

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ о проведении оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта		
Решение Думы Великого Новгорода «О внесении изменений в Положение о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона "О рекламе"»		
Срок проведения публичных консультаций в отношении проекта нормативного правового акта: с 09.07.2025 г. по 22.07.2025 г. 1. Общая информация:		
1.1.	Разработчик проекта нормативного правового акта (далее - проект акта):	
	Администрация Великого Новгорода в лице комитета по строительству и архитектуре	
1.2.	Вид и наименование проекта акта:	Муниципальный правовой акт,
	Решение Думы Великого Новгорода «О внесении изменений в Положение о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона "О рекламе"»	
1.3.	Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ правового регулирования:	
	В рамках полномочий Думы Великого Новгорода, определенных Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131 – ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38 – ФЗ «О рекламе», ее решением утверждено Положение о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона "О рекламе". Комитетом по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода был проведен анализ практики применения данного Положения. В ходе такого анализа было установлено, что отдельные нормы Положения требуют конкретизации. Кроме того, Положение необходимо дополнить новыми нормами. В частности необходимо исключить не востребуемые виды рекламных конструкций, ввести индексацию размера платы на уровень инфляции, скорректировать описание городской зоны 1, изменить описание отдельных видов рекламных конструкций. Таким образом, имеющиеся пробелы в правовом регулировании необходимо устранить путем внесения изменений в Положение.	
1.4.	Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:	
	Установить возможность размещения в городской зоне 1 пиллара; установить возможность размещения в городских зонах 1 и 2 односторонней или двухсторонней стелы; скорректировать описание городской зоны 1; исключить не востребуемые виды рекламных конструкций – остановочный навес с сити –	

	форматом, брандмауэрное панно; скорректировать описание рекламной конструкции – настенное панно; ввести индексацию размера платы на уровень инфляции; внести правки технического характера.																
1.5.	Краткое описание предлагаемого способа правового регулирования: ввести в положение новые нормы и изменить действующие нормы, позволяющие установить возможность размещения в городской зоне 1 пиллара, а в городских зонах 1и 2 - односторонней или двухсторонней стелы; изменить описание городской зоны 1; исключить из Положения пункты, предполагающие к размещению видов рекламных конструкций – остановочный навес с сити – форматом, брандмауэрное панно; изменить норму, дающую описание рекламной конструкции – настенное панно; изменить норму и ввести индексацию размера платы на уровень инфляции; внести правки редакционного характера.																
1.6.	Контактная информация исполнителя - разработчика проекта акта:																
	<table> <tr> <td>ФИО:</td><td>Шустер Юлия Геннадьевна</td></tr> <tr> <td>должность:</td><td>начальник отдела архитектурно-художественного облика городской среды комитета по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода</td></tr> <tr> <td>телефон:</td><td>8(8162) 994-078</td></tr> <tr> <td>адрес электронной почты:</td><td>shug@adm.nov.ru</td></tr> <tr> <td>ФИО:</td><td>Козлов Александр Александрович</td></tr> <tr> <td>должность:</td><td>заместитель председателя комитета по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода</td></tr> <tr> <td>телефон:</td><td>8(8162) 994-069</td></tr> <tr> <td>адрес электронной почты:</td><td>koaa@adm.nov.ru</td></tr> </table>	ФИО:	Шустер Юлия Геннадьевна	должность:	начальник отдела архитектурно-художественного облика городской среды комитета по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода	телефон:	8(8162) 994-078	адрес электронной почты:	shug@adm.nov.ru	ФИО:	Козлов Александр Александрович	должность:	заместитель председателя комитета по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода	телефон:	8(8162) 994-069	адрес электронной почты:	koaa@adm.nov.ru
ФИО:	Шустер Юлия Геннадьевна																
должность:	начальник отдела архитектурно-художественного облика городской среды комитета по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода																
телефон:	8(8162) 994-078																
адрес электронной почты:	shug@adm.nov.ru																
ФИО:	Козлов Александр Александрович																
должность:	заместитель председателя комитета по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода																
телефон:	8(8162) 994-069																
адрес электронной почты:	koaa@adm.nov.ru																
	2. Степень регулирующего воздействия проекта акта:																
2.1.	высокая																

