

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ о проведении оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта		
Постановление Администрации Великого Новгорода «О внесении изменений в Положение о порядке размещения информационных вывесок на территории Великого Новгорода»		
Срок проведения публичных консультаций в отношении проекта нормативного правового акта: с 14.08.2025 г. по 27.08.2025 г. 1. Общая информация:		
1.1.	Разработчик проекта нормативного правового акта (далее - проект акта):	
	Администрация Великого Новгорода в лице комитета по строительству и архитектуре	
1.2.	Вид и наименование проекта акта:	Муниципальный правовой акт,
	Постановление Администрации Великого Новгорода «О внесении изменений в Положение о порядке размещения информационных вывесок на территории Великого Новгорода»	
1.3.	Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ правового регулирования:	
	В рамках проведенного мониторинга правоприменения данного положения было установлено, что его отдельные нормы являются неточными, требующими содержательного уточнения. Также положение не регулирует случаи размещения вывесок учреждений и органов власти, единый фирменный стиль которых утвержден федеральными подзаконными актами. Кроме того, требуется выделение отдельных требований для размещения вывесок на зданиях, являющихся объектами культурного наследия.	
1.4.	Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:	
	исключение некорректно изложенных правовых норм; введение регулирования вывесок, единый стиль которых утвержден на федеральном уровне; введение требований для размещения вывесок на зданиях, являющихся объектами культурного наследия	
1.5.	Краткое описание предлагаемого способа правового регулирования: Уточнить требования, предъявляемые к вывескам, урегулировать случаи размещения вывесок учреждений и органов власти, единый фирменный стиль которых утвержден федеральными подзаконными актами. Выделить отдельные требования для размещения вывесок на зданиях, являющихся объектами культурного наследия.	
1.6.	Контактная информация исполнителя - разработчика проекта акта:	

ФИО:	Шустер Юлия Геннадьевна
должность:	начальник отдела архитектурно-художественного облика городской среды комитета по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода
телефон:	8(8162) 994-078
адрес электронной почты:	shug@adm.nov.ru
ФИО:	Козлов Александр Александрович
должность:	заместитель председателя комитета по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода
телефон:	8(8162) 994-069
адрес электронной почты:	koaa@adm.nov.ru

2. Степень регулирующего воздействия проекта акта:	
2.1.	высокая
2.2.	Обоснование отнесения проекта акта к определенной степени регулирующего воздействия: вводятся положения, устанавливающие новые обязательные требования для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности

3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ правового регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы:	
3.1.	Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ правового регулирования, условий и факторов ее существования: В рамках проведенного мониторинга правоприменения данного положения было установлено, что его отдельные нормы являются неточными, требующими содержательного уточнения. Также положение не регулирует случаи размещения вывесок учреждений и органов власти, единый фирменный стиль которых утвержден федеральными подзаконными актами. Кроме того, требуется выделение отдельных требований для размещения вывесок на зданиях, являющихся объектами культурного наследия. Срок, на который согласовывается вывеска, составляет 3 года.

3.2.	Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы:	
	Неточность требований может привести к разночтению требований. Отсутствие возможности согласования вывесок учреждениями и органами власти, единый фирменный стиль которых утвержден федеральными подзаконными актами. Необходимость согласовывать вывески каждые три года. Невозможность согласования вывесок на объектах культурного наследия в стилистике, соответствующей эпохе их постройки.	
3.3.	Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы:	
	В рамках полномочий комитета по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода были разработаны представленные изменения.	
3.4.	Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без	
	вмешательства со стороны государства:	
	отсутствуют	
3.5.	Источник данных: Справочно – правовая система «Консультант Плюс»,	
3.6.	Иная информация о проблеме:	
	отсутствует	
4. Анализ опыта субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности:		
4.1.	Анализ опыта субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности:	
	Аналогичные по своему смыслу требования утверждены в муниципальных образованиях Тверской обл., Псковской обл.	
4.2.	Источник данных:	
	Справочно – правовая система «Консультант Плюс»	
5. Цели предлагаемого правового регулирования и их соответствие принципам правового регулирования:		

