

УВЕДОМЛЕНИЕ
о разработке предлагаемого правового регулирования – проекта
решения Думы Великого Новгорода «О внесении изменений в
Положение о порядке осуществления органами местного
самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации
Федерального Закона «О рекламе»

Администрация Великого Новгорода в лице комитета по строительству и архитектуре извещает о начале обсуждения идеи концепции предлагаемого правового регулирования и сборе предложений заинтересованных лиц в отношении проекта решения Думы Великого Новгорода «О внесении изменений в Положение о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального Закона «О рекламе».

Предложения принимаются по адресу: Новгородская область, Великий Новгород, ул. Каберова-Власьевская, д.4, каб. 205, а также по электронной почте: info@adm.nov.ru.

Сроки приема предложений: 09 ноября 2023 года- 15 ноября 2023 года.

Место размещения уведомления в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: официальный сайт Администрации Великого Новгорода <https://velikij-novgorod-r49.gosweb.gosuslugi.ru/> (разделы «Деятельность» - «Оценка регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных актов» - «Процедура ОРВ») и на едином портале <https://regulation.novreg.ru/>.

Все поступившие предложения будут рассмотрены не позднее 17 ноября 2023 года.

Сводка предложений будет размещена на официальном сайте Администрации Великого Новгорода <https://velikij-novgorod-r49.gosweb.gosuslugi.ru/> (разделы «Деятельность» - «Оценка регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных актов» - «Процедура ОРВ») и на едином портале <https://regulation.novreg.ru/> не позднее 17 ноября 2023 года.

1. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

Отсутствие возможности технологии смены изображения на рекламной конструкции в период ее установки и эксплуатации.

2. Цели предлагаемого правового регулирования:

Предусмотреть возможность рекламодателям, по своему усмотрению, осуществлять смену технологии демонстрации изображения на рекламной конструкции при сохранении количества сторон и размеров информационно поля (полей).

3. Ожидаемый результат предлагаемого правового регулирования:

Установление возможности применять при эксплуатации рекламных конструкций различные технологии смены изображений.

4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области:

Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и иные нормативные и правовые акты Российской Федерации.

5. Планируемый срок вступления в силу предлагаемого правового регулирования: январь 2024 года.

6. Сведения о необходимости или отсутствии необходимости установления переходного периода: не имеется.

7. Сравнение возможных вариантов решения проблемы, выявленной в соответствующей сфере общественных отношений:

Возможность применения различных вариантов решения проблемы отсутствует.

№ п/п	Показатель	Вариант № 1	Вариант № 2	Вариант № 3
1.	Содержание варианта решения выявленной проблемы			
2.	Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1 - 3 года)			
3.	Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования, связанных с его введением			
4.	Оценка расходов (доходов) бюджета Великого Новгорода, связанных с введением предлагаемого правового регулирования			
5.	Оценка возможности достижения заявленных целей предлагаемого правового регулирования посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования			
6.	Оценка рисков неблагоприятных последствий			
7.	Анализ влияния вводимого проектом акта правового регулирования на состояние конкуренции			

Обоснование выбора предпочтительного варианта предлагаемого правового регулирования выявленной проблемы: отсутствует.

8. Иная информация по решению разработчика, относящаяся к сведениям о подготовке идеи (концепции) предлагаемого правового регулирования: отсутствует.

К уведомлению прилагается перечень вопросов для участников публичных консультаций.

И.О. председателя комитета
По строительству и архитектуре
Администрации Великого Новгорода

Р.П. Баранов
09.11.2023

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ
вопросов для участников публичных консультаций

(наименование проекта правового акта)

Пожалуйста, заполните и направьте данную форму по электронной почте на
адрес: _____

(адрес электронной почты)

или по адресу: _____ ,

(почтовый адрес)

не позднее _____ .

(дата)

Разработчик не будет иметь возможности проанализировать ответы, направленные ему после указанного срока, а также направленные не в соответствии с настоящей формой.

Контактная информация:

название организации (ФИО - для физического
лица): _____

;

сфера деятельности: _____ ;

ФИО контактного лица: _____ ;

номер контактного телефона: _____ ;

адрес электронной почты: _____ .

1. Является ли предлагаемое правовое регулирование оптимальным способом решения проблемы? _____ .

2. Какие риски и негативные последствия для экономического развития Великого Новгорода в целом или отдельных отраслей экономики, конкуренции, рынков товаров и услуг, в том числе развития субъектов малого и среднего предпринимательства, могут возникнуть в случае принятия предлагаемого правового регулирования? _____

3. Какие выгоды и преимущества могут возникнуть в случае принятия предлагаемого правового регулирования?

4. Существуют ли альтернативные (менее затратные и (или) более эффективные) способы решения проблемы?

5. Ваше общее мнение по предлагаемому правовому регулированию:
