

<p><b>СВОДНЫЙ ОТЧЕТ</b> о проведении оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта</p>					
<p><b>Постановление Администрации Великого Новгорода</b> «Об утверждении Порядка проведения аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, в том числе на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, и на земельных участках, государственная собственность, на которые не разграничена, на территории Великого Новгорода»</p>					
<p>Срок проведения публичных консультаций в отношении проекта нормативного правового акта: с 06.11.2024 г. по 19.11.2024 г.</p> <p>1. Общая информация:</p>					
1.1.	<p>Разработчик проекта нормативного правового акта (далее - проект акта):</p> <p>Администрация Великого Новгорода в лице комитета по строительству и архитектуре</p>				
1.2.	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">Вид и наименование проекта акта:</td> <td>Муниципальный правовой акт,</td> </tr> <tr> <td colspan="2"> <p>Постановление Администрации Великого Новгорода «Об утверждении Порядка проведения аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, в том числе на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, и на земельных участках, государственная собственность, на которые не разграничена, на территории Великого Новгорода»</p> </td> </tr> </table>	Вид и наименование проекта акта:	Муниципальный правовой акт,	<p>Постановление Администрации Великого Новгорода «Об утверждении Порядка проведения аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, в том числе на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, и на земельных участках, государственная собственность, на которые не разграничена, на территории Великого Новгорода»</p>	
Вид и наименование проекта акта:	Муниципальный правовой акт,				
<p>Постановление Администрации Великого Новгорода «Об утверждении Порядка проведения аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, в том числе на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, и на земельных участках, государственная собственность, на которые не разграничена, на территории Великого Новгорода»</p>					
1.3.	<p>Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ правового регулирования:</p> <p>Статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" определена обязанность органов местного самоуправления по проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Пунктом 7.1 Положения о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона "О рекламе", утвержденного решением Думы Великого Новгорода от 29.12.2016 № 1064, установлено, что торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в муниципальной собственности, в том числе земельных участках, и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, проводятся в форме аукциона, в том числе, в электронной форме. Согласно подпункта 3.2.7 Положения организация и проведение торгов относится к полномочиям Администрации Великого Новгорода. Таким образом, к полномочиям Администрации Великого Новгорода отнесены вопросы проведения торгов, в том числе в электронной форме. Между тем, до настоящего времени у Администрации отсутствует возможность проведения указанных торгов в электронной форме.</p>				
1.4.	<p>Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:</p>				

	<p>принятие Порядка проведения аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в муниципальной собственности, в том числе на земельных участках, и на земельных участках, государственная собственность, на которые не разграничена, на территории Великого Новгорода</p>																
1.5.	<p>Краткое описание предлагаемого способа правового регулирования:          Регламентировать порядок проведения аукциона в электронной форме, предмет торгов; определить полномочия Администрации как организатора торгов и оператора электронной площадки, порядок определения начальной начальной цены предмета торгов, размер задатка и «шаг аукциона»; требования к содержанию извещения о проведении аукциона; перечень документов, представляемых претендентами для участия в торгах; основания для отказа претендентам в допуске до участия в торгах; порядок проведения аукциона; порядок заключения договора по результатам аукциона; сроки и порядок внесения изменений в извещение и отказе от проведения аукциона; порядок уведомления претендентов и участников аукциона; иные организационные вопросы, связанные с проведением торгов в электронной форме</p>																
1.6.	<p>Контактная информация исполнителя - разработчика проекта акта:</p> <table border="1"> <tr> <td>ФИО:</td> <td>Шустер Юлия Геннадьевна</td> </tr> <tr> <td>должность:</td> <td>начальник отдела архитектурно-художественного облика городской среды комитета по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода</td> </tr> <tr> <td>телефон:</td> <td>8(8162) 994-078</td> </tr> <tr> <td>адрес электронной почты:</td> <td>shug@adm.nov.ru</td> </tr> <tr> <td>ФИО:</td> <td>Козлов Александр Александрович</td> </tr> <tr> <td>должность:</td> <td>заместитель председателя комитета по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода</td> </tr> <tr> <td>телефон:</td> <td>8(8162) 994-069</td> </tr> <tr> <td>адрес электронной почты:</td> <td>koaa@adm.nov.ru</td> </tr> </table>	ФИО:	Шустер Юлия Геннадьевна	должность:	начальник отдела архитектурно-художественного облика городской среды комитета по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода	телефон:	8(8162) 994-078	адрес электронной почты:	shug@adm.nov.ru	ФИО:	Козлов Александр Александрович	должность:	заместитель председателя комитета по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода	телефон:	8(8162) 994-069	адрес электронной почты:	koaa@adm.nov.ru
ФИО:	Шустер Юлия Геннадьевна																
должность:	начальник отдела архитектурно-художественного облика городской среды комитета по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода																
телефон:	8(8162) 994-078																
адрес электронной почты:	shug@adm.nov.ru																
ФИО:	Козлов Александр Александрович																
должность:	заместитель председателя комитета по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода																
телефон:	8(8162) 994-069																
адрес электронной почты:	koaa@adm.nov.ru																
	<p>2. Степень регулирующего воздействия проекта акта:</p>																
2.1.	<p>высокая</p>																

