

**СВОДКА  
замечаний и предложений  
по проекту постановления Администрации Великого Новгорода  
«Об утверждении Порядка внесения изменений в Схему размещения  
рекламных конструкций на территории Великого Новгорода»**

В целях подготовки замечаний и предложений по проекту постановления Администрации Великого Новгорода «Об утверждении Порядка внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода», извещения о проведении публичных консультаций направлены Администрацией Великого Новгорода в лице председателя комитета по строительству и архитектуре, председатель комитета по строительству и архитектуре Баранов Р.П. в адрес следующих органов и организаций:

1. Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Новгородской области;
2. Союз предпринимателей Новгородской области.

По результатам проведения публичных консультаций по проекту постановления Администрации Великого Новгорода «Об утверждении Порядка внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода» в адрес Администрации Великого Новгорода в лице комитета по строительству и архитектуре, председатель комитета по строительству и архитектуре Баранов Р.П. поступили следующие замечания и предложения:

№ п/п	Участник публичных консультаций	Позиция участника публичных консультаций	Комментарий разработчика (уполномоченного органа)
1	2	3	4
1	Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Новгородской области	Основание для отказа во внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций – нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, в отсутствие четких критериев определения соответствия / несоответствия рекламной конструкции данному требованию приводит к широте дискреционных полномочий.	<b>НЕ УЧТЕНО</b> (возможность отказа во внесении изменений в Схему по указанному основанию предусмотрено частью 5.8 статьи 19 Федерального закона «О рекламе». В разделе 2 Положения о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона "О рекламе", утв. решением Думы Великого Новгорода от 29.12.2016 № 1064, дана расшифровка понятия «внешний архитектурный облик сложившейся застройки. Понятие

1	2	3	4
			«внешний архитектурный облик» также раскрывается в разделах 4 и 5 Положения. Таким образом, совокупность норм муниципального правового акта позволяет правоприменителю принимать обоснованные решения о возможности включения в Схему рекламных конструкций с точки зрения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки)
		Дополнить пункт 3.4 Порядка указанием на то, что в уведомлении об отказе во внесении изменений в Схему должны быть прописаны основания для отказа	УЧТЕНО (пункт 3.4 Порядка дополнен соответствующим положением)
Общее количество поступивших замечаний и предложений			1
Общее количество учтенных замечаний и предложений			0
Общее количество частично учтенных замечаний и предложений			1
Общее количество неучтенных замечаний и предложений			0

Председатель комитета  
по строительству и архитектуре  
Администрации Великого Новгорода

Р.П. Баранов  
30.10.2024