

| | | | | | |
|---|--|----------------------------------|-----------------------------|--|--|
| <p>СВОДНЫЙ ОТЧЕТ о проведении оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта</p> | | | | | |
| <p>Постановление Администрации Великого Новгорода «Об утверждении Порядка внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода»</p> | | | | | |
| <p>Срок проведения публичных консультаций в отношении проекта нормативного правового акта: с 16.10.2024 г. по 29.10.2024 г.</p> <p>1. Общая информация:</p> | | | | | |
| 1.1. | <p>Разработчик проекта нормативного правового акта (далее - проект акта):</p> <p>Администрация Великого Новгорода в лице комитета по строительству и архитектуре</p> | | | | |
| 1.2. | <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">Вид и наименование проекта акта:</td> <td>Муниципальный правовой акт,</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Постановление Администрации Великого Новгорода «Об утверждении Порядка внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода»</td> </tr> </table> | Вид и наименование проекта акта: | Муниципальный правовой акт, | Постановление Администрации Великого Новгорода «Об утверждении Порядка внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода» | |
| Вид и наименование проекта акта: | Муниципальный правовой акт, | | | | |
| Постановление Администрации Великого Новгорода «Об утверждении Порядка внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода» | | | | | |
| 1.3. | <p>Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ правового регулирования:</p> <p>Частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" к полномочиям органов местного самоуправления городского округа отнесен вопрос утверждения схемы размещения рекламных конструкций на территории округа, внесения в нее изменений. В свою очередь, отсутствие муниципального правового акта, определяющего порядок проведения процедуры внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода, не позволяет определить периодичность внесения изменения и сроки подачи заявлений о включения новым мест рекламных конструкций.</p> | | | | |
| 1.4. | <p>Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:</p> <p>принятие Порядка внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода</p> | | | | |
| 1.5. | <p>Краткое описание предлагаемого способа правового регулирования:</p> <p>принятие порядка, регламентирующего процедуру внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций</p> | | | | |
| 1.6. | <p>Контактная информация исполнителя - разработчика проекта акта:</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 20%;">ФИО:</td> <td>Шустер Юлия Геннадьевна</td> </tr> </table> | ФИО: | Шустер Юлия Геннадьевна | | |
| ФИО: | Шустер Юлия Геннадьевна | | | | |

| | |
|--|---|
| должность: | начальник отдела архитектурно-художественного облика городской среды комитета по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода |
| телефон: | 8(8162) 994-078 |
| адрес электронной почты: | shug@adm.nov.ru |
| ФИО: | Козлов Александр Александрович |
| должность: | заместитель председателя комитета по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода |
| телефон: | 8(8162) 994-069 |
| адрес электронной почты: | koaа@adm.nov.ru |
| 2. Степень регулирующего воздействия проекта акта: | |
| 2.1. | высокая |
| 2.2. | Обоснование отнесения проекта акта к определенной степени регулирующего воздействия: вводятся положения, устанавливающие новые обязательные требования для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности |
| 3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ правового регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы: | |
| 3.1. | Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ правового регулирования, условий и факторов ее существования: Нет механизма, определяющего порядок и сроки подачи заявлений о включении мест размещения рекламных конструкций в схему, не установлена периодичность внесения в Схему изменений |
| 3.2. | Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы: Отсутствует периодичность внесения изменений в Схему, не определен срок направления изменений на предварительное согласование в Минстрой Новгородской области, а также срок подачи инициаторами предложений по включению в Схему мест размещения рекламных конструкций порядок подачи инициаторами заявлений о включении в Схему, перечень представляемых ими доку- |

