

<p>СВОДНЫЙ ОТЧЕТ о проведении оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта</p>					
<p>Постановление Администрации Великого Новгорода «Об утверждении Порядка внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода»</p>					
<p>Срок проведения публичных консультаций в отношении проекта нормативного правового акта: с 16.10.2024 г. по 29.10.2024 г. 1. Общая информация:</p>					
1.1.	<p>Разработчик проекта нормативного правового акта (далее - проект акта):</p> <p>Администрация Великого Новгорода в лице комитета по строительству и архитектуре</p>				
1.2.	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">Вид и наименование проекта акта:</td> <td>Муниципальный правовой акт,</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Постановление Администрации Великого Новгорода «Об утверждении Порядка внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода»</td> </tr> </table>	Вид и наименование проекта акта:	Муниципальный правовой акт,	Постановление Администрации Великого Новгорода «Об утверждении Порядка внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода»	
Вид и наименование проекта акта:	Муниципальный правовой акт,				
Постановление Администрации Великого Новгорода «Об утверждении Порядка внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода»					
1.3.	<p>Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ правового регулирования:</p> <p>Частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" к полномочиям органов местного самоуправления городского округа отнесен вопрос утверждения схемы размещения рекламных конструкций на территории округа, внесения в нее изменений. В свою очередь, отсутствие муниципального правового акта, определяющего порядок проведения процедуры внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода, не позволяет определить периодичность внесения изменения и сроки подачи заявлений о включения новым мест рекламных конструкций.</p>				
1.4.	<p>Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:</p> <p>принятие Порядка внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода</p>				
1.5.	<p>Краткое описание предлагаемого способа правового регулирования:</p> <p>принятие порядка, регламентирующего процедуру внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций</p>				
1.6.	<p>Контактная информация исполнителя - разработчика проекта акта:</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 20%;">ФИО:</td> <td>Шустер Юлия Геннадьевна</td> </tr> </table>	ФИО:	Шустер Юлия Геннадьевна		
ФИО:	Шустер Юлия Геннадьевна				

должность:	начальник отдела архитектурно-художественного облика городской среды комитета по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода
телефон:	8(8162) 994-078
адрес электронной почты:	shug@adm.nov.ru
ФИО:	Козлов Александр Александрович
должность:	заместитель председателя комитета по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода
телефон:	8(8162) 994-069
адрес электронной почты:	koaa@adm.nov.ru
2. Степень регулирующего воздействия проекта акта:	
2.1.	высокая
2.2.	Обоснование отнесения проекта акта к определенной степени регулирующего воздействия: вводятся положения, устанавливающие новые обязательные требования для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности
3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ правового регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы:	
3.1.	Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ правового регулирования, условий и факторов ее существования: Нет механизма, определяющего порядок и сроки подачи заявлений о включении мест размещения рекламных конструкций в схему, не установлена периодичность внесения в Схему изменений
3.2.	Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы: Отсутствует периодичность внесения изменений в Схему, не определен срок направления изменений на предварительное согласование в Минстрой Новгородской области, а также срок подачи инициаторами предложений по включению в Схему мест размещения рекламных конструкций порядок подачи инициаторами заявлений о включении в Схему, перечень представляемых ими доку-

	ментов и сведений. Не установлены основания для возврата поданного заявления.	
3.3.	Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы:	
	В рамках полномочий комитета по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода был разработан представленный порядок	
3.4.	Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без	
	вмешательства со стороны государства:	
	Федеральным законодательством принятие такого порядка прямо отнесено к полномочиям органов местного самоуправления	
3.5.	Источник данных: Справочно – правовая система «Консультант Плюс»,	
3.6.	Иная информация о проблеме:	
	отсутствует	
4. Анализ опыта субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности:		
4.1.	Анализ опыта субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности:	
	Аналогичные по своему смыслу порядки действуют на территории г. Самара, г.Боровичи, г. Нижний Новгород, г. Великие Луки и др.	
4.2.	Источник данных:	
	Справочно – правовая система «Консультант Плюс»	
5. Цели предлагаемого правового регулирования и их соответствие принципам правового регулирования:		
5.1.	Основание для разработки проекта акта: Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе".	
5.2.	Описание целей правового регулирования, их соотношение с проблемой: цель 1: определение процедуры внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций в целях определения мест размещения рекламных	

	конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Новгородской области или муниципальной собственности, расположенные в границах муниципального образования – городского округа Великий Новгород.
5.3.	Установленные сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования: цель 1: с момента вступления нормативного правового акта в законную силу
6. Описание предлагаемого правового регулирования и иных возможных способов решения проблемы:	
6.1.	Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоление связанных с ней негативных эффектов: Решением проблемы и преодоление связанных с ней негативных эффектов является принятие постановления Администрации Великого Новгорода, которым будет утвержден вышеназванный Порядок
6.2.	Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема): Иные способы решения данной проблемы не отвечают заявленным целям и нормативному регулированию
6.3.	Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы: Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе".
6.4.	Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы: отсутствует
7. Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, органов государственной власти и органов местного самоуправления и иные заинтересованные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов:	
7.1.	Группа участников отношений: Физические, в т.ч. самозанятые и юридические лица, индивидуальные предприниматели, заинтересованные в размещении рекламных конструкций на территории Великого Новгорода
7.2.	Количество участников: не ограничено
7.3.	Описание иной группы участников отношений: отсутствует

