

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ о проведении оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта		
Постановление Администрации Великого Новгорода «Об утверждении типовой формы договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах недвижимости, находящихся в собственности муниципального образования - городского округа Великий Новгород, в том числе земельных участках, и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена»		
Срок проведения публичных консультаций в отношении проекта нормативного правового акта: с 24.06.2025 г. по 07.07.2025 г. 1. Общая информация:		
1.1.	Разработчик проекта нормативного правового акта (далее - проект акта):	
	Администрация Великого Новгорода в лице комитета по строительству и архитектуре	
1.2.	Вид и наименование проекта акта:	Муниципальный правовой акт,
	Постановление Администрации Великого Новгорода «Об утверждении типовой формы договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах недвижимости, находящихся в собственности муниципального образования - городского округа Великий Новгород, в том числе земельных участках, и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена»	
1.3.	Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ правового регулирования:	
	Действующая типовая форма договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции утверждена постановлением Администрации Великого Новгорода от 06.09.2017 № 3844. В результате правоприменения положений нормативного правового акта установлено, что действующей типовой формой не установлено право Администрации осуществлять контроль за выполнением Рекламораспространителем условий договора, необходимо скорректировать размер пеней за несвоевременную оплату, также необходимо изменить сроки внесения платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, прописать действия сторон при изменении технологии демонстрации рекламы, а также ввести индексацию размера платы на уровень инфляции. Таким образом, имеющиеся пробелы в правовом регулировании необходимо устранить путем принятия новой типовой формы.	
1.4.	Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:	
	утверждение Типовой формы договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах недвижимости, находящихся в собственности муниципального образования - городского округа Великий Новгород, в том числе земельных участках, и на земельных участках, государственная	

	собственность на которые не разграничена.	
1.5.	Краткое описание предлагаемого способа правового регулирования: Регламентировать права и обязанности Администрации и Рекламораспространителя при изменении последним технологии демонстрации рекламы; закрепить право Администрации на осуществление контроля за исполнением условий договора; изменить сроки внесения платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, привязав их к календарному году со дня заключения договора; ввести условие об индексации размера платы на уровень инфляции; скорректировать размер пеней за просрочку внесения платы, увязав их с действующей на момент расчета пеней ключевой ставкой; внести правки редакционного характера в положения типовой формы договора.	
1.6.	Контактная информация исполнителя - разработчика проекта акта:	
	ФИО:	Шустер Юлия Геннадьевна
	должность:	начальник отдела архитектурно-художественного облика городской среды комитета по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода
	телефон:	8(8162) 994-078
	адрес электронной почты:	shug@adm.nov.ru
	ФИО:	Козлов Александр Александрович
	должность:	заместитель председателя комитета по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода
	телефон:	8(8162) 994-069
	адрес электронной почты:	koaa@adm.nov.ru
2. Степень регулирующего воздействия проекта акта:		
2.1.	высокая	
2.2.	Обоснование отнесения проекта акта к определенной степени регулирующего воздействия: вводятся положения, устанавливающие новые обязательные требования для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности	

3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ правового регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы:		
3.1.	Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ правового регулирования, условий и факторов ее существования:	
	Не регламентированы права и обязанности Администрации и Рекламораспространителя при изменении последним технологии демонстрации рекламы; не закреплено право Администрации на осуществление контроля за исполнением условий договора; действующие сроки внесения платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции (при проведении торгов в конце календарного года) ставят в неравное положение лиц, заключивших договора по результатам торгов, проведенных ранее, в течение этого календарного года; отсутствует возможность индексации размера платы на уровень инфляции; действующий размер пеней является несоразмерным совершенному стороной нарушению условий договора.	
3.2.	Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы:	
	Отсутствие регламентации прав и обязанностей сторон при смене технологии демонстрации рекламы создают правовую неопределенность для сторон в части осуществления действий сторон при изменении Рекламораспространителем технологии; неравное положение лиц, выигравших торги, по срокам внесения платы; отсутствие возможности индексации размера платы ведет к недополучению доходов в бюджет Великого Новгорода; действующий размер пеней (1 %) приводит к оспариванию начисленных сумм в судебных инстанциях, что ведет к возникновению судебных издержек.	
3.3.	Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы:	
	В рамках полномочий комитета по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода была разработана представленная типовая форма.	
3.4.	Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без	
	вмешательства со стороны государства:	
	Законом о рекламе, Положением о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона "О рекламе", Порядком проведения аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, в том числе на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории Великого Новгорода, утверждение типовой формы прямо отнесено к полномочиям Администрации.	

