

**УВЕДОМЛЕНИЕ**  
**о разработке предлагаемого правового регулирования – проекта**  
**постановления Администрации Великого «Об утверждении Порядка внесения**  
**изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории**  
**Великого Новгорода»**

Администрация Великого Новгорода в лице комитета по строительству и архитектуре, председатель комитета по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода Р.П. Баранов, извещает о начале обсуждения идеи концепции предлагаемого правового регулирования и сборе предложений заинтересованных лиц в отношении проекта постановления Администрации Великого Новгорода «Об утверждении Порядка внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода».

Предложения принимаются по адресу: Новгородская область, Великий Новгород, ул. Каберова-Власьевская, д.4, каб. 205, а также по электронной почте: info@adm.nov.ru.

**Сроки приема предложений: 13 августа 2024 года – 19 августа 2024 года.**

Место размещения уведомления в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: официальный сайт Администрации Великого Новгорода <https://velikij-novgorod-r49.gosweb.gosuslugi.ru/> (разделы «Деятельность» - «Оценка регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных актов» - «Процедура ОРВ») и на едином портале <https://regulation.novreg.ru/>.

Все поступившие предложения будут рассмотрены не позднее 21 августа 2024 года.

Сводка предложений будет размещена на официальном сайте Администрации Великого Новгорода <https://velikij-novgorod-r49.gosweb.gosuslugi.ru/> (разделы «Деятельность» - «Оценка регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных актов» - «Процедура ОРВ») и на едином портале <https://regulation.novreg.ru/> не позднее 21 августа 2024 года.

1. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

Частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38 – ФЗ «О рекламе» определены полномочия органов местного самоуправления городских округов по утверждению схем размещения рекламных конструкций на территории соответствующего муниципального образования.

Порядок предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на территории Новгородской области утвержден постановлением Правительства Новгородской области от 31.01.2014 № 42.

Между тем порядок внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода не принят.

2. Цели предлагаемого правового регулирования:

Принятие порядка внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода и.

3. Ожидаемый результат предлагаемого правового регулирования:

Нормативная регламентация порядка действий Администрации Великого Новгорода при подготовке изменений в Схему размещения рекламных конструкций, а также определения порядка взаимодействия с заинтересованными лицами по вопросу внесения изменений в Схему.

4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области:

Федеральные законы от 6 октября 2003 года № 131 – ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и от 13 марта 2006 года № 38 – ФЗ «О рекламе», Порядок предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на территории Новгородской области, утвержденный постановлением Правительства Новгородской области от 31.01.2014 № 42, Положение о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона "О рекламе", утвержденное решением Думы Великого Новгорода от 29.12.2016 № 1064, и иные нормативные и правовые акты Российской Федерации.

5. Планируемый срок вступления в силу предлагаемого правового регулирования: октябрь 2024 года.

6. Сведения о необходимости или отсутствии необходимости установления переходного периода: не имеется.

7. Сравнение возможных вариантов решения проблемы, выявленной в соответствующей сфере общественных отношений:

№ п/п	Показатель	Вариант № 1	Вариант № 2
1.	Содержание варианта решения выявленной проблемы	НПА принят;	НПА не принят;
2.	Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1 - 3 года)	Потенциальными адресатами являются лица, имеющие намерения внести изменения в Схему размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода (1 группа лиц);	-
3.	Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования, связанных с его введением	Расходы отсутствуют;	Расходы отсутствуют;
4.	Оценка расходов (доходов) бюджета Великого Новгорода, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Расходы бюджета отсутствуют;	Расходы бюджета отсутствуют;

5.	Оценка возможности достижения заявленных целей предлагаемого правового регулирования посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования	Цель достижима;	-
6.	Оценка рисков неблагоприятных последствий	Риски отсутствуют;	Отсутствие регламентации порядка действий Администрации Великого Новгорода при подготовке изменений в Схему размещения рекламных конструкций, а также порядка взаимодействия с заинтересованными лицами по вопросу внесения изменений в Схему;
7.	Анализ влияния вводимого проектом акта правового регулирования на состояние конкуренции	Принятие НПА окажет положительное влияние на развитие рынка рекламы в Великом Новгороде.	-

К уведомлению прилагается перечень вопросов для участников публичных консультаций.

Председатель комитета  
по строительству и архитектуре  
Администрации Великого Новгорода

Р.П. Баранов  
13.08.2024