

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ
о проведении оценки регулирующего воздействия проекта акта «Об утверждении изменений, которые вносятся в Схему размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода»

Срок проведения публичного обсуждения проекта акта: с 13.06.2023 г. по 10.07.2023 г.

1. Общая информация

1.1. Разработчик: комитет по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода.

1.2. Вид и наименование проекта акта: нормативный правовой акт – проект постановления Администрации Великого Новгорода «Об утверждении изменений, которые вносятся в Схему размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода».

1.3. Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ правового регулирования:

Внесение изменений в действующую Схему рекламных конструкций в связи с необходимостью утверждения мест размещения рекламных конструкций, уточнения (изменения) технических характеристик и порядковых номеров рекламных конструкций.

1.4. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования: разработать и внести изменения в Схему размещения рекламных конструкций в целях утверждения мест размещения рекламных конструкций, уточнения (изменения) технических характеристик и порядковых номеров рекламных конструкций, урегулирования вопроса размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода.

1.5. Краткое описание предлагаемого способа правового регулирования: утверждение изменений в Схему размещения рекламных конструкций.

1.6. Контактная информация исполнителя - разработчика проекта акта:

ФИО: Шустер Юлия Геннадьевна;

должность: начальник отдела архитектурно-художественного облика городской среды комитета по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода;

телефон: 8(8162)994-078;

адрес электронной почты: shug@adm.nov.ru.

2. Степень регулирующего воздействия проекта акта:

2.1. Степень регулирующего воздействия проекта акта: высокая.

2.2. Обоснование отнесения проекта акта к определенной степени регулирующего воздействия: проект акта содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные действующими актами обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ правового регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы:

3.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ правового регулирования, условий и факторов ее существования: изменения в Схему размещения рекламных конструкций подготовлены с целью утверждения мест размещения рекламных конструкций, урегулирования вопроса размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода, устранение неточностей в описании технических характеристик и порядковых номеров рекламных конструкций.

3.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы: наличие неточностей в описании технических характеристик и порядковых номеров рекламных конструкций, отсутствие мест размещения рекламных конструкций.

3.3. Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы:

В рамках полномочий комитета по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода были проработаны новые места для размещения рекламных конструкций, а также устранены неточности в описании существующих конструкций.

3.4. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства:

Федеральным законодательством внесение изменений в схему отнесено к полномочиям органов местного самоуправления.

3.5. Источник данных: публичная кадастровая карта, графическая программа MicroStation, информация от технической комиссии.

3.6. Иная информация о проблеме: отсутствует.

4. Анализ опыта субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности:

4.1. Анализ опыта субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности:

Во всех субъектах Российской Федерации органами местного самоуправления разработаны схемы размещения рекламных конструкций.

4.2. Источник данных: правовая система «Консультант плюс».

5. Цели предлагаемого правового регулирования и их соответствие принципам правового регулирования:

5.1. Основание для разработки проекта акта: Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", ГОСТ Р 52044-2003. Государственный стандарт Российской Федерации.

Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения, принят постановлением Госстандарта России от 22.04.2003 № 124-ст, Устав муниципального образования - городского округа Великий Новгород, постановление Правительства Новгородской области от 31.01.2014 № 42 "Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на территории Новгородской области", Положение о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона "О рекламе", утвержденное решением Думы Великого Новгорода от 29.12.2016 № 1064.

5.2. Описание целей правового регулирования, их соотношение с проблемой:

Цель 1: уточнение (изменение) технических характеристик и порядковых номеров рекламных конструкций;

Цель 2: утверждение мест размещения рекламных конструкций

5.3. Установленные сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования:

Цель 1: с момента вступления нормативного правового акта в законную силу;

Цель 2: с момента вступления нормативного правового акта в законную силу.

6. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы

6.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов: принятие нормативно правового акта.

6.2. Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема): отсутствует.

6.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы: п. 5.8 ст.19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе",

6.4. Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы: проект изменения в схему согласован в порядке, определенном постановлением Правительства Новгородской области от 31.01.2014 № 42 «Об утверждении порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на территории Новгородской области», с Министерством строительства, архитектуры и имущественных отношений Новгородской области, инспекцией государственной охраны культурного наследия Новгородской области.

7. Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы государственной власти и органы местного самоуправления, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов

7.1. Группа участников: физические лица, юридические лица, индивидуальные предприниматели.

- 7.2. Количество участников: не ограничено.
- 7.3. Описание иной группы участников отношений: отсутствует
- 7.4. Источник данных: информационная система «Реестр рекламных конструкций».

8. Новые обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей и ограничений: изменения в схему содержат новые места размещения рекламных конструкций, определенных типов и видов, технических характеристик.

9. Оценка возможных расходов и доходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей либо изменением содержания таких обязанностей, а также связанных с введением или изменением ответственности: не представляется возможным оценить.

10. Оценка возможных расходов (поступлений) бюджета Великого Новгорода: не установлены.

11. Риски недостижения целей правового регулирования и риски негативных последствий от введения правового регулирования для экономического развития Великого Новгорода в целом или отдельных отраслей экономики, конкуренции, рынков товаров и услуг, в том числе развития субъектов малого и среднего предпринимательства:

11.1 Риски недостижения целей правового регулирования и риски негативных последствий от введения правового регулирования для экономического развития Великого Новгорода в целом или отдельных отраслей экономики, конкуренции, рынков товаров и услуг, в том числе развития субъектов малого и среднего предпринимательства:

Непоступление дополнительных доходов в доходную часть бюджета Великого Новгорода, отсутствие возможности дополнительного заработка хозяйствующими субъектами.

11.2. Оценка вероятности наступления рисков: низкая.

11.3. Методы контроля эффективности избранного способа достижения цели: пополнение доходной части бюджета.

11.4. Степень контроля рисков: на постоянной основе.

12. Предполагаемая дата вступления в силу, необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

12.1. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: август 2023;

12.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: не имеется.

Срок переходного периода: не имеется;

Отсрочка введения предлагаемого правового регулирования: не имеется;

12.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: не имеется.

12.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: не имеется.

13. Сведения о размещении уведомления о разработке предлагаемого правового регулирования, сроках предоставления предложений в связи с таким размещением, лицах, представивших предложения, и рассмотревших их структурных подразделениях разработчика:

13.1. Полный электронный адрес размещения уведомления о разработке предлагаемого правового регулирования в информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

https: <https://www.adm.nov.ru/page/49504>

http: <http://regulation.novreg.ru/projects#npa=12168>

13.2. срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с размещением уведомления о разработке предлагаемого правового регулирования: 5 рабочих дней, начало – 01 июня 2023 года, окончание - 07 июня 2023 года.

13.3. Сведения о лицах, представивших предложения: отсутствуют.

13.4. Сведения о структурных подразделениях разработчика, рассмотревших представленные предложения: комитет по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода.

13.5. Иные сведения о размещении уведомления о разработке предлагаемого правового регулирования: отсутствуют.

14. Иные сведения, которые, по мнению разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого правового регулирования: отсутствуют.

Председатель комитета
по строительству и архитектуре
Администрации Великого Новгорода

подпись)

Е.В. Акимова.
(расшифровка подписи)

13 июня 2023 года