

<p>СВОДНЫЙ ОТЧЕТ о проведении оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта</p>							
<p>Постановление Администрации Великого Новгорода «Об утверждении порядка подачи уведомлений об изменении технологии демонстрации рекламы на рекламной конструкции на территории Великого Новгорода»</p>							
<p>Срок проведения публичных консультаций в отношении проекта нормативного правового акта: с 11.07.2024 г. по 24.07.2024 г.</p>							
<p>1. Общая информация:</p>							
1.1.	<p>Разработчик проекта нормативного правового акта (далее - проект акта):</p> <p>Администрация Великого Новгорода в лице комитета по строительству и архитектуре</p>						
1.2.	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">Вид и наименование проекта акта:</td> <td>Муниципальный правовой акт,</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Постановление Администрации Великого Новгорода «Об утверждении изменений, которые вносятся в Схему размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода»</td> </tr> </table>	Вид и наименование проекта акта:	Муниципальный правовой акт,	Постановление Администрации Великого Новгорода «Об утверждении изменений, которые вносятся в Схему размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода»			
Вид и наименование проекта акта:	Муниципальный правовой акт,						
Постановление Администрации Великого Новгорода «Об утверждении изменений, которые вносятся в Схему размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода»							
1.3.	<p>Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ правового регулирования: Наличие достаточного количества изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода, которые необходимо внести в соответствии с действующим законодательством.</p>						
1.4.	<p>Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования: Утверждение мест размещения рекламных конструкций, уточнение (изменение) технических характеристик и порядковых номеров рекламных конструкций, урегулирование вопроса размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода.</p>						
1.5.	<p>Краткое описание предлагаемого способа правового регулирования: Утверждение изменений, которые вносятся в Схему размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода</p>						
1.6.	<p>Контактная информация исполнителя - разработчика проекта акта:</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 25%;">ФИО:</td> <td>Шустер Юлия Геннадьевна</td> </tr> <tr> <td>должность:</td> <td>начальник отдела архитектурно – художественного облика городской среды комитета по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода</td> </tr> <tr> <td>телефон:</td> <td>8(8162) 994-078</td> </tr> </table>	ФИО:	Шустер Юлия Геннадьевна	должность:	начальник отдела архитектурно – художественного облика городской среды комитета по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода	телефон:	8(8162) 994-078
ФИО:	Шустер Юлия Геннадьевна						
должность:	начальник отдела архитектурно – художественного облика городской среды комитета по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода						
телефон:	8(8162) 994-078						

адрес электронной почты:	shug@adm.nov.ru
ФИО:	Козлов Александр Александрович
должность:	заместитель председателя комитета по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода
телефон:	8(8162) 994-069
адрес электронной почты:	koaa@adm.nov.ru
2. Степень регулирующего воздействия проекта акта:	
2.1.	высокая
2.2.	Обоснование отнесения проекта акта к определенной степени регулирующего воздействия: Вводятся положения, устанавливающие новые обязательные требования для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности
3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ правового регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы:	
3.1.	Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ правового регулирования, условий и факторов ее существования: Изменения в Схему размещения рекламных конструкций подготовлены с целью утверждения мест размещения рекламных конструкций, урегулирования вопроса размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода, устранение неточностей в описании технических характеристик и порядковых номеров рекламных конструкций.
3.2.	Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы: Наличие неточностей в описании технических характеристик и порядковых номеров рекламных конструкций, отсутствие мест размещения рекламных конструкций.
3.3.	Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы:

	В рамках полномочий комитета по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода были проработаны новые места для размещения рекламных конструкций, а также устранены неточности в описании существующих конструкций.	
3.4.	Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без	
	вмешательства со стороны государства:	
	Федеральным законодательством внесение изменений в схему отнесено к полномочиям органов местного самоуправления.	
3.5.	Источник данных: публичная кадастровая карта, графическая программа MicroStation, информация от технической комиссии. Анализ поступившей от рекламодателей информации	
3.6.	Иная информация о проблеме:	
	отсутствует	
4. Анализ опыта субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности:		
4.1.	Анализ опыта субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности:	
	Во всех субъектах Российской Федерации органами местного самоуправления разработаны схемы размещения рекламных конструкций.	
4.2.	Источник данных:	
	Справочно – правовая система «Консультант Плюс»,	
5. Цели предлагаемого правового регулирования и их соответствие принципам правового регулирования:		
5.1.	Основание для разработки проекта акта:(указание на нормативный правовой акт более высокого уровня или на инициативный порядок разработки) Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", ГОСТ Р 52044-2003. Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения, принят постановлением Госстандарта России от 22.04.2003 № 124-ст, Устав муниципального образования - городского округа Великий Новгород, постановление Правительства Новгородской области от 31.01.2014 № 42 "Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на территории Новгородской области", Положение о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона "О рекламе", утвержденное решением Думы Великого Новгорода от 29.12.2016 № 1064.	

