



Новгородская область

Администрация Великого Новгорода

## ПРОЕКТ ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№

Великий Новгород

**Об утверждении Порядка проведения аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в муниципальной собственности, в том числе на земельных участках, и на земельных участках, государственная собственность, на которые не разграничена, на территории Великого Новгорода**

В соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", Положением о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона "О рекламе", утвержденного решением Думы Великого Новгорода от 29.12.2016 № 1064, Администрация Великого Новгорода **постановляет:**

1. Утвердить прилагаемый Порядок проведения аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в муниципальной собственности, в том числе на земельных участках, и на земельных участках, государственная собственность, на которые не разграничена, на территории Великого Новгорода.

2. Признать утратившими силу постановления Администрации Великого Новгорода:

от 20.04.2012 № 1500 "Об утверждении Положения о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Великого Новгорода";

от 24.10.2012 № 4704 "О внесении изменений в Положение о порядке проведения торгов на право заключения договора о размещении (эксплуатации) рекламных конструкций на территории Великого Новгорода";

от 30.04.2013 № 2107 "О внесении изменений в Положение о порядке проведения торгов на право заключения договора о размещении (эксплуатации) рекламных конструкций на территории Великого Новгорода";

от 21.02.2014 № 1034 "О внесении изменений в Положение о порядке проведения торгов на право заключения договора о размещении (эксплуатации) рекламных конструкций на территории Великого Новгорода";

от 17.07.2014 № 3805 "О внесении изменений в постановление Администрации Великого Новгорода от 20.04.2012 № 1500";

от 07.05.2015 № 1883 "О внесении изменений в Положение о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Великого Новгорода";

от 05.09.2017 № 3795 "О внесении изменений в постановление Администрации Великого Новгорода от 20.04.2012 № 1500";

от 03.05.2018 № 1953 "О внесении изменений в Положение о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Великого Новгорода";

от 24.10.2019 № 4425 "О внесении изменений в Положение о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Великого Новгорода";

от 08.09.2020 № 3337 "О внесении изменения в Положение о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Великого Новгорода";

от 08.04.2021 № 1971 "О внесении изменения в Положение о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Великого Новгорода";

от 18.10.2022 № 4904 "О внесении изменения в Положение о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Великого Новгорода";

от 28.12.2022 № 6366 "О внесении изменения в Положение о порядке проведе-

ния торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Великого Новгорода".

3. Опубликовать настоящее постановление в газете "Новгород" и разместить на официальных сайтах Администрации Великого Новгорода в сети Интернет.

Проект подготовил и завизировал:

**Председатель комитета  
по строительству и архитектуре  
Администрации Великого Новгорода**

Баранов  
Руслан  
Павлович

Подписано: Баранов Руслан  
Павлович  
DN: cn=Баранов Руслан Павлович,  
ou=RU, o=АДМИНИСТРАЦИЯ  
ВЕЛИКОГО НОВГОРОДА,  
email=brp@adm.nov.ru  
Дата: 2024.11.06 08:50:20 +0300'

**Баранов Р.П.  
29.10.2024**

номер бланка п

УТВЕРЖДЕН  
постановлением Администрации  
Великого Новгорода  
от №

**Порядок**

**проведения аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в муниципальной собственности, в том числе на земельных участках, и на земельных участках, государственная собственность, на которые не разграничена, на территории Великого Новгорода**

1. Порядок проведения аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в муниципальной собственности, в том числе на земельных участках, и на земельных участках, государственная собственность, на которые не разграничена, на территории Великого Новгорода (далее – Порядок) разработан в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", Положением о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона "О рекламе", утвержденного решением Думы Великого Новгорода от 29.12.2016 № 1064, и определяет порядок организации и проведения аукциона в электронной форме (далее – аукцион) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в собственности муниципального образования – городского округа Великий Новгород, в том числе земельных участках, и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

2. Аукцион проводится в отношении указанных в пункте 1 настоящего Порядка рекламных конструкций, места размещения которых включены в Схему размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода (далее – Схема).

3. Организатором аукциона является Администрация Великого Новгорода. Обеспечение подготовки и проведения аукциона от лица организатора аукциона осуществляет комитет по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода.