| | | |
|--|---|--|
| | ментов и сведений. Не установлены основания для возврата поданного заявления. | |
| 3.3. | Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы: | |
| | В рамках полномочий комитета по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода был разработан представленный порядок | |
| 3.4. | Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без | |
| | вмешательства со стороны государства: | |
| | Федеральным законодательством принятие такого порядка прямо отнесено к полномочиям органов местного самоуправления | |
| 3.5. | Источник данных: Справочно – правовая система «Консультант Плюс», | |
| 3.6. | Иная информация о проблеме: | |
| | отсутствует | |
| 4. Анализ опыта субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности: | | |
| 4.1. | Анализ опыта субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности: | |
| | Аналогичные по своему смыслу порядки действуют на территории г. Самара, г.Боровичи, г. Нижний Новгород, г. Великие Луки и др. | |
| 4.2. | Источник данных: | |
| | Справочно – правовая система «Консультант Плюс» | |
| 5. Цели предлагаемого правового регулирования и их соответствие принципам правового регулирования: | | |
| 5.1. | Основание для разработки проекта акта: Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе". | |
| 5.2. | Описание целей правового регулирования, их соотношение с проблемой: цель 1: определение процедуры внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций в целях определения мест размещения рекламных | |

| | |
|--|---|
| | конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Новгородской области или муниципальной собственности, расположенные в границах муниципального образования – городского округа Великий Новгород. |
| 5.3. | Установленные сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования: цель 1: с момента вступления нормативного правового акта в законную силу |
| 6. Описание предлагаемого правового регулирования и иных возможных способов решения проблемы: | |
| 6.1. | Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоление связанных с ней негативных эффектов: Решением проблемы и преодоление связанных с ней негативных эффектов является принятие постановления Администрации Великого Новгорода, которым будет утвержден вышеназванный Порядок |
| 6.2. | Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема): Иные способы решения данной проблемы не отвечают заявленным целям и нормативному регулированию |
| 6.3. | Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы: Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе". |
| 6.4. | Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы: отсутствует |
| 7. Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, органов государственной власти и органов местного самоуправления и иные заинтересованные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов: | |
| 7.1. | Группа участников отношений: Физические, в т.ч. самозанятые и юридические лица, индивидуальные предприниматели, заинтересованные в размещении рекламных конструкций на территории Великого Новгорода |
| 7.2. | Количество участников: не ограничено |
| 7.3. | Описание иной группы участников отношений: отсутствует |

| | | | | |
|---|--|---|---|--|
| 7.4. Источник данных: | | | | |
| информационная система информационная система «Реестр рекламных конструкций». | | | | |
| 8. Новые функции, полномочия, обязанности и права органов местного самоуправления Великого Новгорода или сведения об их изменении, а также порядок их реализации: | | | | |
| 8.1. | 8.2. | 8.3. | 8.4. | 8.5. |
| Наименование функции, полномочия, обязанности или права | Характер изменения | Предлагаемый порядок реализации | Оценка изменения трудозатрат (чел./час в год), изменения численности сотрудников (чел.) | Оценка изменения потребностей в иных ресурсах |
| Администрация Великого Новгорода | | | | |
| Функция 1 | Устанавливает порядок внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода | Возможность упорядочения работы по внесению изменений (утверждению) Схемы размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода | Утверждение Порядка не приведет к увеличению трудозатрат и изменению численности специалистов | Утверждение Порядка не приведет к возникновению необходимости в привлечении новых ресурсов для исполнения специалистами своих обязанностей |
| 9. Оценка соответствующих расходов бюджета Великого Новгорода (возможных поступлений в него): | | | | |
| 9.1. | 9.2. | | 9.3. | |
| Наименование новой, изменяемой функции, полномочия, обязанности или права | Качественное описание расходов и возможных поступлений в бюджет Великого Новгорода | | Количественная оценка расходов и возможных поступлений (тыс. руб.) | |

| Наименование органа, которым будут реализовываться функции (полномочия, обязанности или права) Администрация Великого Новгорода | | |
|---|---|--------------------------------------|
| Функция 1 | единовременные расходы (указать год возникновения) | Дополнительных расходов не повлечет. |
| | вид расходов 1 | |
| | периодические расходы за период ___ годов | 0 |
| | вид расходов 1 "Средства бюджета Великого Новгорода" | |
| | вид расходов... | |
| | возможные доходы за период _____ годов | поступление доходов не планируется |
| | вид поступления 1 | |
| | вид поступления... | |
| Итого единовременные расходы по _____ годам | | 0 |
| Итого периодические расходы за год | | 0 |
| Итого возможные доходы за год | | поступление доходов не планируется |
| 9.4. | Итого единовременные расходы | 0 |
| 9.5. | Итого периодические расходы | 0 |
| 9.6. | Итого возможные доходы | поступление доходов не планируется |
| 9.7. | Иные сведения о расходах и возможных доходах бюджета Великого Новгорода | - |
| 9.8. | Источники данных | - |
| <p>10. Новые или изменяющие ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также устанавливающие или изменяющие ранее установленную ответственность за нарушение муниципальных нормативных правовых актов обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, порядок организации их исполнения:</p> | | |