2.2.	<p>Обоснование отнесения проекта акта к определенной степени регулирующего воздействия:  вводятся положения, устанавливающие новые обязательные требования для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности</p>
<p>3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ правового регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы:</p>	
3.1.	<p>Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ правового регулирования, условий и факторов ее существования:</p> <p>Нет механизма, определяющего порядок проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в форме аукциона в электронной форме</p>
3.2.	<p>Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы:</p> <p>Отсутствует возможность проведения торгов в электронной форме, что приводит к возникновению следующих проблем, связанных с проведение торгов: потеря рабочего времени (неэффективное использование), излишние материальные затраты (бумага, обслуживание оргтехники), излишнее перемещение, возможность сговора участников торгов, возможность нарушения (несоблюдения) процедуры проведения торгов (отсутствие необходимой компетенции, человеческий фактор), необходимость личного присутствия участников торгов, ограничение конкуренции</p>
3.3.	<p>Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы:</p> <p>В рамках полномочий комитета по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода был разработан представленный порядок</p>
3.4.	<p>Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства:</p> <p>Федеральным законодательством и муниципальными правовыми актами принятие такого порядка прямо отнесено к полномочиям Администрации Великого Новгорода</p>
3.5.	<p>Источник данных: Справочно – правовая система «Консультант Плюс»,</p>
3.6.	<p>Иная информация о проблеме:</p> <p>отсутствует</p>

4. Анализ опыта субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности:	
4.1.	Анализ опыта субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности:
	Аналогичные по своему смыслу порядки действуют на территории г. Ярославля, Череповецкого района, г. Северодвинска
4.2.	Источник данных:
	Справочно – правовая система «Консультант Плюс»
5. Цели предлагаемого правового регулирования и их соответствие принципам правового регулирования:	
5.1.	Основание для разработки проекта акта: Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", Положение о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона "О рекламе", утвержденного решением Думы Великого Новгорода от 29.12.2016 № 1064
5.2.	Описание целей правового регулирования, их соотношение с проблемой: цель 1: определение процедуры проведения аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в муниципальной собственности, в том числе на земельных участках, и на земельных участках, государственная собственность, на которые не разграничена, на территории Великого Новгорода
5.3.	Установленные сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования: цель 1: с момента вступления нормативного правового акта в законную силу
6. Описание предлагаемого правового регулирования и иных возможных способов решения проблемы:	
6.1.	Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоление связанных с ней негативных эффектов:
	Решением проблемы и преодоление связанных с ней негативных эффектов является принятие постановления Администрации Великого Новгорода, которым будет утвержден вышеназванный Порядок
6.2.	Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема):
	Иные способы решения данной проблемы не отвечают заявленным целям и нормативному регулированию

6.3.	Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы: Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", Положение о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона "О рекламе", утвержденного решением Думы Великого Новгорода от 29.12.2016 № 1064			
6.4.	Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы:			
	отсутствует			
7. Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, органов государственной власти и органов местного самоуправления и иные заинтересованные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов:				
7.1.	Группа участников отношений: Физические, в т.ч. самозанятые, и юридические лица, индивидуальные предприниматели, заинтересованные в заключении договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в муниципальной собственности, в том числе на земельных участках, и на земельных участках, государственная собственность, на которые не разграничена, на территории Великого Новгорода			
7.2.	Количество участников: не ограничено			
7.3.	Описание иной группы участников отношений:			
	отсутствует			
7.4.	Источник данных:			
	информационная система «Реестр рекламных конструкций», информация с ГИС Торги			
8. Новые функции, полномочия, обязанности и права органов местного самоуправления Великого Новгорода или сведения об их изменении, а также порядок их реализации:				
8.1.	8.2.	8.3.	8.4.	8.5.
Наименование функции, полномочия, обязанности или права	Характер изменения	Предлагаемый порядок реализации	Оценка изменения трудозатрат (чел./час в год), изменения численности сотрудников (чел.)	Оценка изменения потребностей в иных ресурсах
Администрация Великого Новгорода				

