

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке регулирующего воздействия проекта акта

Комитет экономического развития и инвестиций Администрации Великого Новгорода в соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, оценки фактического воздействия и экспертизы действующих нормативных правовых актов Администрации Великого Новгорода, Мэра Великого Новгорода, утвержденным постановлением Администрации Великого Новгорода от 22.11.2023 № 5638 (далее - Порядок), рассмотрев проект акта «Об утверждении типовой формы договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах недвижимости, находящихся в собственности муниципального образования - городского округа Великий Новгород, в том числе земельных участках, и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена» (далее - проект акта), подготовленный и направленный для подготовки настоящего заключения комитетом по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода, сообщает следующее.

Проект акта направлен для подготовки настоящего заключения впервые. Проект акта отнесен разработчиком к высокой степени регулирующего воздействия, поскольку вводятся положения, устанавливающие новые обязательные требования для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Информация об оценке регулирующего воздействия проекта акта размещена разработчиком на официальном сайте Администрации Великого Новгорода в сети Интернет в разделе «Процедура ОРВ»: <https://velikij-novgorod49.gosweb.gosuslugi.ru/deyatelnost/napravleniya-deyatelnosti/otsenkareguliruyuschego-vozdeystviya/protsedura-orr/> и на едином региональном портале: <https://regulation.novreg.ru/projects#npa=12721>.

В пояснительной записке разработчик указал, что данный муниципальный нормативный правовой акт подготовлен в связи с тем, что действующей типовой формой договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, утвержденной постановлением Администрации Великого Новгорода от 06.09.2017 № 3844, не установлено право Администрации осуществлять контроль за выполнением рекламораспространителем условий договора, требуется скорректировать размер пеней за несвоевременную оплату, изменение сроков внесения платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции и прописать действия сторон при изменении технологии демонстрации рекламы, а также ввести индексацию размера платы на уровень инфляции. В следствие вышеуказанного проектом предлагается предусмотреть новую типовую форму договора вместо действующей.

Разработчиком проанализирован опыт субъектов Российской Федерации в соответствующей сфере правового регулирования и установлено, что аналогичные положения содержатся в правовых актах ряда муниципальных образований, что свидетельствует о востребованности такого способа регулирования данного вопроса.

Согласно Сводному отчету о проведении оценки регулирующего воздействия, представленному разработчиком, основные группы субъектов

предпринимательской и иной экономической деятельности, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием: физические лица, в т.ч. самозанятые, юридические лица, индивидуальные предприниматели, заинтересованные в размещении рекламных конструкций на территории Великого Новгорода.

В результате принятия данного муниципального нормативного правового акта у Администрации Великого Новгорода появляются новые функции, полномочия, обязанности и права, а именно:

регламентация обязанности рекламораспространителя при изменении технологии демонстрации рекламы;

закрепление права Администрации Великого Новгорода на осуществление контроля за исполнением условий договора, изменение сроков внесения платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, введение индексации размера платы на уровень инфляции, изменение размера пеней за нарушение условий договора.

В связи с вводимым правовым регулированием изменение трудозатрат и штатной численности Администрации Великого Новгорода не потребуется, так как выполнение функции осуществляется за счет основной деятельности.

Расходы бюджета Великого Новгорода в связи с вводимым правовым регулированием отсутствуют, возможные доходы за год составят 152 0000, 38 (с учетом следующего количества заключенных договоров: двусторонние билборды 63 договора, стела – 10 договоров, экран – 4 договора).

Разработчиком в сводном отчете для оценки возможных расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности проанализирован размер платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, увеличенный на размер инфляции, заложенный в федеральном законе о бюджете на 2025 год. Для сравнения взяты 3 наиболее популярных рекламных конструкций, размер платы по которым сформирован в 2024 году по результатам торгов: 1. двусторонний билборд, размер платы $427829,81 \times 4,5 \% = 447082,15$. 2. Стела, размер платы $82432,94 \times 4,5 \% = 86135,42$, 3. Экран, размер платы $1500045,36 \times 4,5 \% = 1567547,40$.

Разработчиком проведены публичные консультации по проекту акта в срок с 24.06.2025 г. по 07.07.2025 г.

В целях подготовки предложений и замечаний по проекту акта информация о проведении публичных консультаций была дополнительно направлена в адрес Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Новгородской области, РОО «Союз предпринимателей Новгородской области».

В ходе публичных консультаций по проекту акта поступило заключение от Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Новгородской области и его аппарата (далее-Уполномоченный) № 359/155 от 03.07.2025 г., в котором выявлены возможные риски для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности в результате принятия данного нормативного правового акта, препятствующие достижению целей правового регулирования.

Для минимизации рисков решения проблем предложенным в проекте акта способом правового регулирования Уполномоченным были 2 предложения (замечания), 1 из которых учтено при доработке акта, а именно: изменена формулировка пункта 4.2.12., исключающая по смыслу возникновение монополии

Администрации Великого Новгорода на подачу заявки с учетом предельного 5% годового объема распространяемой рекламы, принятие которого не меняет суть предлагаемого разработчиком правового регулирования, 1 - не учтено, о чем разработчиком в сводке замечаний и предложений представлена аргументированная позиция об их не включении в проект акта.

Иных замечаний и предложений в ходе проведения публичных консультаций в отношении проекта акта заинтересованными лицами не представлено.

По результатам рассмотрения проекта акта и сводного отчёта процедуры, предусмотренные пунктами 3.2. – 3.7. Порядка проведения ОРВ, разработчиком соблюдены. Наличие проблемы и целесообразность ее решения предложенным способом правового регулирования разработчиком доказаны.

На основе проведенной оценки регулирующего воздействия проекта акта сделаны следующие выводы:

- о наличии достаточного обоснования решения проблемы предложенным способом регулирования;

- об отсутствии положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, приводящих к возникновению необоснованных расходов для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также бюджета Великого Новгорода.

**Председатель комитета
экономического развития и инвестиций
Администрации Великого Новгорода**

Гугнин Д.А.