3.5.	Источник данных: Справочно – правовая система «Консультант Плюс»,	
3.6.	Иная информация о проблеме:	
	отсутствует	
4. Анализ опыта субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности:		
4.1.	Анализ опыта субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности:	
	Аналогичные по своему смыслу типовые формы утверждены в муниципальных образованиях Ивановской обл., Тверской обл., Псковской обл., а также в Боровичском р-не.	
4.2.	Источник данных:	
	Справочно – правовая система «Консультант Плюс»	
5. Цели предлагаемого правового регулирования и их соответствие принципам правового регулирования:		
5.1.	Основание для разработки проекта акта: Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", Положение о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона "О рекламе", утвержденное решением Думы Великого Новгорода от 29.12.2016 № 1064, Порядок проведения аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, в том числе на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории Великого Новгорода, утвержденный постановлением Администрации Великого Новгорода от 28.12.2024 № 5614.	
5.2.	Описание целей правового регулирования, их соотношение с проблемой: цель 1: определение прав и обязанностей Администрации и Рекламораспространителя, сроков внесения платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, ответственности за нарушение условий договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах недвижимости, находящихся в собственности муниципального образования - городского округа Великий Новгород, в том числе земельных участках, и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также оснований для расторжения / изменения договора.	
5.3.	Установленные сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования: цель 1: с момента вступления нормативного правового акта в законную силу	

6. Описание предлагаемого правового регулирования и иных возможных способов решения проблемы:	
6.1.	Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоление связанных с ней негативных эффектов:
	Решением проблемы и преодоление связанных с ней негативных эффектов является принятие постановления Администрации Великого Новгорода, которым будет утверждена вышеназванная типовая форма договора.
6.2.	Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема):
	Иные способы решения данной проблемы не отвечают заявленным целям и нормативному регулированию
6.3.	Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы: Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", Положение о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона "О рекламе", утвержденное решением Думы Великого Новгорода от 29.12.2016 № 1064, Порядок проведения аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, в том числе на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории Великого Новгорода, утвержденный постановлением Администрации Великого Новгорода от 28.12.2024 № 5614.
6.4.	Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы:
	отсутствует
7. Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, органов государственной власти и органов местного самоуправления и иные заинтересованные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов:	
7.1.	Группа участников отношений: Физические, в т.ч. самозанятые и юридические лица, индивидуальные предприниматели, заинтересованные в размещении рекламных конструкций на территории Великого Новгорода
7.2.	Количество участников: не ограничено
7.3.	Описание иной группы участников отношений:
	отсутствует

7.4.	Источник данных:			
	информационная система информационная система «Реестр рекламных конструкций».			
8. Новые функции, полномочия, обязанности и права органов местного самоуправления Великого Новгорода или сведения об их изменении, а также порядок их реализации:				
8.1.	8.2.	8.3.	8.4.	8.5.
Наименование функции, полномочия, обязанности или права	Характер изменения	Предлагаемый порядок реализации	Оценка изменения трудозатрат (чел./час в год), изменения численности сотрудников (чел.)	Оценка изменения потребностей в иных ресурсах
Администрация Великого Новгорода				
Функция 1	Регламентация прав и обязанностей Администрации и Рекламораспространителя при изменении последним технологии демонстрации рекламы; закрепление права Администрации на осуществление контроля за исполнением условий договора; изменение сроков внесения платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции; введение	Возможность упорядочения договорной работы	Утверждение типовой формы не приведет к увеличению трудозатрат и изменению численности специалистов	утверждение типовой формы не приведет к возникновению необходимости в привлечении новых ресурсов для исполнения специалистами своих обязанностей

	индексации размера платы на уровень инфляции; изменение размера пеней за нарушение условий договора			
9. Оценка соответствующих расходов бюджета Великого Новгорода (возможных поступлений в него):				
9.1.	9.2.		9.3.	
Наименование новой, изменяемой функции, полномочия, обязанности или права	Качественное описание расходов и возможных поступлений в бюджет Великого Новгорода		Количественная оценка расходов и возможных поступлений (тыс. руб.)	
Наименование органа, которым будут реализовываться функции (полномочия, обязанности или права) Администрация Великого Новгорода				
Функция 1	единовременные расходы (указать год возникновения)		Дополнительных расходов не повлечет.	
	вид расходов 1			
	периодические расходы за период ___ годов			
	вид расходов 1 "Средства бюджета Великого Новгорода"		0	
	вид расходов...			
	возможные доходы за период _____ годов		Для оценки возможных доходов бюджета Великого Новгорода	
	вид поступления 1		проанализирован размер	
	вид поступления...		платы за установку и эксплуатацию р/к, увеличенный на размер инфляции, заложенный в федеральном законе о	