| 10.1. | 10.2. | 10.3. |
|--|--|---|
| <p>Группы потенциальных адресатов предлагаемого регулирования (в соответствии с пунктом 7.1 сводного отчета)</p> | <p>Новые или изменяющие ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также устанавливающие или изменяющие ранее установленную ответственность за нарушение муниципальных нормативных правовых актов обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, порядок организации их исполнения</p> | <p>Порядок организации исполнения обязанностей и соблюдения ограничений</p> |
| <p>физические лица, в т.ч. самозанятые, юридические лица, индивидуальные предприниматели</p> | <p>Возможность подачи заявлений в соответствии с регламентированным порядком</p> | <p>Любое заинтересованное лицо, может подать заявление на включение рекламной конструкции в Схему размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода</p> |

11. Оценка расходов и доходов субъектов предпринимательской и инвестиционной

деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей либо изменением содержания таких обязанностей, а также связанных с введением или изменением ответственности:

| 11.1. | 11.2. | 11.3. |
|---|--|--|
| Группа участников отношений | Описание новых или изменение содержания существующих обязанностей и ограничений | Описание и оценка видов и расходов |
| физические лица, в т.ч. самозанятые, юридические лица, индивидуальные предприниматели | Любое заинтересованное лицо, может подать заявление на включение рекламной конструкции в Схему размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода | <p>Расходы субъектов, связанные с подготовкой заявления и прилагаемых документов, а именно:</p> <p>Использование Интернет связи / мес – 400 руб.;</p> <p>картридж для принтера – МР 150 руб./шт.;</p> <p>бумага А4 – 350 руб./упак (500л.).</p> <p>Средняя рыночная цена расходных материалов определена на основании данных, размещенных в открытом доступе в сети Интернет:</p> <p>Аиэ – информационный элемент</p> <p>Расчет объема потребности картриджа Аиэ1= $1500/500 \cdot 7л = 21$ руб.</p> <p>Расчет стоимости бумаги: Аиэ2= $350 \text{ руб.}/500 \cdot 7л = 4,9$ руб.</p> <p>Итого расчет стоимости приобретения расходных</p> |

| | | | | |
|--|---------------------------------------|--|---------------------------|---|
| | | | | материалов составляет: $A_{из} = 25,9$ руб. Итого единовременные издержки субъектов предпринимательс кой деятельности для подачи одного заявления составят: $400 + 25,9 = 425,9$ руб. |
| 11.4. Источник данных | | базы данных комитета по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода, информационно-коммуникационная сеть «Интернет» | | |
| 12. Риски решения проблемы предложенным способом правового регулирования и риски негативных последствий: | | | | |
| 12.1. | 12.2. | 12.3. | 12.4. | |
| Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий | Оценка вероятности наступления рисков | Методы контроля эффективности избранного способа достижения цели | Степень контроля рисков | |
| невозможность внесения места размещения рекламной конструкции в Схему | средняя | Количество мест внесенных в Схему размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода | средняя | |
| 12.5. | Источник данных | отсутствуют | | |
| 13. Описание методов контроля эффективности избранного способа достижения цели правового регулирования: | | | | |
| 13.1. | 13.2. | 13.3. | 13.4. | 13.5. |
| Наименование цели правового | Показатели достижения цели | Единица измерения | Способ расчета показателя | Источники информации |