5.2.	Описание целей правового регулирования, их соотношение с проблемой: цель 1: уточнение (изменение) технических характеристик и порядковых номеров рекламных конструкций; цель 2: утверждение новых мест размещения рекламных конструкций
5.3.	Установленные сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования: цель 1: с момента вступления нормативного правового акта в законную силу;
6. Описание предлагаемого правового регулирования и иных возможных способов решения проблемы:	
6.1.	Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоление связанных с ней негативных эффектов: Решением проблемы и преодоление связанных с ней негативных эффектов является утверждение Постановления Администрации Великого Новгорода «Об утверждении порядка подачи уведомлений об изменении технологии демонстрации рекламы на рекламной конструкции на территории Великого Новгорода»
6.2.	Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема): Иные способы решения данной проблемы не отвечают заявленным целям.
6.3.	Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы: п. 5.8 ст.19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе",
6.4.	Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы: Отсутствует
7. Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, органов государственной власти и органов местного самоуправления и иные заинтересованные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов:	
7.1.	Группа участников отношений: физические лица, в т.ч. самозанятые, юридические лица, индивидуальные предприниматели
7.2.	Количество участников: не ограничено

7.3.	Описание иной группы участников отношений:			
	отсутствует			
7.4.	Источник данных:			
	информационная система «Реестр рекламных конструкций».			
8. Новые функции, полномочия, обязанности и права органов местного самоуправления Великого Новгорода или сведения об их изменении, а также порядок их реализации:				
8.1.	8.2.	8.3.	8.4.	8.5.
Наименование функции, полномочия, обязанности или права	Характер изменения	Предлагаемый порядок реализации	Оценка изменения трудозатрат (чел./час в год), изменения численности сотрудников (чел.)	Оценка изменения потребностей в иных ресурсах
Администрация Великого Новгорода				
Функция 1	Изменения в схему содержат новые места размещения рекламных конструкций, определенных типов и видов, технических характеристик.	Возможность проведения торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций	Утверждение Положения не приведет к увеличению трудозатрат и изменению численности специалистов	утверждение Положения не приведет к возникновению необходимости в привлечении новых ресурсов для исполнения специалистами своих обязанностей
9. Оценка соответствующих расходов бюджета Великого Новгорода (возможных поступлений в него):				
9.1.	9.2.		9.3.	
Наименование новой, изменяемой функции, полномочия, обязанности или права	Качественное описание расходов и возможных поступлений в бюджет Великого Новгорода		Количественная оценка расходов и возможных поступлений (тыс. руб.)	

<p style="text-align: center;">Наименование органа, которым будут реализовываться функции (полномочия, обязанности или права) Администрация Великого Новгорода</p>		
Функция 1	единовременные расходы (указать год возникновения)	Дополнительных расходов не повлечет.
	периодические расходы за период ____ годов	0
	возможные доходы за период _____ годов	не представляется возможным оценить
Итого единовременные расходы по _____ годам		0
Итого периодические расходы за год		0
Итого возможные доходы за год		не представляется возможным оценить
9.4.	Итого единовременные расходы	0
9.5.	Итого периодические расходы	0
9.6.	Итого возможные доходы	не представляется возможным оценить
9.7.	Иные сведения о расходах и возможных доходах бюджета Великого Новгорода	-
9.8.	Источники данных	-
<p>10. Новые или изменяющие ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также устанавливающие или изменяющие ранее установленную ответственность за нарушение муниципальных нормативных правовых актов обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, порядок организации их исполнения:</p>		
10.1.	10.2.	10.3.
Группы потенциальных адресатов предлагаемого регулирования (в соответствии с	Новые или изменяющие ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также устанавливающие или изменяющие ранее установленную	Порядок организации исполнения обязанностей и соблюдения ограничений