5.1.	Исключение некорректно изложенных правовых норм; введение регулирования вывесок, единый стиль которых утвержден на федеральном уровне; введение требований для размещения вывесок на зданиях, являющихся объектами культурного наследия, увеличение срока согласования вывесок до 5 лет.
5.2.	Описание целей правового регулирования, их соотношение с проблемой: цель 1: исключение некорректно изложенных правовых норм; введение регулирования вывесок, единый стиль которых утвержден на федеральном уровне; введение требований для размещения вывесок на зданиях, являющихся объектами культурного наследия; увеличение срока согласования вывесок до 5 лет.
5.3.	Установленные сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования: цель 1: с момента вступления нормативного правового акта в законную силу
6. Описание предлагаемого правового регулирования и иных возможных способов решения проблемы:	
6.1.	Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоление связанных с ней негативных эффектов: Решением проблемы и преодоление связанных с ней негативных эффектов является принятие постановления Администрации Великого Новгорода
6.2.	Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема): Иные способы решения данной проблемы не отвечают заявленным целям и нормативному регулированию
6.3.	Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы: Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131 – ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» разработка требований к вывескам отнесена к полномочиям органа местного самоуправления.
6.4.	Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы: отсутствует
7. Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, органов государственной власти и органов местного самоуправления и иные заинтересованные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов:	
7.1.	Группа участников отношений: Физические, в том числе самозанятые и юридические лица (коммерческие организации, такие как ООО, АО, производственные кооперативы, а также государственные и муниципальные предприятия), некоммерческие

	предприятия, индивидуальные предприниматели, заинтересованные в размещении рекламных конструкций на территории Великого Новгорода. Внесение изменений в Положение о порядке размещения информационных вывесок на территории Великого Новгорода, не затрагивает права и интересы субъектов предпринимательской деятельности и иной экономической деятельности. Согласно данным, размещенным в свободном доступе в сети интернет, по состоянию на 01.01.2025 в Великом Новгороде: Количество объектов розничной торговли– 3059 единиц Количество средств размещения по состоянию (туризм)- 58 единиц Количество объектов общественного питания - 479 единиц Количество субъектов МСП по состоянию – 21630 единиц Количество спортивных сооружений – 615 единиц Количество общеобразовательных учреждений – 31 единица Количество дошкольных образовательных учреждений - 41 единица Вывески установленные до вступления в силу предлагаемых изменений, остаются в прежнем виде до момента окончания действующего согласования.			
7.2.	Количество участников: не ограничено			
7.3.	Описание иной группы участников отношений:			
	отсутствует			
7.4.	Источник данных:			
	информационная система «Реестр вывесок».			
8. Новые функции, полномочия, обязанности и права органов местного самоуправления Великого Новгорода или сведения об их изменении, а также порядок их реализации:				
8.1.	8.2.	8.3.	8.4.	8.5.
Наименование функции, полномочия, обязанности или права	Характер изменения	Предлагаемый порядок реализации	Оценка изменения трудозатрат (чел./час в год), изменения численности сотрудников (чел.)	Оценка изменения потребностей в иных ресурсах
Администрация Великого Новгорода				
Функция 1	Исключение некорректно изложенных правовых норм; введение	Возможность упорядочения требований	Утверждение изменений не приведет к увеличению трудозатрат и изменению численности специалистов	утверждение изменений не приведет к возникновению необходимости в привлечении

регулирования вывесок, единый стиль которых утвержден на федеральном уровне; введение требований для размещения вывесок на зданиях, являющихся объектами культурного наследия; увеличение срока согласования вывесок до 5 лет.			новых ресурсов для исполнения специалистами своих обязанностей
---	--	--	--

9. Оценка соответствующих расходов бюджета Великого Новгорода (возможных поступлений в него):