2.2.	Обоснование отнесения проекта акта к определенной степени регулирующего воздействия: вводятся положения, устанавливающие новые обязательные требования для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности	
3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ правового регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы:		
3.1.	Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ правового регулирования, условий и факторов ее существования:	
	Не установлена возможность размещения в городской зоне 1 пиллара, а в городских зонах 1 и 2 - односторонней или двухсторонней стелы; действующее описание городской зоны 1 является некорректным (не включает Вокзальную площадь и прилегающую территорию Октябрьской улицы); содержит нормы, допускающие возможность размещения видов рекламных конструкций, фактически неразмещенных на территории города; нет возможности размещения на фасадах зданий панно в виде светового короба и объемных букв; не закреплена возможность индексации размера платы на уровень инфляции; имеется необходимость внесения правок редакционного характера.	
3.2.	Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы:	
	Наличие правовой неопределенности при установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории города; отсутствие возможности индексации размера платы ведет к недополучению доходов в бюджет Великого Новгорода.	
3.3.	Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы:	
	В рамках полномочий комитета по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода была разработана представленная типовая форма.	
3.4.	Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без	
	вмешательства со стороны государства:	
	Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе" регламентация данных вопросов отнесены к полномочиям органов местного самоуправления (соблюдение архитектурно – градостроительного облика).	
3.5.	Источник данных: Справочно – правовая система «Консультант Плюс»,	
3.6.	Иная информация о проблеме:	

	отсутствует
4. Анализ опыта субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности:	
4.1.	Анализ опыта субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности: Аналогичные по своему смыслу положения (порядки) утверждены в муниципальных образованиях Ивановской обл., Тверской обл., Псковской обл., а также в муниципальных образованиях Новгородской области.
4.2.	Источник данных: Справочно – правовая система «Консультант Плюс»
5. Цели предлагаемого правового регулирования и их соответствие принципам правового регулирования:	
5.1.	Основание для разработки проекта акта: Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе".
5.2.	Описание целей правового регулирования, их соотношение с проблемой: цель 1: установление возможности размещения в городской зоне 1 пиллара; установление возможности размещения в городских зонах 1 и 2 односторонней или двухсторонней стелы; корректировка описания городской зоны 1; исключение невостребованных видов рекламных конструкций; корректировка описания рекламных конструкций; введение индексации размера платы на уровень инфляции.
5.3.	Установленные сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования: цель 1: с момента вступления нормативного правового акта в законную силу
6. Описание предлагаемого правового регулирования и иных возможных способов решения проблемы:	
6.1.	Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоление связанных с ней негативных эффектов: Решением проблемы и преодоление связанных с ней негативных эффектов является принятие Думой Великого Новгорода изменений в вышеназванное Положение.
6.2.	Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема): Иные способы решения данной проблемы не отвечают заявленным целям и нормативному регулированию

6.3.	Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы: Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе".			
6.4.	Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы:			
	отсутствует			
7. Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, органов государственной власти и органов местного самоуправления и иные заинтересованные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов:				
7.1.	Группа участников отношений: Физические, в т.ч. самозанятые и юридические лица, индивидуальные предприниматели, заинтересованные в размещении рекламных конструкций на территории Великого Новгорода			
7.2.	Количество участников: не ограничено			
7.3.	Описание иной группы участников отношений:			
	отсутствует			
7.4.	Источник данных:			
	информационная система информационная система «Реестр рекламных конструкций».			
8. Новые функции, полномочия, обязанности и права органов местного самоуправления Великого Новгорода или сведения об их изменении, а также порядок их реализации:				
8.1.	8.2.	8.3.	8.4.	8.5.
Наименование функции, полномочия, обязанности или права	Характер изменения	Предлагаемый порядок реализации	Оценка изменения трудозатрат (чел./час в год), изменения численности сотрудников (чел.)	Оценка изменения потребностей в иных ресурсах
Администрация Великого Новгорода				
Функция 1	Устанавливается возможность размещения в городской зоне 1	Возможность упорядочения работы по размещению рекламных конструкций	Утверждение изменений не приведет к увеличению трудозатрат и изменению численности специалистов	Утверждение изменений не приведет к возникновению необходимости в привлечении

	пиллара; устанавливает ся возможность размещения в городских зонах 1 и 2 односторонне й или двухсторонне й стелы; корректируетс я описание городской зоны 1; исключаются невостребован ные виды рекламных конструкций; корректируют ся описания рекламных конструкций; вводится индексации размера платы на уровень инфляции.	на территории города		новых ресурсов для исполнения специалистами своих обязанностей
9. Оценка соответствующих расходов бюджета Великого Новгорода (возможных поступлений в него):				
9.1.	9.2.		9.3.	
Наименование новой, изменяемой функции, полномочия, обязанности или права	Качественное описание расходов и возможных поступлений в бюджет Великого Новгорода		Количественная оценка расходов и возможных поступлений (тыс. руб.)	
Наименование органа, которым будут реализовываться функции (полномочия, обязанности или права) Администрация Великого Новгорода				
Функция 1	единовременные расходы (указать		Дополнительных расходов	