4. Аукцион является открытым по составу участников.

5. Предметом аукциона является право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, на объектах недвижимости, находящихся в собственности муниципального образования – городского округа Великий Новгород, в том числе земельных участках, и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее – договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции), место размещения которых включено в Схему, выраженное в размере платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции за период, составляющий один календарный год.

Начальной ценой предмета аукциона является минимальный размер платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в собственности муниципального образования – городского округа Великий Новгород, в том числе земельных участках, и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, за период, составляющий один календарный год.

Размер платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в собственности муниципального образования – городского округа Великий Новгород, в том числе земельных участках, и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, определяется в соответствии с Положением о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона "О рекламе", утвержденного решением Думы Великого Новгорода от 29.12.2016 № 1064.

6. Аукцион проводится на электронной площадке, оператор которой включен в перечень операторов электронных площадок, утвержденный в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Время создания, получения и отправки электронных документов на электронной площадке, а также время проведения торгов соответствуют местному времени часового пояса, в котором функционирует электронная площадка.

7. Аукцион проводится на основании решения организатора аукциона, принятого в форме постановления Администрации Великого Новгорода.

Решением о проведении аукциона устанавливаются:

дата проведения аукциона;

электронная площадка, на которой проводится аукцион;

предмет аукциона с указанием порядкового номера рекламной конструкции согласно Схеме размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода, ее адреса, типа и вида;

начальная цена предмета аукциона;

величина повышения начальной цены предмета аукциона ("шаг аукциона");

размер задатка для участия в аукционе.

8. Организатор аукциона осуществляет следующие функции:

принимает решение о проведении аукциона;

определяет начальную цену предмета аукциона, а также "шаг аукциона";

определяет даты начала и окончания подачи заявок на участие в аукционе, дату и время проведения аукциона;

определяет размер задатка для участия в аукционе;

организует подготовку извещения о проведении аукциона, а также его размещение в срок, определенный пунктом 14 настоящего Положения, на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", используемом для размещения информации о торгах (<https://www.torgi.gov.ru>), на официальных сайтах Администрации Великого Новгорода в информационно – телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - официальные сайты) и в открытой для доступа неограниченного круга лиц части электронной площадки (далее - открытая часть электронной площадки), а также в случае внесения изменений в извещение их размещение в срок, установленный пунктом 16 настоящего Порядка;

принимает решение о соответствии или несоответствии претендентов установленным настоящим Порядком требованиям и о допуске или отказе в допуске к участию в аукционе;

определяет победителя аукциона или иного участника аукциона, имеющего право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

заключает договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с победителем аукциона или иным участником аукциона, имеющим право на заключение указанного договора;

принимает решение об отказе от проведения аукциона в порядке и сроки, предусмотренные пунктом 17 настоящего Порядка;

выполняет иные функции, определенные настоящим Порядком.

9. Оператор электронной площадки в соответствии со своим внутренним регламентом:

обеспечивает предоставление организатору аукциона функционала электронной площадки для приема заявок через электронную площадку, осуществления иных операций, связанных с проведением аукциона;

обеспечивает равный доступ участников аукциона к процедуре аукциона, надежность функционирования используемых программно-аппаратных средств электронной площадки, использование электронных документов при проведении аукциона;

обеспечивает конфиденциальность данных об участниках аукциона, за исключением случая направления электронных документов организатору аукциона;

осуществляет блокирование операций по счету претендента для проведения операций по обеспечению участия в аукционе претендентом, подавшим такую заявку, в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в аукционе;

обеспечивает направление уведомлений претендентам о принятом организатором аукциона решении о соответствии или несоответствии претендентов установленным настоящим Порядком требованиям и о допуске или отказе в допуске к участию в аукционе, а также иных уведомлений претендентам и участникам аукциона;

выполняет иные функции в соответствии с настоящим Порядком и внутренним регламентом.

10. Оператор электронной площадки несет ответственность:

за обеспечение доступа претендентов и участников аукциона на электронную площадку;

за обеспечение конфиденциальности сведений о поступивших заявках на участие в аукционе и прилагаемых к ним документах, а также сведений о претендентах и участниках аукциона, за исключением случаев доступа организатора аукциона к заявкам на участие в аукционе и документам претендентов и участников аукциона.

