

**Материалы по обоснованию
к проекту постановления Администрации Великого Новгорода
«Об утверждении Порядка проведения аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в муниципальной собственности, в том числе на земельных участках, и на земельных участках, государственная собственность, на которые не разграничена, на территории Великого Новгорода»**

Статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" определена обязанность органов местного самоуправления по проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Пунктом 7.1 Положения о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона "О рекламе", утвержденного решением Думы Великого Новгорода от 29.12.2016 № 1064, установлено, что торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в муниципальной собственности, в том числе земельных участках, и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, проводятся в форме аукциона, в том числе, в электронной форме.

Согласно подпункта 3.2.7 Положения организация и проведение торгов относится к полномочиям Администрации Великого Новгорода.

Таким образом, к полномочиям Администрации Великого Новгорода отнесены вопросы проведения торгов, в том числе в электронной форме.

Между тем, до настоящего времени порядок организации и проведения торгов в электронной форме не принят.

В настоящее время в Администрации реализуется проект бережливого производства – «Оптимизация процесса проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Великого Новгорода».

Разработка проекта Порядка проведения торгов в электронной форме является частью этого проекта.

Действующий механизм проведения торгов, определенный Положением о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Великого Новгорода, утвержденным постановлением Администрации от 20.04.2012 № 1500, является несовершенным и приводит к возникновению следующих проблем:

1. Излишняя обработка
2. Потери рабочего времени (неэффективное использование)
3. Излишние материальные затраты (бумага, обслуживание оргтехники)
4. Излишнее перемещение
5. Долгое ожидание
6. Возможность сговора участников торгов
7. Возможность нарушения (несоблюдения) процедуры проведения торгов (отсутствие необходимой компетенции, человеческий фактор)
8. Необходимость личного присутствия участников торгов, ограничение конкуренции

9. Отсутствие возможности проведения торгов в электронной форме.

Перевод торгов в электронный вид позволит устранить имеющиеся проблемы и окажет благоприятное влияние на развитие конкуренции на рынке наружной рекламы Великого Новгорода.

Отмечаем, что на территории Новгородской области торги в электронной форме (по разным сферам) проводят Крестецкий, Демянский и Мошенской муниципальные округа, Минприроды Новгородской области.

При подготовке проекта постановления были изучены аналогичные муниципальные правовые акты Ярославля, Северодвинска, Череповца.

В качестве структурной основы проекта взято постановление Правительства РФ от 04.05.2021 № 701.

**Председатель комитета
по строительству и архитектуре
Администрации Великого Новгорода**

Р.П. Баранов

05.11.2024