		год возникновения)	не повлечет.
		вид расходов 1	
		периодические расходы за период ____ годов	0
		вид расходов 1 "Средства бюджета Великого Новгорода"	
		вид расходов...	
		возможные доходы за период ____ годов	Для оценки возможных доходов бюджета Великого Новгорода проанализирован размер платы за установку и эксплуатацию р/к, увеличенный на размер инфляции, заложенный в федеральном законе о бюджете на 2025 год. Для сравнения взяты 3 наиболее популярных р/к, размер платы по которым сформирован в 2024 году по результатам торгов: 1. Двусторонний билборд, размер платы 427829, 81 x 4,5 % = 447082,15, возможный доход 19252,34 2. Стела, размер платы 82432,94 x 4,5 % = 86135,42, возможный доход 3709,48 3. Экран, размер платы 1500045,36 x 4,5 % = 1567547,40, возможный доход 67502,04.
		вид поступления 1	
		вид поступления...	
Итого единовременные расходы по ____ годам			0
Итого периодические расходы за год			0
Итого возможные доходы за год			1520000,38 (с учетом следующего количества заключенных договоров: двусторонние билборды 63 дог-ра, стела – 10 дог-в, экран – 4 дог-ра)
9.4.	Итого единовременные расходы		0

9.5.	Итого периодические расходы	0
9.6.	Итого возможные доходы	1520000,38 (с учетом следующего количества заключенных договоров: двусторонние билборды 63 дог-ра, стела – 10 дог-в, экран – 4 дог-ра)
9.7.	Иные сведения о расходах и возможных доходах бюджета Великого Новгорода	-
9.8.	Источники данных	Реестр рекламных конструкций
10. Новые или изменяющие ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также устанавливающие или изменяющие ранее установленную ответственность за нарушение муниципальных нормативных правовых актов обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, порядок организации их исполнения:		
10.1.	10.2.	10.3.
Группы потенциальных адресатов предлагаемого регулирования (в соответствии с пунктом 7.1 сводного отчета)	Новые или изменяющие ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также устанавливающие или изменяющие ранее установленную ответственность за нарушение муниципальных нормативных правовых актов обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, порядок организации их исполнения	Порядок организации исполнения обязанностей и соблюдения ограничений

физические лица, в т.ч. самозанятые, юридические лица, индивидуальные предприниматели	Установление возможности размещения новых рекламных конструкций; введение индексации размера платы на уровень инфляции	Любое заинтересованное лицо, может участвовать в торгах на право размещения и эксплуатации рекламных конструкций на местах, предусмотренных Схемой размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода
11. Оценка расходов и доходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей либо изменением содержания таких обязанностей, а также связанных с введением или изменением ответственности:		
11.1.	11.2.	11.3.
Группа участников отношений	Установление возможности размещения новых рекламных конструкций; введение индексации размера платы на уровень инфляции	Описание и оценка видов и расходов

физические лица, в т.ч. самозанятые, юридические лица, индивидуальные предприниматели	Установление возможности размещения новых рекламных конструкций; введение индексации размера платы на уровень инфляции		Для оценки возможных расходов проанализирован размер платы за установку и эксплуатацию р/к, увеличенный на размер инфляции, заложенный в федеральном законе о бюджете на 2025 год. Для сравнения взяты 3 наиболее популярных р/к, размер платы по которым сформирован в 2024 году по результатам торгов: 1. Двусторонний билборд, размер платы 427829, 81 х 4,5 % = 447082,15, возможный расход 19252,34 2. Стела, размер платы 82432,94 х 4,5 % = 86135,42, возможный расход 3709,48 3. Экран, размер платы 1500045,36 х 4,5 % = 1567547,40, возможный расход 67502,04.
11.4. Источник данных		Реестр рекламных конструкций	
12. Риски решения проблемы предложенным способом правового регулирования и риски негативных последствий:			
12.1.	12.2.	12.3.	12.4.
Риски решения проблемы предложенным	Оценка вероятности наступления рисков	Методы контроля эффективности избранного способа	Степень контроля рисков