11. Оператор электронной площадки приостанавливает аукцион в случае технологического сбоя, зафиксированного программно-аппаратными средствами электронной площадки, но не более чем на одни сутки. Возобновление аукциона начинается с того момента, на котором торги были прерваны.

В течение одного часа со времени приостановления аукциона оператор электронной площадки размещает на электронной площадке информацию о причине приостановления аукциона, времени приостановления и возобновления аукциона, уведомляет об этом претендентов или участников аукциона, а также направляет указанную информацию организатору аукциона.

12. Величина повышения начальной цены предмета аукциона ("шаг аукциона") устанавливается организатором торгов в пределах от 1 до 5 процентов начальной цены предмета торгов.

13. Размер задатка для участия в аукционе составляет 50 процентов начальной цены предмета аукциона.

14. Организатор аукциона подготавливает и не позднее чем за 30 календарных дней до дня проведения аукциона размещает на официальных сайтах и в открытой части электронной площадки извещение о проведении аукциона, которое должно содержать:

дату и время начала проведения аукциона;

наименование, место нахождения, почтовый адрес и адрес электронной почты, номер контактного телефона организатора аукциона;

адрес электронной площадки, на которой будут проводиться аукцион, ссылка на регламент электронной площадки, утвержденный ее оператором;

дату и время начала и окончания подачи заявок на участие в аукционе;

реквизиты решения о проведении аукциона;

сведения о рекламной конструкции, в отношении которой заключается договор на установку и эксплуатацию, включающие в себя тип и вид рекламной конструкции, ее адрес, порядковый номер рекламной конструкции согласно Схеме, количество сторон и общая площадь информационных полей рекламной конструкции, основная технология демонстрации рекламы;

содержание ограничений использования, обременений в отношении объекта недвижимости, к которой присоединяется рекламная конструкция;

начальную цену предмета аукциона, "шаг аукциона";

размер задатка для участия в аукционе;

форму заявки на участие в аукционе;

порядок и срок отзыва заявок на участие в аукционе;



перечень документов, прилагаемых к заявке.

К извещению о проведении аукциона прилагается проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, который является неотъемлемой частью этого извещения.

15. Извещение о проведении аукциона должно быть доступно для ознакомления любым заинтересованным лицам без взимания платы.

16. Организатор аукциона вправе внести изменения в извещение о проведении торгов не позднее чем за пять календарных дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе.

Организатор аукциона в течение 1 рабочего дня со дня внесения изменений в извещение размещает такие изменения на официальных сайтах и в открытой части электронной площадки.

Оператор электронной площадки в течение 1 рабочего дня со дня размещения организатором аукциона в открытой части электронной площадки изменений в извещение о проведении аукциона обеспечивает уведомление претендентов.

17. Организатор аукциона вправе отказаться от проведения торгов не позднее чем за 3 календарных дня до дня его проведения.

Решение об отказе от проведения аукциона принимается в форме постановления Администрации Великого Новгорода.

Организатор аукциона в течение 1 рабочего дня со дня принятия решения об отказе от проведения аукциона размещает такое решение на официальных сайтах и в открытой части электронной площадки.

Оператор электронной площадки в течение 1 рабочего дня со дня размещения организатором аукциона в открытой части электронной площадки решения об отказе от проведения аукциона обеспечивает уведомление претендентов или участников аукциона и прекращает блокирование в отношении денежных средств претендентов или участников аукциона, внесенных в качестве задатка для участия в аукционе.

18. Любое заинтересованное лицо вправе направить организатору аукциона в письменной форме по почтовому адресу или адресу электронной почты организатора аукциона, указанным в извещении о проведении аукциона, запрос о разъяснении положений извещения.

Запрос о разъяснении положений извещения может быть направлен не позднее чем за пять календарных дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе.

Организатор аукциона не позднее 1 рабочего дня, следующего за днем получения указанного запроса, подготавливает и размещает на официальных сайтах и в открытой части электронной площадки разъяснения положений извещения о проведении аукциона с указанием предмета запроса, но без указания лица, от которого поступил запрос.