		бюджете на 2025 год. Для сравнения взяты 3 наиболее популярных р/к, размер платы по которым сформирован в 2024 году по результатам торгов: 1. Двусторонний билборд, размер платы 427829, 81 х 4,5 % = 447082,15, возможный доход 19252,34 2. Стела, размер платы 82432,94 х 4,5 % = 86135,42, возможный доход 3709,48 3. Экран, размер платы 1500045,36 х 4,5 % = 1567547,40, возможный доход 67502,04.
Итого единовременные расходы по _____ годам		0
Итого периодические расходы за год		0
Итого возможные доходы за год		1520000,38 (с учетом следующего количества заключенных договоров: двусторонние билборды 63 дог-ра, стела – 10 дог-в, экран – 4 дог-ра)
9.4.	Итого единовременные расходы	0
9.5.	Итого периодические расходы	0
9.6.	Итого возможные доходы	1520000,38 (с учетом следующего количества заключенных договоров: двусторонние билборды 63 дог-ра, стела – 10 дог-в, экран – 4 дог-ра)
9.7.	Иные сведения о расходах и возможных доходах бюджета Великого Новгорода	-
9.8.	Источники данных	Реестр рекламных конструкций
10. Новые или изменяющие ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также устанавливающие или изменяющие ранее установленную ответственность за нарушение муниципальных нормативных		

правовых актов обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, порядок организации их исполнения:		
10.1.	10.2.	10.3.
Группы потенциальных адресатов предлагаемого регулирования (в соответствии с пунктом 7.1 сводного отчета)	Новые или изменяющие ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также устанавливающие или изменяющие ранее установленную ответственность за нарушение муниципальных нормативных правовых актов обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, порядок организации их исполнения	Порядок организации исполнения обязанностей и соблюдения ограничений
физические лица, в т.ч. самозанятые, юридические лица, индивидуальные предприниматели	Установление прав и обязанностей Рекламо-распространителя при изменении им технологии демонстрации рекламы; установление новых сроков внесения платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции; введение индексации размера платы на уровень инфляции; изменение (уменьшение) размера пеней за нарушение условий договора	Лицо, выигравшее торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, вправе заключить договор. Порядок исполнения обязанностей указан в договоре

11. Оценка расходов и доходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей либо изменением содержания таких обязанностей, а также связанных с введением или изменением ответственности:		
11.1.	11.2.	11.3.
Группа участников отношений	Описание новых или изменение содержания существующих обязанностей и ограничений	Описание и оценка видов и расходов
физические лица, в т.ч. самозанятые, юридические лица, индивидуальные предприниматели	Установление прав и обязанностей Рекламораспространителя при изменении им технологии демонстрации рекламы; установление новых сроков внесения платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции; введение индексации размера платы на уровень инфляции; изменение (уменьшение) размера пеней за нарушение условий договора	Для оценки возможных расходов проанализирован размер платы за установку и эксплуатацию р/к, увеличенный на размер инфляции, заложенный в федеральном законе о бюджете на 2025 год. Для сравнения взяты 3 наиболее популярных р/к, размер платы по которым сформирован в 2024 году по результатам торгов: 1. Двусторонний билборд, размер платы 427829, 81 х 4,5 % = 447082,15, возможный расход 19252,34 2. Стела, размер платы 82432,94 х 4,5 % = 86135,42, возможный расход 3709,48 3. Экран, размер платы 1500045,36 х 4,5 % = 1567547,40, возможный расход 67502,04.