7.4. Источник данных:				
информационная система информационная система «Реестр рекламных конструкций».				
8. Новые функции, полномочия, обязанности и права органов местного самоуправления Великого Новгорода или сведения об их изменении, а также порядок их реализации:				
8.1.	8.2.	8.3.	8.4.	8.5.
Наименование функции, полномочия, обязанности или права	Характер изменения	Предлагаемый порядок реализации	Оценка изменения трудозатрат (чел./час в год), изменения численности сотрудников (чел.)	Оценка изменения потребностей в иных ресурсах
Администрация Великого Новгорода				
Функция 1	Устанавливает порядок внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода	Возможность упорядочения работы по внесению изменений (утверждению) Схемы размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода	Утверждение Порядка не приведет к увеличению трудозатрат и изменению численности специалистов	Утверждение Порядка не приведет к возникновению необходимости в привлечении новых ресурсов для исполнения специалистами своих обязанностей
9. Оценка соответствующих расходов бюджета Великого Новгорода (возможных поступлений в него):				
9.1.	9.2.		9.3.	
Наименование новой, изменяемой функции, полномочия, обязанности или права	Качественное описание расходов и возможных поступлений в бюджет Великого Новгорода		Количественная оценка расходов и возможных поступлений (тыс. руб.)	

Наименование органа, которым будут реализовываться функции (полномочия, обязанности или права) Администрация Великого Новгорода		
Функция 1	единовременные расходы (указать год возникновения)	Дополнительных расходов не повлечет.
	вид расходов 1	
	периодические расходы за период ___ годов	0
	вид расходов 1 "Средства бюджета Великого Новгорода"	
	вид расходов...	
	возможные доходы за период _____ годов	поступление доходов не планируется
	вид поступления 1	
	вид поступления...	
Итого единовременные расходы по _____ годам		0
Итого периодические расходы за год		0
Итого возможные доходы за год		поступление доходов не планируется
9.4.	Итого единовременные расходы	0
9.5.	Итого периодические расходы	0
9.6.	Итого возможные доходы	поступление доходов не планируется
9.7.	Иные сведения о расходах и возможных доходах бюджета Великого Новгорода	-
9.8.	Источники данных	-
<p>10. Новые или изменяющие ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также устанавливающие или изменяющие ранее установленную ответственность за нарушение муниципальных нормативных правовых актов обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, порядок организации их исполнения:</p>		

10.1.	10.2.	10.3.
<p>Группы потенциальных адресатов предлагаемого регулирования (в соответствии с пунктом 7.1 сводного отчета)</p>	<p>Новые или изменяющие ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также устанавливающие или изменяющие ранее установленную ответственность за нарушение муниципальных нормативных правовых актов обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, порядок организации их исполнения</p>	<p>Порядок организации исполнения обязанностей и соблюдения ограничений</p>
<p>физические лица, в т.ч. самозанятые, юридические лица, индивидуальные предприниматели</p>	<p>Возможность подачи заявлений в соответствии с регламентированным порядком</p>	<p>Любое заинтересованное лицо, может подать заявление на включение рекламной конструкции в Схему размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода</p>
<p>11. Оценка расходов и доходов субъектов предпринимательской и инвестиционной</p>		

деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей либо изменением содержания таких обязанностей, а также связанных с введением или изменением ответственности:

11.1.	11.2.	11.3.
Группа участников отношений	Описание новых или изменение содержания существующих обязанностей и ограничений	Описание и оценка видов и расходов
физические лица, в т.ч. самозанятые, юридические лица, индивидуальные предприниматели	Любое заинтересованное лицо, может подать заявление на включение рекламной конструкции в Схему размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода	<p>Расходы субъектов, связанные с подготовкой заявления и прилагаемых документов, а именно:</p> <p>Использование Интернет связи / мес – 400 руб.;</p> <p>картридж для принтера – МР 150 руб./шт.;</p> <p>бумага А4 – 350 руб./упак (500л.).</p> <p>Средняя рыночная цена расходных материалов определена на основании данных, размещенных в открытом доступе в сети Интернет:</p> <p>Аиэ – информационный элемент</p> <p>Расчет объема потребности картриджа Аиэ1= $1500/500 \cdot 7л = 21$ руб.</p> <p>Расчет стоимости бумаги: Аиэ2= $350 \text{ руб.}/500 \cdot 7л = 4,9$ руб.</p> <p>Итого расчет стоимости приобретения расходных</p>

