

**Материалы обоснования
к проекту постановления Администрации Великого Новгорода
«Об утверждении Порядка внесения изменений в Схему размещения
рекламных конструкций на территории Великого Новгорода»**

Необходимость принятия постановления Администрации Великого Новгорода, которым будет утверждён Порядок внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода обусловлена следующим.

Частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38 – ФЗ «О рекламе» определены полномочия органов местного самоуправления городских округов по утверждению схем размещения рекламных конструкций на территории соответствующего муниципального образования.

Порядок предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на территории Новгородской области утверждён постановлением Правительства Новгородской области от 31.01.2014 № 42.

Между тем порядок внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода не принят.

Соответственно, в целях нормативной регламентации порядка действий Администрации Великого Новгорода при подготовке изменений в Схему размещения рекламных конструкций, а также определения порядка взаимодействия с заинтересованными лицами по вопросу внесения изменений в Схему необходимо принять указанный выше правовой акт.

**Председатель комитета
по строительству и архитектуре
Администрации Великого Новгорода**

Р.П. Баранов

13.08.2024