

адрес электронной почты:	shug@adm.nov.ru
ФИО:	Козлов Александр Александрович
должность:	заместитель председателя комитета по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода
телефон:	8(8162) 994-069
адрес электронной почты:	koaа@adm.nov.ru
2. Степень регулирующего воздействия проекта акта:	
2.1.	средняя
2.2.	Обоснование отнесения проекта акта к определенной степени регулирующего воздействия: Проект акта содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные действующими актами обязательные требования, обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности
3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ правового регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы:	
3.1.	Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ правового регулирования, условий и факторов ее существования: Субъекты предпринимательской деятельности не могут разместить настенную вывеску на нестационарном торговом объекте.
3.2.	Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы: Отсутствует возможность разместить на нестационарном торговом объекте настенные вывески, в том числе на нестационарных торговых объектах, внешний вид которых согласован комиссией по уникальности нестационарных торговых объектов.
3.3.	Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы: В рамках полномочий комитета по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода был разработан представленные изменения

3.4.	Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без
	вмешательства со стороны государства:
	Федеральным законодательством и муниципальными правовыми актами Великого Новгорода вопросы регулирования размещения вывесок прямо отнесены к полномочиям Администрации Великого Новгорода
3.5.	Источник данных: Справочно – правовая система «Консультант Плюс»
3.6.	Иная информация о проблеме:
	отсутствует
4. Анализ опыта субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности:	
4.1.	Анализ опыта субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности:
	Аналогичное по своему смыслу положение действует на территории Хвойнинского муниципального округа
4.2.	Источник данных:
	Справочно – правовая система «Консультант Плюс»
5. Цели предлагаемого правового регулирования и их соответствие принципам правового регулирования:	
5.1.	Основание для разработки проекта акта: Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Правила благоустройства территории Великого Новгорода, утвержденные решением Думы Великого Новгорода от 18.11.2008 № 230.
5.2.	Описание целей правового регулирования, их соотношение с проблемой: цель 1: предоставление возможности размещения настенных вывесок на нестационарном торговом объекте
5.3.	Установленные сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования: цель 1: с момента вступления нормативного правового акта в законную силу
6. Описание предлагаемого правового регулирования и иных возможных способов решения проблемы:	
6.1.	Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоление связанных с ней негативных эффектов:

	Решением проблемы и преодоление связанных с ней негативных эффектов является принятие постановления Администрации Великого Новгорода, которым будет утверждено вышеназванное изменение			
6.2.	Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема):			
	Иные способы решения данной проблемы не отвечают заявленным целям и нормативному регулированию			
6.3.	Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы: Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Правила благоустройства территории Великого Новгорода, утвержденные решением Думы Великого Новгорода от 18.11.2008 № 230.			
6.4.	Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы:			
	отсутствует			
7. Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, органов государственной власти и органов местного самоуправления и иные заинтересованные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов:				
7.1.	Группа участников отношений: Юридические лица, индивидуальные предприниматели, заинтересованные в размещении вывесок на территории Великого Новгорода			
7.2.	Количество участников: не ограничено			
7.3.	Описание иной группы участников отношений:			
	отсутствует			
7.4.	Источник данных:			
	информационная система информационная система «Реестр вывесок».			
8. Новые функции, полномочия, обязанности и права органов местного самоуправления Великого Новгорода или сведения об их изменении, а также порядок их реализации:				
8.1.	8.2.	8.3.	8.4.	8.5.
Наименование функции, полномочия, обязанности или права	Характер изменения	Предлагаемый порядок реализации	Оценка изменения трудозатрат (чел./час в год), изменения численности сотрудников (чел.)	Оценка изменения потребностей в иных ресурсах

Администрация Великого Новгорода

Администрация Великого Новгорода				
Функция 1	Вносятся изменения в действующее Положение	Возможность размещения дополнительного типа вывесок на нестационарных торговых объектах	Утверждение изменений не приведет к увеличению трудозатрат и изменению численности специалистов	утверждение изменений не приведет к возникновению необходимости в привлечении новых ресурсов для исполнения специалистами своих обязанностей
9. Оценка соответствующих расходов бюджета Великого Новгорода (возможных поступлений в него):				
9.1.		9.2.		9.3.
Наименование новой, изменяемой функции, полномочия, обязанности или права		Качественное описание расходов и возможных поступлений в бюджет Великого Новгорода		Количественная оценка расходов и возможных поступлений (тыс. руб.)
Наименование органа, которым будут реализовываться функции (полномочия, обязанности или права) Администрация Великого Новгорода				
Функция 1	единовременные расходы (указать год возникновения)		Дополнительных расходов не повлечет.	
	вид расходов 1			
	периодические расходы за период ____ годов		0	
	вид расходов 1 "Средства бюджета Великого Новгорода"			
	вид расходов...			
	возможные доходы за период _____ годов		поступление доходов не планируется	
	вид поступления 1			
вид поступления...				