			По изменению размера пеней не представляется возможным оценить (так как размер зависит от даты просрочки внесения платы по конкретному договору, а также периода просрочки).	
11.4. Источник данных		Реестр рекламных конструкций		
12. Риски решения проблемы предложенным способом правового регулирования и риски негативных последствий:				
12.1.	12.2.	12.3.	12.4.	
Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий	Оценка вероятности наступления рисков	Методы контроля эффективности избранного способа достижения цели	Степень контроля рисков	
Снижение исполнительской дисциплины со стороны Рекламораспространителей, недополучение средств в бюджет Великого Новгорода	средняя	Количество заключенных договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	средняя	
12.5.	Источник данных	отсутствуют		
13. Описание методов контроля эффективности избранного способа достижения цели правового регулирования:				
13.1.	13.2.	13.3.	13.4.	13.5.
Наименование цели правового регулирования	Показатели достижения цели правового	Единица измерения показателя	Способ расчета показателя	Источники информации для расчета

	регулирования			
Определить права и обязанности Администрации и Рекламораспространителя, изменить сроки внесения платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, установить ответственность за нарушение условий договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а также основания для расторжения / изменения договора.	Количество заключенных договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	ед.	Реестр рекламных конструкций	Базы данных комитета по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода
13.6.	Оценка общих затрат на ведение мониторинга (в среднем в год) не потребуется			
13.7.	Описание методов контроля эффективности избранного способа достижения цели правового регулирования, программы мониторинга и иных способов (методов) оценки достижения заявленной цели правового регулирования:			
	количество заключенных договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции			
14. Необходимые для достижения заявленных целей правового регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия:				
14.1.	14.2.	14.3.	14.4.	14.5.
Мероприятия, необходимые для достижения целей правового регулирования	Сроки мероприятий	Описание ожидаемого результата	Объем финансирования	Источник финансирования
Заключить договор на	По мере проведения	Увеличение количества	финансирование	финансирование

установку и эксплуатацию рекламной конструкции по результатам торгов		торгов	заключенных договоров на 25 %	не требуется	не требуется
14.6.	Общий объем затрат на необходимые для достижения заявленных целей правового регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: <u>финансирование не требуется</u>				
15. Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей правового регулирования:					
15.1.		15.2.	15.3.	15.4.	
Цели предлагаемого правового регулирования		Индикативные показатели	Единицы измерения индикативных показателей	Способы расчета индикативных показателей	
Цель – определение прав и обязанностей Администрации и Рекламораспространителя, сроков внесения платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, ответственности за нарушение условий договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах недвижимости, находящихся в собственности муниципального образования - городского округа Великий Новгород, в том числе земельных участках, и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также оснований для расторжения / изменения договора		Количество заключенных договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	ед.	-	
15.5.	Информация о программах мониторинга и иных способах (методах)				
	оценки достижения заявленных целей правового регулирования: установление причин нарушения законодательства о градостроительной деятельности				
15.6.	Оценка затрат на осуществление мониторинга (в среднем в год) отсутствуют				

15.7.	Описание источников информации для расчета показателей (индикаторов): -	
16. Предполагаемая дата вступления в силу проекта муниципального нормативного правового акта, необходимость установления переходных положений (переходного периода):		
16.1.	Предполагаемая дата вступления в силу проекта муниципального нормативного правового акта август 2025 года	
16.2.	Необходимость установления переходных положений	
	нет	
17. Сведения о размещении уведомления, сроках представления замечаний и предложений в связи с таким размещением, лицах, представивших замечания и предложения (раздел 17 сводного отчета заполняется по итогам проведения публичных консультаций по проекту нормативного правового акта и сводному отчету):		
17.1.	Полный электронный адрес размещения уведомления в	
	информационно-телекоммуникационной сети Интернет:	
	https://velikij-novgorod-r49.gosweb.gosuslugi.ru/deyatelnost/napravleniya-deyatelnosti/otsenka-reguliruyuschego-vozdeystviya/protsedura-orv/ https://regulation.novreg.ru/projects#npa=12721	
17.2.	Срок, в течение которого разработчиком принимались замечания и предложения в связи с размещением уведомления о проведении публичных консультаций: начало 24.06.2025 окончание 07.07.2025	
17.3.	Сведения о лицах, представивших замечания и предложения:	
	Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Новгородской области	
17.4.	Иные сведения о размещении уведомления:	

18. Наличие или отсутствие в проекте акта обязательных требований:	
Вводятся положения, устанавливающие новые обязательные требования для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.	
19. Иные сведения, которые, по мнению разработчика, позволяют оценить	
обоснованность предлагаемого правового регулирования:	

Председатель комитета
по строительству и архитектуре
Администрации Великого Новгорода

Р.П. Баранов
10.07.2025