

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ
о проведении оценки регулирующего воздействия проекта акта «Схема размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода»

Срок проведения публичного обсуждения проекта акта:
с 10.06.2022 г. по 08.07.2022 г.

1. Общая информация

1.1. Разработчик: комитет по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода.

1.2. Вид и наименование проекта акта: **нормативный правовой акт – проект постановления Администрации Великого Новгорода «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода».**

1.3. Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ правового регулирования:

Схема рекламных конструкций, утвержденная постановлением администрации Великого Новгорода от 22.05.2014 № 2681 (далее – Схема №2681), не соответствует нормам действующего законодательства.

1.4. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования: разработать и утвердить новую Схему размещения рекламных конструкций в соответствии с действующим законодательством, содержащую информацию о типах и видах рекламных конструкций, местах их размещения и др., урегулирования вопроса размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода.

1.5. Краткое описание предлагаемого способа правового регулирования: утверждение постановления Администрации Великого Новгорода «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода».

1.6. Контактная информация исполнителя - разработчика проекта акта:

ФИО: Шустер Юлия Геннадьевна;

должность: начальник отдела архитектурно-художественного облика городской среды комитета по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода;

телефон: 8(8162)994-078;

адрес электронной почты: shug@adm.nov.ru.

2. Степень регулирующего воздействия проекта акта:

2.1. Степень регулирующего воздействия проекта акта: высокая.

2.2. Обоснование отнесения проекта акта к определенной степени регулирующего воздействия: проект акта содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные действующими актами обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ правового регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы:

3.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ правового регулирования, условий и факторов ее существования:

Новая Схема размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода подготовлена с целью определения мест размещения рекламных конструкций, в том числе с учетом требований дизайн-кода.

3.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы:

Наличие в Схеме №2681 рекламных конструкций с нарушением технических регламентов, которые влияют на безопасность жизнедеятельности граждан на территории города, а также нарушающих архитектурно-градостроительный облик Великого Новгорода и другие требования действующего законодательства.

3.3. Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы:

На сегодняшний день Схема не соответствует действующему законодательству.

В частности, часть мест для размещения рекламных конструкций нарушает требования к внешнему архитектурному облику сложившейся застройки (Положение № 1064 (в ред. от 27.08.2020)), нарушает требования градостроительных норм и правил, требования безопасности (не соблюдаются требования по треугольнику видимости, места размещение рекламных конструкций находятся в охранных зонах инженерных сетей и т.п.), нарушает требования законодательства об объектах культурного наследия.

Кроме этого Схема не соответствует действующим требованиям к оформлению схем рекламных конструкций, установленным Порядком согласования.

В связи с этим было принято решение о разработке Новой Схемы, а не корректировке действующей.

В рамках полномочий комитета по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода были проанализированы существующие и новые места для размещения рекламных конструкций.

На основании проведенного анализа была создана Новая Схема размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода в порядке, определенном постановлением Правительства Новгородской области от 31.01.2014 № 42 «Об утверждении порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на территории Новгородской области» (далее – Порядок согласования)

3.4. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства:

Федеральным законодательством разработка и утверждение схемы отнесены к полномочиям органов местного самоуправления.

3.5. Источник данных: публичная кадастровая карта, графическая программа MicroStation, правовая система «Консультант плюс», заключения инженерных служб города.

3.6. Иная информация о проблеме: отсутствует.

4. Анализ опыта субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности:

4.1. Анализ опыта субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности:

Во всех субъектах Российской Федерации органами местного самоуправления разработаны и утверждены схемы размещения рекламных конструкций.

4.2. Источник данных: правовая система «Консультант плюс».

5. Цели предлагаемого правового регулирования и их соответствие принципам правового регулирования:

5.1. Основание для разработки проекта акта: Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", ГОСТ Р 52044-2003. Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения, принят постановлением Госстандарта России от 22.04.2003 № 124-ст, Устав муниципального образования - городского округа Великий Новгород, постановление Правительства Новгородской области от 31.01.2014 № 42 "Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на территории Новгородской области", Положение о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона "О рекламе", утвержденное решением Думы Великого Новгорода от 29.12.2016 № 1064 (далее – Положение № 1064).

5.2. Описание целей правового регулирования, их соотношение с проблемой:

Схема размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода подготовлена с соблюдением действующего законодательства.

5.3. Установленные сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования:

С момента вступления нормативного правового акта в законную силу.

6. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы

6.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов:

принятие нормативно правового акта

6.2. Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема): отсутствует

6.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы: п. 5.8 ст.19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе",

6.4. Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы:

В соответствии с Порядком согласования требуется предварительное согласование Схемы рекламных конструкций.

Таким образом, Схема была направлена в Министерство строительства, архитектуры и имущественных отношений Новгородской области и была согласована Приказом Министерства строительства, архитектуры и имущественных отношений Новгородской области от 14.04.2022 №832 «О согласовании схемы размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода».

Схема размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода не является нормативно-правовым актом.

7. Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы государственной власти и органы местного самоуправления, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов

7.1. Группа участников: физические лица, юридические лица, индивидуальные предприниматели.

7.2. Количество участников: не ограничено.

7.3. Описание иной группы участников отношений: отсутствует

7.4. Источник данных: информационная система «Реестр рекламных конструкций».