19. Для участия в торгах претендент представляет посредством электронной площадки организатору аукциона в установленный в извещении о проведении аукциона срок следующие документы:

заявку на участие в аукционе по форме, установленной в извещении о проведении аукциона;

документы, подтверждающие полномочия представителя претендента (в случае, если заявка на участие в аукционе представляется представителем претендента);

заявление о том, что претендент соответствует требованиям, установленным пунктом 26 настоящего Порядка (для претендентов юридических лиц и индивидуальных предпринимателей).

20. Прием заявок на участие в аукционе и прилагаемых к ним документов начинается с даты и времени, указанных в извещении о проведении аукциона, осуществляется в течение не менее 25 календарных дней и заканчивается не позднее чем за 3 рабочих дня до дня проведения аукциона.

В течение этого периода оператор электронной площадки ежедневно направляет организатору аукциона уведомления о поступивших заявках на участие в аукционе.

Заявки на участие в торгах аукционе, поданные после указанных в извещении о проведении аукциона даты и времени окончания подачи заявок, оператором электронной площадки не регистрируются, организатором аукциона не рассматриваются.

21. Заявка на участие в аукционе подается путем заполнения ее электронной формы, размещенной в открытой части электронной площадки, с приложением электронных образов документов, указанных в абзацах третьем и четвертом пункта 19 настоящего Порядка.

22. Один претендент имеет право подать только одну заявку на участие в аукционе.

23. При приеме заявок на участие в аукционе оператор электронной площадки обеспечивает регистрацию указанных заявок и прилагаемых к ним документов в журнале приема заявок. Каждой заявке на участие в аукционе присваивается номер с указанием даты и времени приема.

В течение одного часа со времени поступления заявки на участие в аукционе оператор электронной площадки сообщает подавшему такую заявку претенденту о ее поступлении путем направления уведомления с приложением электронных копий зарегистрированной заявки на участие в аукционе и прилагаемых к ней документов.

24. Претендент, подавший заявку на участие в торгах, не вправе изменить указанную заявку.

25. Претендент вправе отозвать заявку на участие в аукционе в любое время до установленных извещением о проведении аукциона даты и времени окончания подачи заявок, направив об этом уведомление оператору электронной площадки.

В течение одного рабочего дня со дня поступления уведомления об отзыве заявки оператор электронной площадки прекращает блокирование в отношении денежных средств претендентов, внесенных в качестве задатка для участия в торгах.

26. При проведении аукциона к претендентам устанавливаются следующие требования:

в отношении претендента – юридического лица не проводится процедура банкротства либо ликвидации;

деятельность претендента – юридического лица или индивидуального предпринимателя не приостановлена в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

27. Претендент не допускается к участию в аукционе по следующим основаниям:

заявка на участие в аукционе не соответствует форме, установленной в извещении о проведении аукциона;

претендентом не представлены указанные в абзацах третьем и четвертом пункта 19 настоящего Порядка документы либо указанные документы содержат недостоверные сведения;

заявка на участие в аукциона и приложенные к ней документы поданы с нарушением требования пункта 21 настоящего Порядка;

на счете претендента отсутствуют незаблокированные денежные средства в размере задатка за участие в аукционе либо блокирование денежных средств на счете претендента не может быть осуществлено в связи с приостановлением операций по такому счету в соответствии с законодательством Российской Федерации;

претендент не соответствует требованиям, установленным пунктом 26 настоящего Порядка;

претендент в течение 6 месяцев до дня размещения на официальных сайтах и в открытой части электронной площадки извещения о проведении аукциона два и более раза уклонился от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Великого Новгорода, право на заключение которого возникло у претендента по результатам торгов, организатором которых являлась Администрация Великого Новгорода.

28. Отказ в допуске к участию в аукционе по основаниям, не предусмотренным пунктом 27 настоящего Порядка, не допускается.

29. Не позднее одного рабочего дня, следующего за днем окончания подачи заявок на участие в аукционе, оператор электронной площадки в личном кабинете организатора торгов, созданным им на электронной площадке, открывает доступ к поступившим от претендентов заявкам на участие в аукционе в электронной форме со всеми прилагаемыми документами.