Функция 1	Устанавливает порядок организации и проведения аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в муниципальной собственности, в том числе на земельных участках, и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории Великого Новгорода	Возможность проведения аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в муниципальной собственности, в том числе на земельных участках, и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории Великого Новгорода	Утверждение Порядка не приведет к увеличению трудозатрат и изменению численности специалистов	утверждение Порядка не приведет к возникновению необходимости в привлечении новых ресурсов для исполнения специалистами своих обязанностей
-----------	--	--	---	--

9. Оценка соответствующих расходов бюджета Великого Новгорода (возможных поступлений в него):

9.1.	9.2.	9.3.
Наименование новой, изменяемой функции, полномочия, обязанности или права	Качественное описание расходов и возможных поступлений в бюджет Великого Новгорода	Количественная оценка расходов и возможных поступлений (тыс. руб.)

<p>Наименование органа, которым будут реализовываться функции (полномочия, обязанности или права) Администрация Великого Новгорода</p>		
Функция 1	единовременные расходы (указать год возникновения)	Дополнительных расходов не повлечет.
	вид расходов 1	
	периодические расходы за период ___ годов	0
	вид расходов 1 "Средства бюджета Великого Новгорода"	
	вид расходов...	
	возможные доходы за период 2025 года	3 226 328 руб. 50 коп.
	вид поступления 1	
вид поступления: размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции		
Итого единовременные расходы по _____ годам		0
Итого периодические расходы за год		0
Итого возможные доходы за год		3 226 328 руб. 50 коп.
9.4.	Итого единовременные расходы	0
9.5.	Итого периодические расходы	0
9.6.	Итого возможные доходы	3 226 328 руб. 50 коп.
9.7.	Иные сведения о расходах и возможных доходах бюджета Великого Новгорода	-
9.8.	Источники данных	Анализ торгов, проведенных Администрацией в 2024 году (даты торгов 29.02.2024, 24.06.2024,

14.08.2024), источник  
данных ГИС Торги

10. Новые или изменяющие ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также устанавливающие или изменяющие ранее установленную ответственность за нарушение муниципальных нормативных правовых актов обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, порядок организации их исполнения:

10.1.	10.2.	10.3.
Группы потенциальных адресатов предлагаемого регулирования (в соответствии с пунктом 7.1 сводного отчета)	Новые или изменяющие ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также устанавливающие или изменяющие ранее установленную ответственность за нарушение муниципальных нормативных правовых актов обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, порядок организации их исполнения	Порядок организации исполнения обязанностей и соблюдения ограничений

<p>Физические, в т.ч. самозанятые, и юридические лица, индивидуальные предприниматели, заинтересованные в заключении договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в муниципальной собственности, в том числе на земельных участках, и на земельных участках, государственная собственность, на которые не разграничена, на территории Великого Новгорода</p>	<p>Возможность участвовать в аукционе в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в муниципальной собственности, в том числе на земельных участках, и на земельных участках, государственная собственность, на которые не разграничена, на территории Великого Новгорода</p>	<p>Любое заинтересованное лицо, может участвовать в аукционе в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в муниципальной собственности, в том числе на земельных участках, и на земельных участках, государственная собственность, на которые не разграничена, на территории Великого Новгорода</p>
---	---	--

11. Оценка расходов и доходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей либо изменением содержания таких обязанностей, а также связанных с введением или изменением ответственности:

11.1.	11.2.	11.3.
Группа участников отношений	Описание новых или изменение содержания существующих обязанностей и ограничений	Описание и оценка видов и расходов

<p>Физические, в т.ч. самозанятые, и юридические лица, индивидуальные предприниматели, заинтересованные в заключении договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в муниципальной собственности, в том числе на земельных участках, и на земельных участках, государственная собственность, на которые не разграничена, на территории Великого Новгорода</p>	<p>Любое заинтересованное лицо, может участвовать в аукционе в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в муниципальной собственности, в том числе на земельных участках, и на земельных участках, государственная собственность, на которые не разграничена, на территории Великого Новгорода</p>	<p>Расходы, связанные с участием в торгах на электронной площадке (вознаграждение оператора варьируется и может быть: 1,2 % от начальной цены торгов либо в процентном соотношении с ценой, предложенной победителем торгов – от 2 тыс. руб.)</p>	
<p>11.4. Источник данных</p>	<p>базы данных комитета по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода, информационно-коммуникационная сеть «Интернет», ГИС Торги</p>		
<p>12. Риски решения проблемы предложенным способом правового регулирования и риски негативных последствий:</p>			
<p>12.1.</p>	<p>12.2.</p>	<p>12.3.</p>	<p>12.4.</p>
<p>Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий</p>	<p>Оценка вероятности наступления рисков</p>	<p>Методы контроля эффективности избранного способа достижения цели</p>	<p>Степень контроля рисков</p>
<p>Недополученные средства в бюджет Великого Новгорода</p>	<p>средняя</p>	<p>Количество проведенных торгов</p>	<p>средняя</p>

