

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке регулирующего воздействия проекта акта

Комитет экономического развития и инвестиций Администрации Великого Новгорода в соответствии с пунктом 4.1 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы действующих нормативных правовых актов Администрации Великого Новгорода, Мэра Великого Новгорода рассмотрев проект акта "О внесении изменений в общие требования к нестационарным торговым объектам, размещаемым на территории муниципального образования-городского округа Великий Новгород (Дизайн-код)", подготовленный и направленный для подготовки настоящего заключения комитетом экономического развития и инвестиций Администрации Великого Новгорода, сообщает следующее.

Проект акта направлен для подготовки настоящего заключения впервые.

Разработчиком проведены публичные консультации по проекту акта с 06.10.2023 г. по 19.10.2023 г.

Информация об оценке регулирующего воздействия проекта акта размещена разработчиком на официальных сайтах Администрации Великого Новгорода в сети Интернет по адресу: www.adm.nov.ru (разделы «Администрация» Оценка регулирующего воздействия») и <https://velikij-novgorod-r49.gosweb.gosuslugi.ru/>, а также на региональном портале по адресу: <http://regulation.novreg.ru>.

На основе проведенной оценки регулирующего воздействия проекта акта с учетом информации, представленной разработчиком по итогам проведения публичных консультаций, сделаны следующие выводы.

Порядок проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов разработчиком соблюден.

Наличие проблемы и целесообразность ее решения предложенным способом правового регулирования разработчиком доказаны.

В ходе проведения публичных консультаций по проекту акта Уполномоченным по защите прав предпринимателей в Новгородской области было представлено заключение № 271 (исх. № 815 от 16.10.2023), в котором Уполномоченным в целом поддержан предлагаемый способ правового регулирования, но в то же время направлены 11 предложений, из которых:

общее количество учтенных предложений: 6

общее количество частично учтенных предложений: 3

общее количество неучтенных предложений: 2

В связи с принятием предложений в проект акта внесены следующие изменения.

Исключен запрет установки подиума перед нестационарным торговым объектом. Разработчик согласился, что действующим законодательством не установлено понятие «подиум». Согласно пункту 6.4 Общих требований проекта акта под подиумом понимается тип сезонного (летнего) кафе, примыкающего к фасаду стационарного предприятия общественного питания, предполагающий устройство приподнятого настила. Ширина подиума не превышает 1,5 м. Следовательно, указанное может повлечь трудности в применении и толковании положений Дизайн-кода.

Разработчиком исправлены технические ошибки в части указания:

приложения, который отображает архитектурный облик торгового автомата (вместе «6» указано «7»);

приложения, которое отображает архитектурный облик торговой тележки (вместе «7» указано «8»);

2-х приложений под номером 9.

В целях единого подхода к регулированию архитектурного облика нестационарных торговых объектов в проекте решения уточнены параметры киоска с холодильным оборудованием в части указания: фризная часть опциональна и предназначена для размещения дополнительного оборудования, по длине и ширине не должна превышать габариты киоска, по высоте - не более 0,5 м от крыши киоска. Цвет фриза должен совпадать с основным цветом фасада киоска.

Кроме того, в целях единого подхода к регулированию архитектурного облика нестационарных торговых объектов и с учетом мнения уполномоченного по защите прав предпринимателей в Новгородской области уточнены расстояния от основания киоска с холодильным оборудованием до нижнего края окна и высота двери.

В целях исключения правовой неопределенности из проекта акта исключено требование по расстоянию торговых автоматов до деревьев и от кустарников до торговых автоматов.

С целью приведения приложения 6 в соответствие с пунктом 5.5 проекта акта и типовым оформлением внешнего вида других нестационарных торговых объектов в приложении 6 уточнены варианты типового оформления внешнего вида торгового автомата "(вендингового автомата)".

Следовательно, предлагаемый разработчиком способ правового регулирования не приведет к ухудшению положения субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности.

На основе проведенной оценки регулирующего воздействия проекта акта с учетом мотивированной позиции разработчика, представленной по итогам проведения публичных консультаций, сделаны следующие выводы:

- о наличии достаточного обоснования решения проблемы предложенным способом регулирования,

- об отсутствии положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, приводящих к возникновению необоснованных расходов для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также бюджета Великого Новгорода.

Председатель комитета
экономического развития и инвестиций
Администрации Великого Новгорода

Д.А. Гутнин