30. Организатор торгов рассматривает поступившие от претендентов заявки на участие в аукционе и приложенные к ним документы на предмет соответствия их требованиям, установленным пунктами 19 и 21 настоящего Положения и извещением о проведении торгов, проверяет претендентов на соответствие требованиям, указанным в пункте 26 настоящего Порядка и устанавливает наличие или отсутствие оснований для допуска претендента к участию в аукционе, установленных пунктом 27 настоящего Порядка.

31. Срок рассмотрения организатором аукциона поступивших от претендентов заявок на участие в аукционе и приложенных к ним документов составляет не более 3 рабочих дней с даты окончания подачи заявок.

32. На основании результатов рассмотрения заявок организатор аукциона принимает одно из следующих решений:

о допуске претендента к участию в аукционе и признании его участником торгов;

об отказе в допуске претендента к участию в аукционе.

Указанные решения оформляются в виде протокола приема заявок, который должен содержать:

дату составления протокола;

информацию о предмете аукциона;

реквизиты решения о проведении аукциона;

сведения о рекламной конструкции, в отношении которой заключается договор на установку и эксплуатацию, включающие в себя тип и вид рекламной конструкции, ее адрес, порядковый номер рекламной конструкции согласно Схеме, количество сторон и общая площадь информационных полей рекламной конструкции, основная технология демонстрации рекламы;

номер извещения о проведении аукциона, сформированный при размещении извещения о проведении аукциона на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", используемом для размещения информации о торгах (<https://www.torgi.gov.ru>);

сведения о претендентах (для юридических лиц – наименование и основной государственный регистрационный номер, для индивидуальных предпринимателей – фамилия, имя, отчество (при наличии) и основной государственный регистрационный номер, для физических лиц – фамилия, имя, отчество (при наличии));

информацию об отзыве поданных заявок на участие в аукционе;

сведения о претендентах, допущенных к участию в аукционе, и вывод о признании их участниками аукциона;

сведения о претендентах, которым отказано в допуске к участию в аукционе, с указанием оснований для отказа;

вывод о признании аукциона несостоявшимся в случаях, указанных в пункте 34 настоящего Порядка.

Протокол приема заявок подписывается уполномоченным должностным лицом организатора аукциона.

33. Протокол приема заявок в день рассмотрения заявок размещается организатором аукциона на официальных сайтах и в открытой части электронной площадки.

34. В случае если на дату и время окончания подачи заявок на участие в аукционе не поступило ни одной заявки, аукцион признается несостоявшимся.

В случае если по результатам рассмотрения организатором аукциона поступивших от претендентов заявок на участие в аукционе и приложенных к ним документов до участия в аукционе допущен лишь один участник аукциона или на участие в аукционе поступила лишь одна заявка и претендент, ее подавший, признан участником аукциона, аукцион признается несостоявшимся. В указанном случае договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, признанным единственным участником аукциона.

35. Оператор электронной площадки в течение одного рабочего дня со дня размещения в открытой части электронной площадки организатором аукциона протокола приема заявок прекращает блокирование в отношении денежных средств, внесенных в качестве задатка для участия в аукционе претендентами, которым отказано в допуске к участию в аукционе.

36. Аукцион проводится в дату и время, которые указаны в извещении о проведении аукциона, путем последовательного повышения участниками аукциона начальной цены предмета аукциона на величину, равную величине "шага аукциона".

37. Аукцион на электронной площадке проводится в порядке, установленном регламентом электронной площадки, утвержденным ее оператором.

38. Победителем аукциона признается участник аукциона, предложивший наиболее высокую цену предмета аукциона. Участниками аукциона, сделавшими второе и третье предложение по цене, признаются лица, предложившие цену предмета аукциона, которая является второй и третьей после предложения о цене победителя аукциона (при равенстве предложений вторым предложением по цене считается цена предмета аукциона, поступившее ранее других предложений).

В случае если была предложена цена предмета аукциона, равная цене, предложенной другим участником аукциона, лучшим признается предложение о цене предмета аукциона, поступившее ранее других предложений. В этом случае победителем аукциона признается лицо, сделавшее лучшее предложение. Участником аукциона, сделавшим второе предложение по цене, признается участник, вторым предложив-

шим цену, равную цене победителя, но позже победителя торгов. Участником торгов, сделавшим третье предложение по цене, признается участник, третьим предложившим цену, равную цене победителя, но позже победителя аукциона и участника аукциона, сделавшим второе предложение по цене.

