

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке регулирующего воздействия проекта акта

Комитет экономического развития и инвестиций Администрации Великого Новгорода в соответствии с пунктом 3.8 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов Администрации Великого Новгорода, Мэра Великого Новгорода, утвержденным Постановлением Администрации Великого Новгорода от 22.1.2023 №5638, рассмотрев проект акта «Об утверждении порядка подачи уведомлений об изменении технологии демонстрации рекламы на рекламной конструкции на территории Великого Новгорода» (далее по тексту - Порядок), подготовленный и направленный для подготовки настоящего заключения комитетом по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода, сообщает следующее.

Проект акта направлен для подготовки настоящего заключения впервые.

Проект отнесен разработчиком к высокой степени регулирующего воздействия.

Информация об оценке регулирующего воздействия проекта акта размещена разработчиком на официальном сайте Администрации Великого Новгорода в сети Интернет в разделе «Процедура ОРВ»: <https://velikij-novgorod-r49.gosweb.gosuslugi.ru/deyatelnost/napravleniya-deyatelnosti/otsenka-reguliruyuschego-vozddeystviya/protsedura-orv/> и на едином региональном портале: <https://regulation.novreg.ru/projects#npa=12449>.

В пояснительной записке разработчик указал, что для реализации необходимости регламентирования последовательности действий при подаче и рассмотрении уведомлений об изменении технологии демонстрации рекламы на рекламной конструкции на территории Великого Новгорода, существует необходимость разработки проекта постановления Администрации Великого Новгорода «О порядке подачи уведомлений об изменении технологии демонстрации рекламы на рекламной конструкции на территории Великого Новгорода». Данным правовым актом разработчик предлагает определить порядок подачи уведомления, срок внесения изменений в разрешение, утвердить форму уведомления об изменении технологии демонстрации рекламы на рекламных конструкциях на территории Великого Новгорода.

Разработчиком проанализирован опыт субъектов Российской Федерации в соответствующей сфере правового регулирования и установлено, что аналоги в других субъектах нормирующие регулирование отсутствуют.

Расходы бюджета Великого Новгорода и расходы субъектов предпринимательской деятельности в связи с вводимым правовым регулированием отсутствуют.

Разработчиком проведены публичные консультации по проекту акта в срок с 07 июня 2024 г. по 21 июня 2024 г.

В целях подготовки предложений и замечаний по проекту акта информация о проведении публичных консультаций была направлена в адрес Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Новгородской области, РОО «Союз предпринимателей Новгородской области».

В ходе проведения публичных консультаций по проекту акта Уполномоченным по защите прав предпринимателей в Новгородской области (далее - Уполномоченный) было представлено заключение №140 (исх. №404 от 19.06.2024 г.), в котором не выявлены возможные риски для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности в результате принятия данного нормативного правового акта,

препятствующие достижению целей правового регулирования. Вместе с тем, Уполномоченный считает необходимым доработать проект Порядка, предлагая следующее: дополнить формой уведомления, внести изменения в разрешение с учетом того, что форма разрешения не предусматривает указание на технологию демонстрации рекламы, определить действия по перерасчету платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции со дня получения уведомления, уточнить перечень оснований и причины отказа во внесении изменений в ранее выданное разрешение. Кроме того, рекомендует дополнить Порядок положениями о том, что возврат уведомления заявителю, принятие отказа во внесении изменений в разрешение не препятствует повторной подаче заявителем уведомления.

Из представленной разработчиком сводки предложений и замечаний по проекту постановления Администрации Великого Новгорода «Об утверждении порядка подачи уведомлений об изменении технологии демонстрации рекламы на рекламной конструкции на территории Великого Новгорода» установлено, что форма уведомления прикреплена к Порядку в виде Приложения 1, перечень оснований для принятия отказа с учетом частично принятых замечаний и предложений Уполномоченного доработан, остальные замечания и предложения Уполномоченного разработчиком мотивированно отклонены.

Иных замечаний и предложений в ходе проведения публичных консультаций в отношении проекта акта заинтересованными лицами не представлено. По результатам рассмотрения проекта акта и сводного отчёта процедуры, предусмотренные пунктами 3.2. – 3.7. Порядка проведения ОРВ, разработчиком соблюдены. Наличие проблемы и целесообразность ее решения предложенным способом правового регулирования разработчиком доказаны.

На основе проведенной оценки регулирующего воздействия проекта акта с учетом мотивированной позиции разработчика, представленной по итогам проведения публичных консультаций, сделаны следующие выводы:

- о наличии достаточного обоснования решения проблемы предложенным способом регулирования;

- о соблюдении принципов установления и оценки применения обязательных требований;

- об отсутствии положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующих их введению, а также положений, приводящих к возникновению необоснованных расходов для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, а также бюджета Великого Новгорода.

**Председатель комитета
экономического развития и инвестиций
Администрации Великого Новгорода**

Д.А. Гугнин

«11» июля 2024 года