

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ
о проведении оценки регулирующего воздействия проекта
нормативного правового акта

В связи с упрощенным порядком оценки регулирующего воздействия публичные консультации в отношении проекта нормативного правового акта не проводились.

1. Общая информация:

1.1.	Разработчик проекта нормативного правового акта (далее - проект акта): контрольно-административное управление Администрации Великого Новгорода
1.2.	Вид и наименование проекта акта: проект решения Думы Великого Новгорода «О внесении изменений в Порядок демонтажа рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых на территории Великого Новгорода без разрешений, срок действия которых не истек»
1.3.	Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ правового регулирования: необходимость приведения нормативного правового акта в соответствие с требованиями действующего законодательства
1.4.	Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования: изменения в Порядка демонтажа рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых на территории Великого Новгорода без разрешений, срок действия которых не истек, утвержденное Постановлением Администрации Великого Новгорода от 15.11.2021 № 5979, в связи с приведением в соответствие Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
1.5.	Краткое описание предлагаемого способа правового регулирования: внесение изменений в Порядок демонтажа рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых на территории Великого Новгорода без разрешений, срок действия которых не истек, утвержденное Постановлением Администрации Великого Новгорода от 15.11.2021 № 5979
1.6.	Контактная информация исполнителя - разработчика проекта акта: ФИО: Пушпор Алина Сергеевна; должность: заместитель начальника контрольно-административного управления Администрации Великого Новгорода; телефон: 8 (8162)77-62-38; адрес электронной почты: kau@adm.nov.ru

2. Степень регулирующего воздействия проекта акта:

2.1.	Степень регулирующего воздействия проекта акта: оценка регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта проводится в упрощенном порядке.
2.2.	Обоснование отнесения проекта акта к определенной степени регулирующего воздействия: проект акта разработан в целях приведения нормативного правового акта в соответствие с требованиями действующего законодательства Российской Федерации

3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ правового регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы:

3.1.	Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ правового регулирования, условий и факторов ее существования: необходимость приведения Порядка демонтажа рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых на территории Великого Новгорода без разрешений, срок действия которых не истек, утвержденное Постановлением Администрации Великого Новгорода от 15.11.2021 № 5979, в связи с приведением в соответствие Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
3.2.	Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы: несоответствие нормативного правового акта требованиями действующего законодательства Российской Федерации
3.3.	Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы: пункт 21.1 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»
3.4.	Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства: проблема может быть решена только предлагаемым способом правового регулирования
3.5.	Источник данных: справочно-правовая система «Консультант Плюс»
3.6.	Иная информация о проблеме: отсутствует.

4. Анализ опыта субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности:

4.1.	Анализ опыта субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности: отсутствует
4.2.	Источник данных: отсутствует

5. Цели предлагаемого правового регулирования и их соответствие принципам правового регулирования:

5.1.	Основание для разработки проекта акта: Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»
5.2.	Описание целей правового регулирования, их соотношение с проблемой: цель 1: внесение изменений в Порядок демонтажа рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых на территории Великого Новгорода без разрешений, срок действия которых не истек, утвержденное Постановлением Администрации Великого Новгорода от 15.11.2021 № 5979
5.3.	Установленные сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования: цель 1: февраль 2025 года

6. Описание предлагаемого правового регулирования и иных возможных

способов решения проблемы:

6.1.	Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоление связанных с ней негативных эффектов: внесение изменений в нормативный правовой акт
6.2.	Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема): иные способы решения данной проблемы не отвечают заявленным целям
6.3.	Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы: предлагаемый вариант решения проблемы является наиболее предпочтительным и отвечающим целям правового регулирования
6.4.	Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы: отсутствует

7. Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, органов государственной власти и органов местного самоуправления и иные заинтересованные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов:

7.1.	Группа участников отношений: физические лица, юридические лица, индивидуальные предпринимателя, самозанятые граждане
7.2.	Количество участников: не ограничено
7.3.	Описание иной группы участников отношений: не определена
7.4.	Источник данных: отсутствует

8. Новые функции, полномочия, обязанности и права органов местного самоуправления Великого Новгорода или сведения об их изменении, а также порядок их реализации: отсутствуют.

9. Оценка соответствующих расходов бюджета Великого Новгорода (возможных поступлений в него): не проводилась.

10. Новые или изменяющие ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также устанавливающие или изменяющие ранее установленную ответственность за нарушение муниципальных нормативных правовых актов обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, порядок организации их исполнения: отсутствуют.

11. Оценка расходов и доходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей либо изменением содержания таких обязанностей, а также связанных с введением или изменением ответственности: не проводилась.

12. Риски решения проблемы предложенным способом правового регулирования и риски негативных последствий: отсутствуют.

13. Описание методов контроля эффективности избранного способа достижения цели правового регулирования: отсутствуют.

14. Необходимые для достижения заявленных целей правового регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: отсутствуют.

15. Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей правового регулирования: отсутствуют.

16. Предполагаемая дата вступления в силу проекта муниципального нормативного правового акта, необходимость установления переходных положений (переходного периода):

16.1.	Предполагаемая дата вступления в силу проекта муниципального нормативного правового акта февраль 2025 года
16.2.	Необходимость установления переходных положений отсутствует.

17. Сведения о размещении уведомления, сроках представления замечаний и предложений в связи с таким размещением, лицах, представивших замечания и предложения (раздел 17 сводного отчета заполняется по итогам проведения публичных консультаций по проекту нормативного правового акта не проводились.

18. Наличие или отсутствие в проекте акта обязательных требований: отсутствуют.

19. Иные сведения, которые, по мнению разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого правового регулирования: отсутствуют.

Руководитель разработчика Ездакова Ю.С.

(усиленная квалифицированная подпись)

"30" января 2025 года