| регулирувания | правового регулирувания | показателя | | для расчета |
|---|--|------------|---|---|
| <p>Определить процедуру внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций в целях определения мест размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Новгородской области или муниципальной собственности, расположенные в границах муниципального образования – городского округа Великий Новгород.</p> | <p>Количество внесенных мест размещения</p> | <p>ед.</p> | <p>Реестр рекламных конструкций</p> | <p>Базы данных комитета по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода</p> |
| 13.6. | Оценка общих затрат на ведение мониторинга (в среднем в год) не потребуется | | | |
| 13.7. | Описание методов контроля эффективности избранного способа достижения цели правового регулирования, программы мониторинга и иных способов (методов) оценки достижения заявленной цели правового регулирования: | | | |
| | количество выданных комиссией заключений | | | |
| <p>14. Необходимые для достижения заявленных целей правового регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия:</p> | | | | |

| 14.1. | 14.2. | 14.3. | 14.4. | 14.5. |
|---|---|---|--|-----------------------------|
| Мероприятия, необходимые для достижения целей правового регулирования | Сроки мероприятий | Описание ожидаемого результата | Объем финансирования | Источник финансирования |
| Рассмотрение мест размещения технической комиссией, подготовка графических материалов и табличных данных, внесения информации о рекламной конструкции в базу данных Microstation и Oracle | По мере возникновения оснований, указанных в Порядке | Соблюдение требований действующего законодательства | финансирование не требуется | финансирование не требуется |
| 14.6. | Общий объем затрат на необходимые для достижения заявленных целей правового регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: <u>финансирование не требуется</u> | | | |
| 15. Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей правового регулирования: | | | | |
| 15.1. | 15.2. | 15.3. | 15.4. | |
| Цели предлагаемого правового регулирования | Индикативные показатели | Единицы измерения индикативных показателей | Способы расчета индикативных показателей | |
| Цель – определение порядка внесения изменений | количество внесенных мест рекламных конструкций | ед. | - | |
| 15.5. | Информация о программах мониторинга и иных способах (методах) | | | |
| | оценки достижения заявленных целей правового регулирования: установление причин нарушения законодательства о градостроительной деятельности | | | |

| | | |
|---|--|--|
| 15.6. | Оценка затрат на осуществление мониторинга (в среднем в год) отсутствуют | |
| 15.7. | Описание источников информации для расчета показателей (индикаторов): - | |
| | | |
| | | |
| 16. Предполагаемая дата вступления в силу проекта муниципального нормативного правового акта, необходимость установления переходных положений (переходного периода): | | |
| 16.1. | Предполагаемая дата вступления в силу проекта муниципального нормативного правового акта ноябрь 2024 года | |
| 16.2. | Необходимость установления переходных положений | |
| | нет | |
| 17. Сведения о размещении уведомления, сроках представления замечаний и предложений в связи с таким размещением, лицах, представивших замечания и предложения (раздел 17 сводного отчета заполняется по итогам проведения публичных консультаций по проекту нормативного правового акта и сводному отчету): | | |
| 17.1. | Полный электронный адрес размещения уведомления в | |
| | информационно-телекоммуникационной сети Интернет: | |
| | https://regulation.novreg.ru/projects#npa=12592 https://velikij-novgorod-r49.gosweb.gosuslugi.ru/deyatelnost/napravleniya-deyatelnosti/otsenka-reguliruyuschego-vozdeystviya/protsedura-ov/ | |
| 17.2. | Срок, в течение которого разработчиком принимались замечания и предложения в связи с размещением уведомления о проведении публичных консультаций: начало 16.10.2024 окончание 29.10.2024 | |
| 17.3. | Сведения о лицах, представивших замечания и предложения: | |
| | Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Новгородской области | |

| | | |
|--|---|--|
| 17.4. | Иные сведения о размещении уведомления: | |
| - | | |
| 18. Наличие или отсутствие в проекте акта обязательных требований: | | |
| Вводятся положения, устанавливающие новые обязательные требования для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности. | | |
| 19. Иные сведения, которые, по мнению разработчика, позволяют оценить | | |
| обоснованность предлагаемого правового регулирования: | | |
| - | | |

Председатель комитета
по строительству и архитектуре
Администрации Великого Новгорода

Р.П. Баранов
12.11.2024