

Внесено Администрацией Великого Новгорода

Российская Федерация  
Дума Великого Новгорода  
РЕШЕНИЕ

**О внесении изменений в Положение о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона «О рекламе»**

В соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» Дума Великого Новгорода решила:

1. Внести в Положение о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона «О рекламе», утвержденное решением Думы Великого Новгорода от 29.12.2016 №1064 (в редакции решений Думы Великого Новгорода от 01.02.2019 №103, от 29.08.2019 №264, от 30.04.2020 №418, от 31.08.2020 №458, от 27.05.2021 №568, от 25.02.2022 №669, от 28.10.2022 №762), следующие изменения:

1.1. Подпункт 3.2.4 изложить в следующей редакции:

«3.2.4. Ведет реестр рекламных конструкций и вносит изменения в данный реестр»;

1.2. В подпункте 3.2.12 слова «на официальном сайте Администрации Великого Новгорода в сети Интернет по адресу: [www.adm.nov.ru](http://www.adm.nov.ru)» заменить словами «на официальных сайтах Администрации Великого Новгорода в сети Интернет»;

1.3. Дополнить подпунктом 3.2.13 следующего содержания:

«3.2.13. Определяет порядок подачи уведомлений об изменении технологии демонстрации рекламы на рекламной конструкции.»;

1.4. Дополнить пунктом 4.1 (1) следующего содержания:

«4.1 (1). Демонстрация рекламы на рекламных конструкциях может производиться с применением следующих технологий:

статической, с помощью статической демонстрации постеров (бумага, винил и др.);

динамической, с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей);

электронной, с помощью изображений, демонстрируемых на электронных носителях, без звука.»;

1.5. Подпункты 4.2.1 – 4.2.4 изложить в следующей редакции:

«4.2.1. Афишный стенд - рекламная конструкция малого формата с одним, двумя или тремя статическими информационными полями длиной 1,2 м или 1,8 м, высотой 1,8 м;

4.2.2. Сити-формат - рекламная конструкция малого формата с информационным полем длиной 1,2 м, высотой 1,8 м, оборудованная роллерной системой смены изображений. Может быть односторонним или двухсторонним. Допускается изменение основной технологии демонстрации рекламы на статическую или электронную;

4.2.3. Стела - объемная рекламная конструкция малого формата со статическим информационным полем высотой до 2,5 м;

4.2.4. Остановочный навес с сити-форматом - остановочный навес, совмещенный с двухсторонним сити-форматом, оборудованным роллерной системой смены изображений. Допускается изменение основной технологии демонстрации рекламы на электронную. Сити-формат должен размещаться перпендикулярно направлению движения транспорта.»;

1.6. Подпункты 4.3.1 – 4.3.9 изложить в следующей редакции:

«4.3.1. Билборд - рекламная конструкция среднего формата, имеющая статическое информационное поле длиной 6,0 м, высотой 3,0 м. Может быть односторонним, двухсторонним (плоским или V-образным), трехсторонним (иметь три информационных поля, объединенных в единую конструкцию на одной опоре), четырехсторонним (двойным, имеющим четыре информационных поля, объединенных в единую конструкцию на одной опоре). Допускается изменение основной технологии демонстрации рекламы на динамическую или электронную;

4.3.2. Ситиборд - рекламная конструкция среднего формата, имеющая статическое информационное поле длиной 3,7 м, высотой 2,7 м. Может быть односторонним, двухсторонним (плоским или V-образным). Допускается изменение основной технологии демонстрации рекламы на динамическую или электронную;

4.3.3. Призмадинамическая конструкция (призмавижн) - рекламная конструкция среднего формата с информационным полем длиной 6,0 м, высотой 3,0 м, оборудованная системой поворотных панелей. Может быть односторонней, двухсторонней (плоской или V-образной);

4.3.4 Суперсайт - рекламная конструкция большого формата, имеющая статическое информационное поле длиной 12,0 м или 9,0 м, высотой 5,0 м, Может быть односторонним, двухсторонним (плоским). Допускается изменение основной технологии демонстрации рекламы на динамическую или электронную;

4.3.5. Афишный стенд - рекламная конструкция малого формата с одним, двумя или тремя статичными информационными полями длиной 1,2 м или 1,8 м, высотой 1,8 м;

4.3.6. Сити-формат - рекламная конструкция малого формата с информационным полем длиной 1,2 м, высотой 1,8 м, оборудованная роллерной системой смены изображений. Может быть односторонним или двухсторонним. Допускается изменение основной технологии демонстрации рекламы на статическую или электронную;»;

4.3.7. Электронное табло (экран) - рекламная конструкция малого, среднего или большого формата с одним или двумя информационными полями, оборудованная электронной технологией демонстрации рекламы;

