

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке регулирующего воздействия проекта акта

Комитет экономического развития и инвестиций Администрации Великого Новгорода в соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, оценки фактического воздействия и экспертизы действующих нормативных правовых актов Администрации Великого Новгорода, Мэра Великого Новгорода, утвержденным постановлением Администрации Великого Новгорода от 22.11.2023 № 5638 (далее - Порядок), рассмотрев проект решения Думы Великого Новгорода «О внесении изменений в Положение о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона «О рекламе»» (далее - проект акта), подготовленный и направленный для подготовки настоящего заключения комитетом по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода, сообщает следующее.

Проект акта направлен для подготовки настоящего заключения впервые. Проект акта отнесен разработчиком к высокой степени регулирующего воздействия, поскольку вводятся положения, устанавливающие новые обязательные требования для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Информация об оценке регулирующего воздействия проекта акта размещена разработчиком на официальном сайте Администрации Великого Новгорода в сети Интернет в разделе «Процедура ОРВ»: <https://velikij-novgorod49.gosweb.gosuslugi.ru/deyatelnost/napravleniya-deyatelnosti/otsenkareguliruyuschego-vozdeystviya/protsedura-orr/> и на едином региональном портале: <https://regulation.novreg.ru/projects#npa=13903>.

В пояснительной записке разработчик указал, что имеющиеся пробелы в правовом регулировании необходимо устранить путем внесения изменений в Положение. В частности разработчик предлагает исключить невостребованные виды рекламных конструкций, ввести индексацию размера платы на уровень инфляции, скорректировать описание городской зоны 1, изменить описание отдельных видов рекламных конструкций.

Вносимые изменения в Положение коррелируют с принимаемым проектом постановления Администрацией Великого Новгорода, которым утверждается типовая форма договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Разработчиком проанализирован опыт субъектов Российской Федерации в соответствующей сфере правового регулирования и установлено, что аналогичные положения содержатся в правовых актах ряда муниципальных образований, что свидетельствует о востребованности такого способа регулирования данного вопроса.

Согласно Сводному отчету о проведении оценки регулирующего воздействия, представленному разработчиком, основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием: физические лица, в том числе самозанятые, юридические лица и индивидуальные предприниматели, заинтересованные в размещении рекламных конструкций на территории Великого

Новгорода.

В результате принятия данного муниципального нормативного правового акта у Администрации Великого Новгорода появляется функция, связанная с возможностью размещения в городской зоне 1 пиллара, а в городских зонах 1 и 2 - односторонней или двухсторонней стелы, размещения на фасадах зданий панно в виде светового короба и объемных букв, индексации размера платы на уровень инфляции.

В связи с вводимым правовым регулированием изменение трудозатрат и штатной численности Администрации Великого Новгорода не потребуется, так как выполнение функции осуществляется за счет основной деятельности.

Расходы бюджета Великого Новгорода в связи с вводимым правовым регулированием отсутствуют, возможные доходы за год составят 152 0000, 38 (с учетом следующего количества заключенных договоров: двусторонние билборды 63 договора, стела – 10 договоров, экран – 4 договора).

Разработчиком в сводном отчете для оценки возможных расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности проанализирован размер платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, увеличенный на размер инфляции, заложенный в федеральном законе о бюджете на 2025 год. Для сравнения использованы 3 наиболее популярные рекламные конструкция, размер платы по которым сформирован в 2024 году по результатам торгов: 1. двусторонний билборд, размер платы $427829,81 \times 4,5\% = 447082,15$, 2. стела, размер платы $82432,94 \times 4,5\% = 86135,42$, 3. экран, размер платы $1500045,36 \times 4,5\% = 1567547,40$.

Разработчиком проведены публичные консультации по проекту акта в срок с 09.07.2025 г. по 22.07.2025 г.

В целях подготовки предложений и замечаний по проекту акта информация о проведении публичных консультаций была направлена разработчиком в адрес Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Новгородской области, РОО «Союз предпринимателей Новгородской области».

В ходе публичных консультаций по проекту акта поступило заключение от Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Новгородской области и его аппарата (далее-Уполномоченный) № 369/160 от 11.07.2025 г., в котором выявлены возможные риски для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности в результате принятия данного нормативного правового акта, препятствующие достижению целей правового регулирования.

Для минимизации рисков решения проблем предложенным в проекте акта способом правового регулирования Уполномоченным были 2 предложения (замечания), 1 из которых учтено при доработке акта, а именно, пояснительная записка дополнена информацией о том, что в городской зоне 1 (в планируемой к включению территории) рекламные конструкции, имеющие действующие разрешения на установку и эксплуатацию и не соответствующие видам конструкций, допустимых к размещению, отсутствуют. Кроме того, обосновано, что поскольку информирование о принятии муниципальных правовых актов осуществляется посредством их официального опубликования, то любое заинтересованное лицо вправе ознакомиться с текстом акта в газете «Новгород», 1 - не учтено, о чем разработчиком в сводке замечаний и предложений по проекту акта представлена аргументированная позиция о его не включении в

проект акта.

Иных замечаний и предложений в ходе проведения публичных консультаций в отношении проекта акта заинтересованными лицами не представлено.

По результатам рассмотрения проекта акта и сводного отчёта процедуры, предусмотренные пунктами 3.2. – 3.7. Порядка проведения ОРВ, разработчиком соблюдены. Наличие проблемы и целесообразность ее решения предложенным способом правового регулирования разработчиком доказаны.

На основе проведенной оценки регулирующего воздействия проекта акта сделаны следующие выводы:

- о наличии достаточного обоснования решения проблемы предложенным способом регулирования;

- об отсутствии положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, приводящих к возникновению необоснованных расходов для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также бюджета Великого Новгорода.

**Председатель комитета
экономического развития и инвестиций
Администрации Великого Новгорода**

Гугнин Д.А.