

**СВОДКА
замечаний и предложений
по проекту постановления Администрации Великого Новгорода
« Об утверждении Порядка подачи уведомлений об изменении
технологии демонстрации рекламы на рекламной конструкции на
территории Великого Новгорода»**

В целях подготовки замечаний и предложений по проекту постановления Администрации Великого Новгорода «Об утверждении Порядка подачи уведомлений об изменении технологии демонстрации рекламы на рекламной конструкции на территории Великого Новгорода» извещения о проведении публичных консультаций направлены Администрацией Великого Новгорода в лице председателя комитета по строительству и архитектуре, председатель комитета по строительству и архитектуре Баранов Р.П. в адрес следующих органов и организаций:

1. Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Новгородской области;

2. Союз предпринимателей Новгородской области.

По результатам проведения публичных консультаций по проекту постановления Администрации Великого Новгорода «Об утверждении Порядка подачи уведомлений об изменении технологии демонстрации рекламы на рекламной конструкции на территории Великого Новгорода» в адрес Администрации Великого Новгорода в лице комитета по строительству и архитектуре, председатель комитета по строительству и архитектуре Баранов Р.П. поступили следующие замечания и предложения:

№ п/п	Участник публичных консультаций	Позиция участника публичных консультаций	Комментарий разработчика (уполномоченного органа)
1	2	3	4
1	Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Новгородской области	Абзацем 2 пункта 2.6 Порядка регламентируется порядок возврата уведомления об изменении технологии демонстрации рекламы на рекламной 2 конструкции на территории Великого Новгорода. Полагаем необходимым отразить, что в уведомлении о возврате документов указывается причина возврата (какое именно требование, предусмотренное пунктом 2.1 Порядка нарушено, какой документ не представлен).	УЧТЕНО Внесены соответствующие изменения в пункт 2.6 Порядка
		Также вызывает сомнения необходимость сохранения актуальности такого	НЕ УЧТЕНО Место размещения рекламной конструкции

1	2	3	4
		документа как заключение о соответствии рекламной конструкции внешнему архитектурному облику сложившейся застройки Великого Новгорода (далее - заключение), выданного до осуществления рекламораспространителем изменения технологии демонстрации рекламы (подачи соответствующего уведомления). предлагаем предусмотреть случаи, при которых целесообразна выдача нового заключения с учетом изменения внешнего вида рекламной конструкции.	включается в схему размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода, с учетом соответствия требованиям Положения о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона "О рекламе", утвержденного решением Думы Великого Новгорода от 29.12.2016 № 1064 (далее решение Думы). Соответственно, в случае наличия в решении Думы возможности изменения технологии демонстрации изображения, данное место размещения уже включалось в Схему с данной возможностью. Кроме этого при изменении технологии тип и вид рекламной конструкции не изменяется. Внешний вид претерпевает незначительные изменения. Таким образом, выдача повторного заключения о соответствии рекламной конструкции внешнему архитектурному облику сложившейся застройки Великого Новгорода не требуется.
Общее количество поступивших замечаний и предложений			1
Общее количество учтенных замечаний и предложений			0
Общее количество частично учтенных замечаний и предложений			1
Общее количество неучтенных замечаний и предложений			0

Председатель комитета
по строительству и архитектуре
Администрации Великого Новгорода

Р.П. Баранов
13.08.2025