Итого единовременные расходы по _____ годам		0
Итого периодические расходы за год		0
Итого возможные доходы за год		поступление доходов не планируется
9.4.	Итого единовременные расходы	0
9.5.	Итого периодические расходы	0
9.6.	Итого возможные доходы	поступление доходов не планируется
9.7.	Иные сведения о расходах и возможных доходах бюджета Великого Новгорода	-
9.8.	Источники данных	-
<p>10. Новые или изменяющие ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также устанавливающие или изменяющие ранее установленную ответственность за нарушение муниципальных нормативных правовых актов обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, порядок организации их исполнения:</p>		
10.1.	10.2.	10.3.
Группы потенциальных адресатов предлагаемого регулирования (в соответствии с пунктом 7.1 сводного отчета)	Новые или изменяющие ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также устанавливающие или изменяющие ранее установленную ответственность за нарушение муниципальных нормативных правовых актов обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, порядок организации их исполнения	Порядок организации исполнения обязанностей и соблюдения ограничений

юридические лица, индивидуальные предприниматели	Возможность согласования размещения дополнительного типа вывесок на нестационарных торговых объектах	Субъект предпринимательской деятельности может согласовать и разместить дополнительный вид вывески на нестационарном торговом объекте
--	--	---

11. Оценка расходов и доходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей либо изменением содержания таких обязанностей, а также связанных с введением или изменением ответственности:

11.1.	11.2.	11.3.
Группа участников отношений	Описание новых или изменение содержания существующих обязанностей и ограничений	Описание и оценка видов и расходов
юридические лица, индивидуальные предприниматели	Субъект предпринимательской деятельности может подать заявление о согласовании дополнительного вида вывески на нестационарном торговом объекте	Расходы субъектов, связанные с подготовкой заявления и прилагаемых документов, а

		<p>именно: Использование Интернет связи / мес – 400 руб.; картридж для принтера – МР 150 руб./шт.; бумага А4 – 350 руб./упак (500л.). Средняя рыночная цена расходных материалов определена на основании данных, размещенных в открытом доступе в сети Интернет: Аиэ – информационный элемент Расчет объема потребности картриджа Аиэ1= $1500/500*7л= 21$ руб. Расчет стоимости бумаги: Аиэ2= 350 руб./500 * 7л = 4,9 руб. Итого расчет стоимости приобретения расходных материалов составляет: Аиэ= 25,9руб. Итого единовременные издержки субъектов предпринимательск ой деятельности для подачи одного заявления составят: $400 + 25,9 = 425,9$ руб.</p>	
11.4. Источник данных	базы данных комитета по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода, информационно-коммуникационная сеть «Интернет»		
12. Риски решения проблемы предложенным способом правового регулирования и риски негативных последствий:			
12.1.	12.2.	12.3.	12.4.

Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий	Оценка вероятности наступления рисков	Методы контроля эффективности избранного способа достижения цели	Степень контроля рисков	
невозможность размещения дополнительного типа вывески на нестационарном торговом объекте	средняя	Количество поданных заявок	средняя	
12.5.	Источник данных	отсутствуют		
13. Описание методов контроля эффективности избранного способа достижения цели правового регулирования:				
13.1.	13.2.	13.3.	13.4.	13.5.
Наименование цели правового регулирования	Показатели достижения цели правового регулирования	Единица измерения показателя	Способ расчета показателя	Источники информации для расчета
Установить возможность размещения дополнительного типа вывесок на нестационарном торговом объекте	Количество согласованных вывесок	ед.	Реестр вывесок	Базы данных комитета по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода

13.6.	Оценка общих затрат на ведение мониторинга (в среднем в год) не потребуется			
13.7.	Описание методов контроля эффективности избранного способа достижения цели правового регулирования, программы мониторинга и иных способов (методов) оценки достижения заявленной цели правового регулирования:			
	-			
14. Необходимые для достижения заявленных целей правового регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия:				
14.1.	14.2.	14.3.	14.4.	14.5.
Мероприятия, необходимые для достижения целей правового регулирования	Сроки мероприятий	Описание ожидаемого результата	Объем финансирования	Источник финансирования
14.6.	Общий объем затрат на необходимые для достижения заявленных целей правового регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: <u>финансирование не требуется</u>			
15. Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей правового регулирования:				
15.1.	15.2.	15.3.	15.4.	
Цели предлагаемого правового регулирования	Индикативные показатели	Единицы измерения индикативных показателей	Способы расчета индикативных показателей	
Цель – определение порядка внесения изменений	количество внесенных мест	ед.	-	

	рекламных конструкций		
15.5.	Информация о программах мониторинга и иных способах (методах)		
	оценки достижения заявленных целей правового регулирования: установление причин нарушения законодательства о градостроительной деятельности		
15.6.	Оценка затрат на осуществление мониторинга (в среднем в год) отсутствуют		
15.7.	Описание источников информации для расчета показателей (индикаторов): -		
16. Предполагаемая дата вступления в силу проекта муниципального нормативного правового акта, необходимость установления переходных положений (переходного периода):			
16.1.	Предполагаемая дата вступления в силу проекта муниципального нормативного правового акта март 2025 года		
16.2.	Необходимость установления переходных положений		
	нет		
17. Сведения о размещении уведомления, сроках представления замечаний и предложений в связи с таким размещением, лицах, представивших замечания и предложения (раздел 17 сводного отчета заполняется по итогам проведения публичных консультаций по проекту нормативного правового акта и сводному отчету):			
17.1.	Полный электронный адрес размещения уведомления в		
	информационно-телекоммуникационной сети Интернет:		
17.2.	Срок, в течение которого разработчиком принимались замечания и предложения в связи с размещением уведомления о проведении публичных консультаций: начало - окончание -		

17.3.	Сведения о лицах, представивших замечания и предложения:	
	Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Новгородской области	
17.4.	Иные сведения о размещении уведомления:	
	-	
	18. Наличие или отсутствие в проекте акта обязательных требований:	
Вводятся положения, устанавливающие новые обязательные требования для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.		
19. Иные сведения, которые, по мнению разработчика, позволяют оценить		
обоснованность предлагаемого правового регулирования:		

Председатель комитета
по строительству и архитектуре
Администрации Великого Новгорода

Р.П. Баранов
14.01.2025