9.1.	9.2.	9.3.
Наименование новой, изменяемой функции, полномочия, обязанности или права	Качественное описание расходов и возможных поступлений в бюджет Великого Новгорода	Количественная оценка расходов и возможных поступлений (тыс. руб.)
Наименование органа, которым будут реализовываться функции (полномочия, обязанности или права) Администрация Великого Новгорода		
Функция 1	единовременные расходы (указать год возникновения)	Дополнительных расходов не повлечет.
	вид расходов 1	
	периодические расходы за период ___ годов	0

		вид расходов 1 "Средства бюджета Великого Новгорода"	0
		вид расходов...	
		возможные доходы за период _____ годов	
		вид поступления 1	
		вид поступления...	
Итого единовременные расходы по _____ годам			0
Итого периодические расходы за год			0
Итого возможные доходы за год			0
9.4.	Итого единовременные расходы		0
9.5.	Итого периодические расходы		0
9.6.	Итого возможные доходы		0
9.7.	Иные сведения о расходах и возможных доходах бюджета Великого Новгорода		-
9.8.	Источники данных		Реестр вывесок
10. Новые или изменяющие ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также устанавливающие или изменяющие ранее установленную ответственность за нарушение муниципальных нормативных правовых актов обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, порядок организации их исполнения:			
10.1.	10.2.	10.3.	
Группы потенциальных адресатов предлагаемого регулируемого (в соответствии с пунктом 7.1 сводного отчета)	Новые или изменяющие ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также устанавливающие или изменяющие ранее установленную ответственность за нарушение муниципальных нормативных правовых актов обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной	Порядок организации исполнения обязанностей и соблюдения ограничений	

	деятельности, порядок организации их исполнения	
физические лица, в т.ч. самозанятые, юридические лица, индивидуальные предприниматели	Установление прав и обязанностей заявителя при согласовании дизайн-проекта вывески; установление новых сроков на размещение вывески; введение возможности размещения вывески на объекте культурного наследия в стилистике периода постройки	Лицо размещающее вывеску обязано выполнить ее с учетом требований Положения

11. Оценка расходов и доходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей либо изменением содержания таких обязанностей, а также связанных с введением или изменением ответственности:

11.1.	11.2.	11.3.
Группа участников отношений	Описание новых или изменение содержания существующих обязанностей и ограничений	Описание и оценка видов и расходов

физические лица, в т.ч. самозанятые, юридические лица, индивидуальные предприниматели	Установление прав и обязанностей заявителя при согласовании дизайн-проекта вывески; установление новых сроков на размещение вывески; введение возможности размещения вывески на объекте культурного наследия в стилистике периода постройки	По информации, полученной от лиц, занимающихся изготовлением вывесок (три организации), средняя стоимость вывески из 8 букв, выполненная из отдельных световых элементов составляет 40000 руб, из отдельных световых элементов на подложке составляет 47000 руб., псевдообъемные элементы без подложки на раме с наружным освещением 15000 руб, в виде наклейки на подложке с наружным освещением 12000 руб. При условии утверждения вносимых изменений изготовление вывески подорожает на стоимость лако- красочной продукции с колеровкой в цвет фасада и на стоимость работ по окраске кабеля (гофры) в которой прокладывается
---	--	---

		питающий кабель. Стоимость удорожания составит порядка 3000 руб.				
11.4. Источник данных		Базы данных комитета по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода, предприниматели, оказывающие услуги по разработке дизайн-проекта и изготовлению вывесок				
12. Риски решения проблемы предложенным способом правового регулирования и риски негативных последствий:						
12.1.		12.2.		12.3.	12.4.	
Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий		Оценка вероятности наступления рисков		Методы контроля эффективности избранного способа достижения цели	Степень контроля рисков	
Снижение исполнительской дисциплины со стороны лиц осуществляющих предпринимательскую деятельность		средняя		Количество согласованных дизайн-проектов размещения вывесок	средняя	
12.5.	Источник данных	отсутствуют				
13. Описание методов контроля эффективности избранного способа достижения цели правового регулирования:						
13.1.		13.2.		13.3.	13.4.	13.5.
Наименование цели правового регулирования		Показатели достижения цели правового регулирования		Единица измерения показателя	Способ расчета показателя	Источники информации для расчета