8. Новые обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей и ограничений: схема содержит ограничения в виде конкретных мест размещения рекламных конструкций, определенных типов и видов, технических характеристик.

9. Оценка возможных расходов и доходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей либо изменением содержания таких обязанностей, а также связанных с введением или изменением ответственности:

Действующей на сегодняшний день Схемой рекламных конструкций, утвержденной постановлением Администрации Великого Новгорода от 22.05.2014 № 2681 (далее – Схема) определено 367 мест размещения рекламных конструкций.

Однако, на сегодняшний день, Схема не соответствует действующему законодательству.

В частности, часть мест для размещения рекламных конструкций нарушает требования к внешнему архитектурному облику сложившейся застройки (Положение № 1064 (в ред. от 27.08.2020), нарушает требования градостроительных норм и правил, требования безопасности (не соблюдаются требования по треугольнику видимости, места размещение рекламных конструкций находятся в охранных зонах инженерных сетей и т.п.), нарушает требования законодательства об объектах культурного наследия.

Кроме этого Схема не соответствует действующим требованиям к оформлению схем рекламных конструкций, установленным Порядком согласования.

В связи с этим было принято решение о разработке Новой Схемы, а не корректировке действующей.

При разработке Новой Схемы, с учетом требований действующего законодательства, количество мест изменилось.

Согласно части 20.1. статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" в случае внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной схеме и разрешение на установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции было признано недействительным по основанию, предусмотренному пунктом 3 части 20 настоящей статьи, владельцу рекламной конструкции выплачивается компенсация за счет средств соответствующего местного бюджета.

Из всех не включенных в Новую Схему мест размещения рекламных конструкций, действующие разрешения имеются только на 4 места, срок действия которых истекает с 15.10.22 – 27.02.2023.

Причиной их не включения в новую схему послужил отказ в согласовании мест размещения рекламных конструкций Министерством культуры Российской Федерации (места размещения указанных конструкций находятся в охранной зоне Зверина и Антониева монастырей).

Таким образом, потеря доходов субъектов предпринимательской деятельности (упущенная выгода) составит ориентировочно максимум 520 000 руб. (уточняется на момент признания разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции недействительным).

10. Оценка возможных расходов (поступлений) бюджета Великого Новгорода:

Согласно коммерческим предложениям расходы бюджета на демонтаж конструкций с действующими договорами составят порядка максимум 240 000 руб.

При этом часть компенсации, не связанная с демонтажом, Согласно № 38-ФЗ "О рекламе", рассчитывается пропорционально количеству дней, на которое сократился срок действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Возврат денежных средств составит порядка 54164 руб. (уточняется на момент признания разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции недействительным).

11. Риски недостижения целей правового регулирования и риски негативных последствий от введения правового регулирования для экономического развития Великого Новгорода в целом или отдельных отраслей экономики, конкуренции, рынков товаров и услуг, в том числе развития субъектов малого и среднего предпринимательства:

11.1 Риски недостижения целей правового регулирования и риски негативных последствий от введения правового регулирования для экономического развития Великого Новгорода в целом или отдельных отраслей экономики, конкуренции, рынков товаров и услуг, в том числе развития субъектов малого и среднего предпринимательства:

Наличие рекламных конструкций с нарушением технических регламентов, может повлиять на безопасность жизнедеятельности граждан на территории города, а также нарушить архитектурно-градостроительный облик Великого

Новгорода и повлечь другие нарушения требования действующего законодательства.

Непоступление дополнительных доходов в доходную часть бюджета Великого Новгорода, отсутствие возможности дополнительного заработка хозяйствующими субъектами.

11.2. Оценка вероятности наступления рисков: низкая.

11.3. Методы контроля эффективности избранного способа достижения цели: пополнение доходной части бюджета.

Устные, письменные и прочие методы контроля за соблюдением требований действующего законодательства.

11.4. Степень контроля рисков: на постоянной основе.

12. Предполагаемая дата вступления в силу, необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

12.1. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: август 2022.

12.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: не имеется.

Срок переходного периода: не имеется;

Отсрочка введения предлагаемого правового регулирования: не имеется;

12.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: не имеется.

12.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: не имеется.

13. Сведения о размещении уведомления о разработке предлагаемого правового регулирования, сроках предоставления предложений в связи с таким размещением, лицах, представивших предложения, и рассмотревших их структурных подразделениях разработчика:

13.1. Полный электронный адрес размещения уведомления о разработке предлагаемого правового регулирования в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: <https://www.adm.nov.ru/page/45568>;

<http://regulation.novreg.ru/Dashboard>

13.2. срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с размещением уведомления о разработке предлагаемого правового регулирования: 5 рабочих дней, начало – 02.06.2022, окончание- 08.06.2022.

13.3. Сведения о лицах, представивших предложения: отсутствуют

13.4. Сведения о структурных подразделениях разработчика, рассмотревших представленные предложения: комитет архитектуры и градостроительства Новгородской области

13.5. Иные сведения о размещении уведомления о разработке предлагаемого правового регулирования: отсутствуют.

14. Иные сведения, которые, по мнению разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого правового регулирования: отсутствуют.

Председатель комитета по строительству
и архитектуре

Администрации Великого Новгорода _____

(подпись)

Жилин Е.А.

(расшифровка подписи)

15.07. 2022 года