Положение является архаичным и нуждается в переработке, в том числе в целях возможности проведения торгов в электронной форме.

2.Цели предлагаемого правового регулирования:

Принятие нового Положения по торгам, устанавливающего возможность проведения их в электронной форме и конкретизирующего порядок проведения торгов, а также требования к претендентам и представляемым им документам.

3. Ожидаемый результат предлагаемого правового регулирования:

Повышение конкуренции при проведении торгов, сокращение временных затрат на организацию торгов.

4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области:

Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», решение Думы Великого Новгорода от 29.12.2016 № 1064 «Об утверждении Положения о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона «О рекламе».

5. Планируемый срок вступления в силу предлагаемого правового регулирования: сентябрь – октябрь 2024 года.

6. Сведения о необходимости или отсутствии необходимости установления переходного периода: не имеется.

7. Сравнение возможных вариантов решения проблемы, выявленной в соответствующей сфере общественных отношений:

№ п/п	Показатель	Вариант № 1	Вариант № 2
1.	Содержание варианта решения выявленной проблемы	НПА принят;	НПА не принят;
2.	Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1 - 3 года)	Увеличение количества участников торгов на 25 %.	Увеличение количества участников торгов не произойдет.
3.	Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования, связанных с его введением	Расходы, связанные с участием в торгах на электронной площадке (вознаграждение оператора варьируется и может быть: 1,2 % от начальной цены торгов либо в процентном соотношении с ценой, предложенной победителем торгов – от 2 тыс. руб.)	Расходы отсутствуют.
4.	Оценка расходов (доходов) бюджета Великого Новгорода, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Расходы бюджета отсутствуют.	Расходы бюджета отсутствуют.

5.	Оценка возможности достижения заявленных целей предлагаемого правового регулирования посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования	Цель достижима	-
6.	Оценка рисков неблагоприятных последствий	Риски отсутствуют	Недополученные средства в бюджет Великого Новгорода
7.	Анализ влияния вводимого проектом акта правового регулирования на состояние конкуренции	Принятие НПА окажет положительное влияние на развитие рынка рекламы в Великом Новгороде	-

К уведомлению прилагается перечень вопросов для участников публичных консультаций.

Председатель комитета  
по строительству и архитектуре  
Администрации Великого Новгорода

Р.П. Баранов

08.08.2024