39. Организатор аукциона ведет протокол о результатах аукциона, в котором указываются следующие сведения о ходе проведения и результатах аукциона:

дата составления протокола;

информация о предмете аукциона;

реквизиты решения о проведении аукциона;

начальная цена предмета аукциона, "шаг аукциона";

сведения о рекламной конструкции, в отношении которой заключается договор на установку и эксплуатацию, включающие в себя тип и вид рекламной конструкции, ее адрес, порядковый номер рекламной конструкции согласно Схеме, количество сторон и общая площадь информационных полей рекламной конструкции, основная технология демонстрации рекламы;

номер извещения о проведении аукциона, сформированный при размещении извещения о проведении аукциона на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", используемом для размещения информации о торгах ([www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru));

сведения об участниках аукциона (для юридических лиц – наименование и основной государственный регистрационный номер, для индивидуальных предпринимателей – фамилия, имя, отчество (при наличии) и основной государственный регистрационный номер, для физических лиц – фамилия, имя, отчество (при наличии));

сведения о победителе аукциона;

сведения об участниках аукциона, сделавших второе и третье предложение по цене предмета аукциона;

вывод о признании аукциона несостоявшимся в случаях, указанных в пункте 41 настоящего Порядка.

40. Протокол о результатах аукциона размещается организатором аукциона на официальных сайтах и в открытой части электронной площадки не позднее рабочего дня, следующего за днем проведения аукциона.

41. В случае если в аукционе участвовал только один участник, либо только от одного участника аукциона поступило предложение по цене предмета аукциона, торги признаются несостоявшимися. В указанном случае договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с указанным участником аукциона.

42. Оператор электронной площадки в течение одного рабочего дня со дня размещения в открытой части электронной площадки организатором аукциона протокола о результатах прекращает блокирование в отношении денежных средств, внесенных в качестве задатка для участия в аукционе участниками аукциона, которые не признаны победителем аукциона или участниками, сделавшими второе и третье предложение по цене предмета аукциона.

Денежные средства, внесенные в качестве задатка для участия в аукционе участниками аукциона, которые признаны победителем аукциона и участниками, сделавшими второе и третье предложение по цене предмета аукциона, блокируются оператором электронной площадки до момента заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Оператор электронной площадки в течение одного рабочего дня со дня подписания договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции победителем аукциона прекращает блокирование в отношении денежных средств, внесенных в качестве задатка для участия в аукционе участниками, сделавшими второе и третье предложение по цене предмета аукциона.

Оператор электронной площадки в течение одного рабочего дня со дня подписания договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции участником аукциона, сделавшим второе предложение по цене предмета аукциона, прекращает блокирование в отношении денежных средств, внесенных в качестве задатка для участия в аукционе участником, сделавшим третье предложение по цене предмета аукциона.

43. Задаток, внесенный победителем аукциона, засчитывается в счет оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

44. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается в электронной форме на электронной площадке по типовой форме, утвержденной постановлением Администрации Великого Новгорода.



45. Организатор аукциона подготавливает и размещает на электронной площадке проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, подписанный усиленной электронной квалифицированной подписью уполномоченного должностного лица организатора аукциона, в срок, не превышающий 5 рабочих дней с даты размещения на официальных сайтах и в открытой части электронной площадки протокола о результатах аукциона.

46. Победитель аукциона обязан подписать договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в срок, не превышающий 5 рабочих дней с даты размещения на электронной площадке организатором аукциона такого договора.

Срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключаемого с победителем аукциона, исчисляется с даты проведения аукциона.

47. В случае если победитель аукциона в срок, указанный в пункте 46 настоящего Порядка, не подпишет договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, он признается уклонившимся от заключения договора.

В указанном случае, договор заключается с лицом, сделавшим второе предложение по цене предмета аукциона.

При уклонении победителя аукциона от заключения договора, задаток такому лицу не возвращается.

В указанном случае организатор аукциона осуществляет действия, указанные в пункте 56 настоящего Порядка.