4.3.8. Стела - объемная рекламная конструкция со статическим информационным полем малого формата высотой до 2,5 м, среднего или большого формата с информационным полем высотой до 20,0 м;

4.3.9. Стела АЗС - объемная рекламная конструкция малого формата, размещаемая на территории автозаправочной станции или за ее пределами, содержащая одновременно информацию обязательного и рекламного характера, имеющая статическое информационное поле площадью до 4,0 кв. м. Допускается изменение основной технологии демонстрации рекламы на электронную;»

1.7. Подпункты 4.3.11 – 4.3.13 изложить в следующей редакции:

«4.3.11. Пиллар (тумба) - рекламная тумба с внутренней подсветкой среднего формата, имеющая статическое информационное поле длиной 1,4 м, высотой 3,0 м. Может быть двухсторонняя (круглая) и трехсторонняя (вогнутая). Допускается изменение основной технологии демонстрации рекламы на динамическую или электронную;

4.3.12. Объемно-пространственный объект – выполняемая по индивидуальным проектам рекламная конструкция малого или среднего формата со статическим информационным полем, составляющим весь объем и (или) поверхность объекта. Допускается изменение основной технологии демонстрации рекламы на электронную;

4.3.13. Остановочный навес с сити-форматом - остановочный навес, совмещенный с двухсторонним сити-форматом, оборудованным роллерной системой смены изображений. Допускается изменение основной технологии демонстрации рекламы на статическую или электронную. Сити-формат должен размещаться перпендикулярно направлению движения транспорта;»;

1.8. Подпункты 4.3.14, 4.4.4 исключить;

1.9. Подпункты 4.4.1 – 4.4.3 изложить в следующей редакции:

«4.4.1. Настенное панно - рекламная конструкция малого или среднего формата с одним статическим информационным полем;

4.4.2. Электронное табло (экран) - рекламная конструкция малого, среднего или большого формата с одним информационным полем, оборудованная электронной технологией демонстрации рекламы;

4.4.3. Брандмауэрное панно - рекламная конструкция большого формата со статическим информационным полем площадью от 30,0 кв. м, размещаемая на боковых и не имеющих оконных проемов, витражей, витрин, и (или) декоративного оформления фасадах, на глухих стенах зданий, строений, сооружений.»;

1.10. Подпункт 5.1.8 изложить в следующей редакции:

«5.1.8. Рекламные конструкции со статической или динамической технологиями демонстрации рекламы должны быть оборудованы внутренней или внешней подсветкой (за исключением афишных стендов, флагштоков на отдельно стоящей опоре);»;

1.11. Абзац восьмой пункта 6.1 изложить в следующей редакции:

«K1 - коэффициент, учитывающий технологию демонстрации рекламы, указанную в разделе 4 настоящего Положения в качестве основной;»

1.12. В абзаце втором пункта 6.3 слова «со сменными рекламными изображениями» заменить словами «, оборудованных динамической или электронной технологиями демонстрации рекламы»;

1.13. Пункт 6.5 изложить в следующей редакции:

«6.5. Значение коэффициента K1:

для рекламных конструкций, оборудованных статической технологией демонстрации рекламы,  $K1=1$ ;

для рекламных конструкций, оборудованных динамической или электронной технологиями демонстрации рекламы,  $K1 = 1,2$ .»;

1.15. Дополнить пунктом 6.10 следующего содержания:

«6.10. В случае изменения технологии демонстрации рекламы размер платы корректируется со дня получения Администрацией Великого Новгорода уведомления об изменении технологии демонстрации рекламы путем применения:

повышающего коэффициента 1,48 (при изменении статической технологии демонстрации рекламы на динамическую размер платы умножается на данный коэффициент);

понижающего коэффициента 1,48 (при изменении динамической технологии демонстрации рекламы на статическую размер платы делится на данный коэффициент);

повышающего коэффициента 1,95 (при изменении динамической технологии демонстрации рекламы на электронную размер платы умножается на данный коэффициент);

понижающего коэффициента 1,95 (при изменении электронной технологии демонстрации рекламы на динамическую размер платы делится на данный коэффициент);

повышающего коэффициента 2,4 (при изменении статической технологии демонстрации рекламы на электронную размер платы умножается на данный коэффициент);

понижающего коэффициента 2,4 (при изменении электронной технологии демонстрации рекламы на статическую размер платы делится на данный коэффициент).»

1.16. В приложении к Положению позицию 16 исключить.

2. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования в газете «Новгород».

И.О. председателя комитета  
по строительству и архитектуре  
Администрации Великого Новгорода

Р.П. Баранов  
28.11.2023