способом и риски негативных последствий			достижения цели	
Снижение исполнительской дисциплины со стороны Рекламораспространителей, недополучение средств в бюджет Великого Новгорода		средняя	Количество заключенных договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	средняя
12.5.	Источник данных	отсутствуют		
13. Описание методов контроля эффективности избранного способа достижения цели правового регулирования:				
13.1.	13.2.	13.3.	13.4.	13.5.
Наименование цели правового регулирования	Показатели достижения цели правового регулирования	Единица измерения показателя	Способ расчета показателя	Источники информации для расчета
Установить возможность размещения в городской зоне 1 пиллара; установить возможность размещения в городских зонах 1 и 2 односторонней или	Количество заключенных договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	ед.	Реестр рекламных конструкций	Базы данных комитета по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода

двухсторонней стелы; скорректировать описание городской зоны 1; исключить невостребованные виды рекламных конструкций – остановочный навес с сити – форматом, брендмауэрное панно; скорректировать описание рекламной конструкции – настенное панно; ввести индексацию размера платы на уровень инфляции.				
13.6.	Оценка общих затрат на ведение мониторинга (в среднем в год) не потребуется			
13.7.	Описание методов контроля эффективности избранного способа достижения цели правового регулирования, программы мониторинга и иных способов (методов) оценки достижения заявленной цели правового регулирования:			
	количество заключенных договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции			
14. Необходимые для достижения заявленных целей правового регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия:				
14.1.	14.2.	14.3.	14.4.	14.5.
Мероприятия, необходимые для достижения целей правового регулирования	Сроки мероприяти й	Описание ожидаемого результата	Объем финансирования	Источник финансирования
Заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по	По мере проведения торгов	Увеличение количества заключенных договоров на 15 %	финансирование не требуется	финансирование не требуется

результатам торгов					
14.6.	Общий объем затрат на необходимые для достижения заявленных целей правового регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: <u>финансирование не требуется</u>				
15. Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей правового регулирования:					
15.1.		15.2.	15.3.	15.4.	
Цели предлагаемого правового регулирования		Индикативны е показатели	Единицы измерения индикативных показателей	Способы расчета индикативных показателей	
Цель – установить возможность размещения в городской зоне 1 пиллара; установить возможность размещения в городских зонах 1 и 2 односторонней или двусторонней стелы; скорректировать описание городской зоны 1; исключить невостребованные виды рекламных конструкций – остановочный навес с сити – форматом, брандмауэрное панно; скорректировать описание рекламной конструкции – настенное панно; ввести индексацию размера платы на уровень инфляции.		Количество заключенных договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	ед.	-	
15.5.	Информация о программах мониторинга и иных способах (методах)				
	оценки достижения заявленных целей правового регулирования: установление причин нарушения законодательства о градостроительной деятельности				
15.6.	Оценка затрат на осуществление мониторинга (в среднем в год) отсутствуют				
15.7.	Описание источников информации для расчета показателей (индикаторов): -				

16. Предполагаемая дата вступления в силу проекта муниципального нормативного правового акта, необходимость установления переходных положений (переходного периода):		
16.1.	Предполагаемая дата вступления в силу проекта муниципального нормативного правового акта август 2025 года	
16.2.	Необходимость установления переходных положений	
	нет	
17. Сведения о размещении уведомления, сроках представления замечаний и предложений в связи с таким размещением, лицах, представивших замечания и предложения (раздел 17 сводного отчета заполняется по итогам проведения публичных консультаций по проекту нормативного правового акта и сводному отчету):		
17.1.	Полный электронный адрес размещения уведомления в	
	информационно-телекоммуникационной сети Интернет:	
	https://regulation.novreg.ru/projects#npa=13903 https://velikij-novgorod-r49.gosweb.gosuslugi.ru/deyatelnost/napravleniya-deyatelnosti/otsenka-reguliruyuschego-vozdeystviya/protsedura-orv/	
17.2.	Срок, в течение которого разработчиком принимались замечания и предложения в связи с размещением уведомления о проведении публичных консультаций: начало 09.07.2025 окончание 22.07.2025	
17.3.	Сведения о лицах, представивших замечания и предложения:	
	Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Новгородской области	
17.4.	Иные сведения о размещении уведомления:	
	-	

18. Наличие или отсутствие в проекте акта обязательных требований:	
Не вводятся положения, устанавливающие новые обязательные требования для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.	
19. Иные сведения, которые, по мнению разработчика, позволяют оценить	
обоснованность предлагаемого правового регулирования:	
-	

**Председатель комитета по
строительству и архитектуре
администрации Великого Новгорода**

**Р.П. Баранов
23.07.2025**