Исключение некорректно изложенных правовых норм; введение регулирования вывесок, единый стиль которых утвержден на федеральном уровне; введение требований для размещения вывесок на зданиях, являющихся объектами культурного наследия; увеличение срока согласования вывесок до 5 лет.		Количество согласованных дизайн-проектов размещения вывесок	ед.	Реестр вывесок	Базы данных комитета по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода
13.6.	Оценка общих затрат на ведение мониторинга (в среднем в год) не потребуется				
13.7.	Описание методов контроля эффективности избранного способа достижения цели правового регулирования, программы мониторинга и иных способов (методов) оценки достижения заявленной цели правового регулирования:				
	количество заключенных договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции				
14. Необходимые для достижения заявленных целей правового регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия:					
14.1.	14.2.	14.3.	14.4.	14.5.	
Мероприятия, необходимые для достижения целей правового регулирования	Сроки мероприяти й	Описание ожидаемого результата	Объем финансирования	Источник финансирования	
Согласовать дизайн-проект вывески	В течение календарног о года	Увеличение количества заявлений на 15%	финансирование не требуется	финансирование не требуется	

14.6.	Общий объем затрат на необходимые для достижения заявленных целей правового регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: <u>финансирование не требуется</u>		
15. Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей правового регулирования:			
15.1.	15.2.	15.3.	15.4.
Цели предлагаемого правового регулирования	Индикативные показатели	Единицы измерения индикативных показателей	Способы расчета индикативных показателей
Исключение некорректно изложенных правовых норм; введение регулирования вывесок, единый стиль которых утвержден на федеральном уровне; введение требований для размещения вывесок на зданиях, являющихся объектами культурного наследия; увеличение срока согласования вывесок до 5 лет.	Количество согласованный дизайн-проектов размещения вывески	ед.	-
15.5.	Информация о программах мониторинга и иных способах (методах) оценки достижения заявленных целей правового регулирования: установление причин нарушения законодательства о градостроительной деятельности		
15.6.	Оценка затрат на осуществление мониторинга (в среднем в год) отсутствуют		
15.7.	Описание источников информации для расчета показателей (индикаторов): -		
16. Предполагаемая дата вступления в силу проекта муниципального нормативного правового акта, необходимость установления переходных положений (переходного периода):			
16.1.	Предполагаемая дата вступления в силу проекта муниципального нормативного правового акта сентябрь 2025 года		
16.2.	Необходимость установления переходных положений		

	нет	
17. Сведения о размещении уведомления, сроках представления замечаний и предложений в связи с таким размещением, лицах, представивших замечания и предложения (раздел 17 сводного отчета заполняется по итогам проведения публичных консультаций по проекту нормативного правового акта и сводному отчету):		
17.1.	Полный электронный адрес размещения уведомления в	
	информационно-телекоммуникационной сети Интернет:	
	http://regulation.novreg.ru/projects#npa=13852	
17.2.	Срок, в течение которого разработчиком принимались замечания и предложения в связи с размещением уведомления о проведении публичных консультаций: начало 14.08.2025 г. окончание 27.08.2025 г.	
17.3.	Сведения о лицах, представивших замечания и предложения:	
	Уполномоченный по защите прав предпринимателей по Новгородской области	
17.4.	Иные сведения о размещении уведомления:	
	-	
18. Наличие или отсутствие в проекте акта обязательных требований:		
Положения, устанавливающие новые обязательные требования для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, не вводятся.		
19. Иные сведения, которые, по мнению разработчика, позволяют оценить		
обоснованность предлагаемого правового регулирования:		
-		