12.5.	Источник данных	отсутствуют		
13. Описание методов контроля эффективности избранного способа достижения цели правового регулирования:				
13.1.	13.2.	13.3.	13.4.	13.5.
Наименование цели правового регулирования	Показатели достижения цели правового регулирования	Единица измерения показателя	Способ расчета показателя	Источники информации для расчета
Установить порядок организации и проведения аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в муниципальной собственности, в том числе на земельных участках, и на земельных участках, государственная собственность, на которые не разграничена, на территории Великого	Количество проведенных торгов	ед.	Реестр рекламных конструкций	Базы данных комитета по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода, ГИС Торги

Новгорода				
13.6.	Оценка общих затрат на ведение мониторинга (в среднем в год) не потребуется			
13.7.	Описание методов контроля эффективности избранного способа достижения цели правового регулирования, программы мониторинга и иных способов (методов) оценки достижения заявленной цели правового регулирования:			
	анализ количества проведенных торгов			
14. Необходимые для достижения заявленных целей правового регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия:				
14.1.	14.2.	14.3.	14.4.	14.5.
Мероприятия, необходимые для достижения целей правового регулирования	Сроки мероприятий	Описание ожидаемого результата	Объем финансирования	Источник финансирования
Организовать и провести аукцион в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в муниципальной собственности, в	По мере подготовки	Увеличение количества участников торгов на 25 %	финансирование не требуется	финансирование не требуется

том числе на земельных участках, и на земельных участках, государственная собственность, на которые не разграничена, на территории Великого Новгорода				
14.6.	Общий объем затрат на необходимые для достижения заявленных целей правового регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: <u>финансирование не требуется</u>			
15. Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей правового регулирования:				
15.1.	15.2.	15.3.	15.4.	
Цели предлагаемого правового регулирования	Индикативные показатели	Единицы измерения индикативных показателей	Способы расчета индикативных показателей	
Цель – определение порядка внесения изменений	количество проведенных торгов	ед.	-	
15.5.	Информация о программах мониторинга и иных способах (методах) оценки достижения заявленных целей правового регулирования: установление причин нарушения законодательства о градостроительной деятельности			
15.6.	Оценка затрат на осуществление мониторинга (в среднем в год) отсутствуют			
15.7.	Описание источников информации для расчета показателей (индикаторов): -			

16. Предполагаемая дата вступления в силу проекта муниципального нормативного правового акта, необходимость установления переходных положений (переходного периода):	
16.1.	Предполагаемая дата вступления в силу проекта муниципального нормативного правового акта декабрь 2024 года
16.2.	Необходимость установления переходных положений
	нет
17. Сведения о размещении уведомления, сроках представления замечаний и предложений в связи с таким размещением, лицах, представивших замечания и предложения (раздел 17 сводного отчета заполняется по итогам проведения публичных консультаций по проекту нормативного правового акта и сводному отчету):	
17.1.	Полный электронный адрес размещения уведомления в
	информационно-телекоммуникационной сети Интернет:
	<a href="https://velikij-novgorod-r49.gosweb.gosuslugi.ru/deyatelnost/napravleniya-deyatelnosti/otsenka-reguliruyuschego-vozdeystviya/protsedura-orv/">https://velikij-novgorod-r49.gosweb.gosuslugi.ru/deyatelnost/napravleniya-deyatelnosti/otsenka-reguliruyuschego-vozdeystviya/protsedura-orv/</a> <a href="https://regulation.novreg.ru/projects/List/AdvancedSearch#npa=12589">https://regulation.novreg.ru/projects/List/AdvancedSearch#npa=12589</a>
17.2.	Срок, в течение которого разработчиком принимались замечания и предложения в связи с размещением уведомления о проведении публичных консультаций: начало 06.11.2024 г. окончание 19.11.2024
17.3.	Сведения о лицах, представивших замечания и предложения:
	Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Новгородской области
17.4.	Иные сведения о размещении уведомления:
	-
18. Наличие или отсутствие в проекте акта обязательных требований:	

Вводятся положения, устанавливающие новые обязательные требования для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

19. Иные сведения, которые, по мнению разработчика, позволяют оценить

обоснованность предлагаемого правового регулирования:

-

Председатель комитета  
по строительству и архитектуре  
Администрации Великого Новгорода

Р.П. Баранов  
20.11.2024