пунктом 7.1 сводного отчета)	ответственность за нарушение муниципальных нормативных правовых актов обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, порядок организации их исполнения			
физические лица, в т.ч. самозанятые, юридические лица, индивидуальные предприниматели	Возможность установки и эксплуатации новых рекламных конструкций			Любое заинтересованное лицо, может участвовать в торгах на право размещения и эксплуатации рекламных конструкций на местах, предусмотренных Схемой размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода
11. Оценка расходов и доходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей либо изменением содержания таких обязанностей, а также связанных с введением или изменением ответственности:				
11.1.	11.2.			11.3.
Группа участников отношений	Описание новых или изменение содержания существующих обязанностей и ограничений			Описание и оценка видов и расходов
физические лица, в т.ч. самозанятые, юридические лица, индивидуальные предприниматели	Любое заинтересованное лицо, может участвовать в торгах на право размещения и эксплуатации рекламных конструкций на местах, предусмотренных Схемой размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода			не представляется возможным оценить
11.4. Источник данных	базы данных комитета по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода, информационно-коммуникационная сеть «Интернет»			
12. Риски решения проблемы предложенным способом правового регулирования и риски негативных последствий:				
12.1.	12.2.	12.3.	12.4.	
Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий	Оценка вероятности наступления рисков	Методы контроля эффективности избранного способа достижения цели	Степень контроля рисков	

1.Невозможность внесения изменения в ранее выданное разрешение	низкая	Количество мест для размещения рекламных конструкций, внесенных в Схему размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода	Риски отсутствуют	
12.5.	Источник данных	отсутствуют		
13. Описание методов контроля эффективности избранного способа достижения цели правового регулирования:				
13.1.	13.2.	13.3.	13.4.	13.5.
Наименование цели правового регулирования	Показатели достижения цели правового регулирования	Единица измерения показателя	Способ расчета показателя	Источники информации для расчета
(Цель 1 Утверждение мест размещения рекламных конструкций, уточнение (изменение) технических характеристик и порядковых номеров рекламных конструкций, урегулирование вопроса размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода.	Количество внесенных изменений	ед.	Мониторинг поданных заявок на торги	Базы данных комитета по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода
13.6.	Оценка общих затрат на ведение мониторинга (в среднем в год) не потребуется			
13.7.	Описание методов контроля эффективности избранного способа достижения цели правового регулирования, программы мониторинга и иных способов (методов) оценки достижения заявленной цели правового регулирования:			

	Количество поданных заявок на торги			
14. Необходимые для достижения заявленных целей правового регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия:				
14.1.	14.2.	14.3.	14.4.	14.5.
Мероприятия, необходимые для достижения целей правового регулирования	Сроки мероприятий	Описание ожидаемого результата	Объем финансирования	Источник финансирования
Размещение аукционной документации	По мере необходимости	Соблюдение требований действующего законодательства	финансирование не требуется	финансирование не требуется
14.6.	Общий объем затрат на необходимые для достижения заявленных целей правового регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: <u>финансирование не требуется</u>			
15. Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей правового регулирования:				
15.1.	15.2.	15.3.	15.4.	
Цели предлагаемого правового регулирования	Индикативные показатели	Единицы измерения индикативных показателей	Способы расчета индикативных показателей	
Цель – Внести изменения в Схему	Количество внесенных изменений	Ед.	-	
15.5.	Информация о программах мониторинга и иных способах (методах)			
	оценки достижения заявленных целей правового регулирования: внесение изменений в действующую схему			
15.6.	Оценка затрат на осуществление мониторинга (в среднем в год) отсутствуют			
15.7.	Описание источников информации для расчета показателей (индикаторов): -			

16. Предполагаемая дата вступления в силу проекта муниципального нормативного правового акта, необходимость установления переходных положений (переходного периода):	
16.1.	Предполагаемая дата вступления в силу проекта муниципального нормативного правового акта август 2024 года
16.2.	Необходимость установления переходных положений
	нет
17. Сведения о размещении уведомления, сроках представления замечаний и предложений в связи с таким размещением, лицах, представивших замечания и предложения (раздел 17 сводного отчета заполняется по итогам проведения публичных консультаций по проекту нормативного правового акта и сводному отчету):	
17.1.	Полный электронный адрес размещения уведомления в
	информационно-телекоммуникационной сети Интернет:
	http://regulation.novreg.ru/projects#npa https://velikij-novgorod-r49.gosweb.gosuslugi.ru/deyatelnost/napravleniya-deyatelnosti/otsenka-reguliruyuschego-vozdeystviya/protsedura-orv/
17.2.	Срок, в течение которого разработчиком принимались замечания и предложения в связи с размещением уведомления о проведении публичных консультаций: начало "24" июня 2024 года окончание "05" июля 2024 года
17.3.	Сведения о лицах, представивших замечания и предложения:
	Не поступали
17.4.	Иные сведения о размещении уведомления:
	-
18. Наличие или отсутствие в проекте акта обязательных требований:	

Вводятся положения, устанавливающие новые обязательные требования для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

19. Иные сведения, которые, по мнению разработчика, позволяют оценить

обоснованность предлагаемого правового регулирования:

-

Заместитель председателя комитета
по строительству и архитектуре
Администрации Великого Новгорода

А.А. Козлов
11.07.2024