Зам. председателя комитета
по строительству и архитектуре
Администрации Великого Новгорода

Р.П. Баранов
03.09.2025

**Уведомление о продлении срока публичных консультаций по проекту
нормативного правового акта**

Разработчик проекта нормативного правового акта: Администрация Велико-
(наименование разработчика,
го Новгорода в лице комитета по строительству и архитектуре, председатель
комитета по строительству и архитектуре Баранов Р.П.,
ФИО должностного лица)

Проект постановления Администрации Великого Новгорода «О внесении
изменений в Положение о порядке размещения информационных вывесок на
территории Великого Новгорода» (наименование проекта нормативного правового акта)

По результатам проведения публичных консультаций разработчиком акта
принято решение о продлении срока проведения публичных консультаций.

Сроки продления публичных консультаций: 03.09.2025 – 16.09.2025
(дата начала, окончания)

Председатель комитета
по строительству и архитектуре
Администрации Великого Новгорода

Р.П. Баранов
03.09.2025

ОПРОСНЫЙ ЛИСТ
для проведения публичных консультаций по проекту
нормативного правового акта и сводному отчету

Разработчик проекта нормативного правового акта: Администрация Велико-
(наименование разработчика,
го Новгорода в лице комитета по строительству и архитектуре, председатель
комитета по строительству и архитектуре Баранов Р.П.,
ФИО должностного лица)

Проект постановления Администрации Великого Новгорода «О внесении
изменений в Положение о порядке размещения информационных вывесок на
территории Великого Новгорода» (наименование проекта нормативного правового акта)

Сроки проведения публичных консультаций: 03.09.2025 – 16.09.2025
(дата начала, окончания)

Способ направления замечаний и предложений:

направление по электронной почте на адрес: info@adm.nov.ru
(адрес электронной почты)

в виде прикрепленного файла (форматы .doc, .xls, .pdf);

по адресу: 173007, Новгородская обл., г. Великий Новгород, ул. Каберова –
Власьевская, д. 4, каб. 205.
(индекс, местонахождение)

Контактное лицо по вопросам заполнения формы опросного листа и его
отправки: Шустер Ю.Г., начальник отдела архитектурно – художественного облика
городской среды комитета по строительству и архитектуре Администрации
Великого Новгорода , тел. 8 (8162) 994-078, электронного почта: shug@adm.nov.ru,
режим работы: пн – пт с 08.30 – до 17.30, перерыв на обед: с 13.00 до 14.00.
(фамилия, имя, отчество, должность, номер рабочего телефона, режим работы)

Прилагаемые документы:

1. проект решения;
2. пояснительная записка;
3. материалы по обоснованию;
4. сводный отчет о проведении оценки регулирующего воздействия проекта
нормативного правового акта

Проект постановления Администрации Великого Новгорода «О внесении
изменений в Положение о порядке размещения информационных вывесок на
территории Великого Новгорода»
(наименование проекта нормативного правового акта)
устанавливает требования к вывескам, размещаемым на территории Великого
Новгорода (краткое описание вводимого проектом нормативного правового акта правового
регулирования)

В целях проведения публичных консультаций по проекту акта и выявления в

нем положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности либо способствующих их введению, влекущих возникновение у субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности необоснованных расходов, возникновение необоснованных расходов бюджета Великого Новгорода, Администрация Великого Новгорода в лице комитета по строительству и (наименование разработчика, ФИО должностного лица) архитектуре, председателя комитета по строительству и архитектуре Баранов Р.П.

в соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, оценки фактического воздействия и экспертизы действующих нормативных правовых актов Администрации Великого Новгорода, Мэра Великого Новгорода, утвержденным постановлением Администрации Великого Новгорода от 22.11.2023 № 5638, проводит публичные консультации. В рамках указанных консультаций все заинтересованные лица могут направлять свои замечания и предложения по данному проекту нормативного правового акта.