				материалов составляет: $A_{из} = 25,9$ руб. Итого единовременные издержки субъектов предпринимательской деятельности для подачи одного заявления составят: $400 + 25,9 = 425,9$ руб.
11.4. Источник данных		базы данных комитета по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода, информационно-коммуникационная сеть «Интернет»		
12. Риски решения проблемы предложенным способом правового регулирования и риски негативных последствий:				
12.1.	12.2.	12.3.	12.4.	
Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий	Оценка вероятности наступления рисков	Методы контроля эффективности избранного способа достижения цели	Степень контроля рисков	
невозможность внесения места размещения рекламной конструкции в Схему	средняя	Количество мест внесенных в Схему размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода	средняя	
12.5.	Источник данных	отсутствуют		
13. Описание методов контроля эффективности избранного способа достижения цели правового регулирования:				
13.1.	13.2.	13.3.	13.4.	13.5.
Наименование цели правового	Показатели достижения цели	Единица измерения	Способ расчета показателя	Источники информации

регулирувания	правового регулирувания	показателя		для расчета
<p>Определить процедуру внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций в целях определения мест размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Новгородской области или муниципальной собственности, расположенные в границах муниципального образования – городского округа Великий Новгород.</p>	<p>Количество внесенных мест размещения</p>	<p>ед.</p>	<p>Реестр рекламных конструкций</p>	<p>Базы данных комитета по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода</p>
13.6.	Оценка общих затрат на ведение мониторинга (в среднем в год) не потребуется			
13.7.	Описание методов контроля эффективности избранного способа достижения цели правового регулирования, программы мониторинга и иных способов (методов) оценки достижения заявленной цели правового регулирования:			
	количество выданных комиссией заключений			
<p>14. Необходимые для достижения заявленных целей правового регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия:</p>				

14.1.	14.2.	14.3.	14.4.	14.5.
Мероприятия, необходимые для достижения целей правового регулирования	Сроки мероприятий	Описание ожидаемого результата	Объем финансирования	Источник финансирования
Рассмотрение мест размещения технической комиссией, подготовка графических материалов и табличных данных, внесения информации о рекламной конструкции в базу данных Microstation и Oracle	По мере возникновения оснований, указанных в Порядке	Соблюдение требований действующего законодательства	финансирование не требуется	финансирование не требуется
14.6.	Общий объем затрат на необходимые для достижения заявленных целей правового регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: <u>финансирование не требуется</u>			
15. Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей правового регулирования:				
15.1.	15.2.	15.3.	15.4.	
Цели предлагаемого правового регулирования	Индикативные показатели	Единицы измерения индикативных показателей	Способы расчета индикативных показателей	
Цель – определение порядка внесения изменений	количество внесенных мест рекламных конструкций	ед.	-	
15.5.	Информация о программах мониторинга и иных способах (методах)			
	оценки достижения заявленных целей правового регулирования: установление причин нарушения законодательства о градостроительной деятельности			

15.6.	Оценка затрат на осуществление мониторинга (в среднем в год) отсутствуют	
15.7.	Описание источников информации для расчета показателей (индикаторов): -	
16. Предполагаемая дата вступления в силу проекта муниципального нормативного правового акта, необходимость установления переходных положений (переходного периода):		
16.1.	Предполагаемая дата вступления в силу проекта муниципального нормативного правового акта ноябрь 2024 года	
16.2.	Необходимость установления переходных положений	
	нет	
17. Сведения о размещении уведомления, сроках представления замечаний и предложений в связи с таким размещением, лицах, представивших замечания и предложения (раздел 17 сводного отчета заполняется по итогам проведения публичных консультаций по проекту нормативного правового акта и сводному отчету):		
17.1.	Полный электронный адрес размещения уведомления в	
	информационно-телекоммуникационной сети Интернет:	
	https://regulation.novreg.ru/projects#npa=12592 https://velikij-novgorod-r49.gosweb.gosuslugi.ru/deyatelnost/napravleniya-deyatelnosti/otsenka-reguliruyuschego-vozdeystviya/protsedura-orv/	
17.2.	Срок, в течение которого разработчиком принимались замечания и предложения в связи с размещением уведомления о проведении публичных консультаций: начало 16.10.2024 окончание 29.10.2024	
17.3.	Сведения о лицах, представивших замечания и предложения:	
	Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Новгородской области	

17.4.	Иные сведения о размещении уведомления:	
-		
18. Наличие или отсутствие в проекте акта обязательных требований:		
Вводятся положения, устанавливающие новые обязательные требования для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.		
19. Иные сведения, которые, по мнению разработчика, позволяют оценить		
обоснованность предлагаемого правового регулирования:		
-		

Председатель комитета
по строительству и архитектуре
Администрации Великого Новгорода

Р.П. Баранов
12.11.2024