48. В случае уклонения победителя аукциона от заключения договора организатор аукциона в срок, не превышающий 5 рабочих дней следующих за днем истечения срока, указанного в пункте 46 настоящего Порядка, подготавливает и размещает на электронной площадке для подписания участником аукциона, сделавшим второе предложение по цене предмета аукциона, проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, подписанный усиленной электронной квалифицированной подписью уполномоченного должностного лица организатора аукциона

Задаток, внесенный таким участником аукциона, засчитывается в счет оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

49. Участник аукциона, сделавший второе предложение по цене предмета аукциона, обязан подписать договор на установку и эксплуатацию рекламной конструк-

ции в срок, не превышающий 5 рабочих дней с даты размещения на электронной площадке организатором аукциона проекта такого договора.

Срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключаемого с таким участником аукциона, исчисляется со дня размещения на электронной площадке организатором торгов проекта договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции для подписания участником аукциона, сделавшим второе предложение по цене предмета аукциона.

50. В случае если участник торгов, сделавший второе предложение по цене предмета аукциона, в срок, указанный в пункте 49 настоящего Порядка, не подпишет договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, он признается уклонившимся от заключения договора.

В указанном случае, договор заключается с лицом, сделавшим третье предложение по цене предмета аукциона.

При уклонении участника аукциона, сделавшего второе предложение по цене предмета аукциона, от заключения договора, задаток такому лицу не возвращается.

В указанном случае организатор аукциона осуществляет действия, указанные в пункте 56 настоящего Порядка.

51. В случае уклонения участника аукциона, сделавшего второе предложение по цене предмета аукциона, от заключения договора организатор торгов в срок, не превышающий 5 рабочих дней следующих за днем истечения срока, указанного в пункте 49 настоящего Порядка, подготавливает и размещает на электронной площадке для подписания участником торгов аукциона, сделавшим третье предложение по цене предмета аукциона, проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, подписанный усиленной электронной квалифицированной подписью уполномоченного должностного лица организатора аукциона.

Задаток, внесенный таким участником аукциона, засчитывается в счет оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

52. Участник аукциона, сделавший третье предложение по цене предмета торгов, обязан подписать договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в срок, не превышающий 5 рабочих дней с даты размещения на электронной площадке организатором аукциона такого договора.

Срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключаемого с таким участником аукциона, исчисляется со дня размещения на электронной площадке организатором аукциона проекта договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции для подписания участником аукциона, сделавшим третье предложение по цене предмета аукциона.

53. В случае если участник торгов, сделавший третье предложение по цене предмета торгов, в срок, указанный в пункте 52 настоящего Порядка, не подпишет договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, он признается уклонившимся от заключения договора.

При уклонении участника аукциона, сделавшего третье предложение по цене предмета аукциона, от заключения договора, задаток такому лицу не возвращается.

В указанном случае организатор аукциона осуществляет действия, указанные в пункте 56 настоящего Порядка.

54. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с лицом, признанным единственным участником аукциона, или с участником аукциона, указанным в пункте 41 настоящего Порядка, заключается в соответствии пунктами 45-47 настоящего Порядка.

При уклонении указанных лиц от заключения договора, задатки не возвращаются.

В указанном случае организатор аукциона осуществляет действия, указанные в пункте 56 настоящего Порядка.

55. В случае если договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по причине уклонения победителя аукциона и (или) иных участников аукциона, имеющих право на заключение договора, заключен не был, организатор торгов вправе принять решение о проведении повторного аукциона в соответствии с настоящим Порядком.

56. Организатор аукциона обеспечивает учет и поддержание в актуальном состоянии информации об уклонившихся от заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций победителей аукциона и иных участников аукциона, имеющих право на заключение договора, для использования в соответствии с настоящим Порядком. Указанная информация подлежит опубликованию организатором аукциона на официальных сайтах Администрации Великого Новгорода в сети

Интернет в виде списка, содержащего дату проведения аукциона, предмет аукциона, а также сведения о лицах, уклонившихся от подписания договора (для юридических лиц – наименование и основной государственный регистрационный номер, для индивидуальных предпринимателей – фамилия, имя, отчество (при наличии) и основной государственный регистрационный номер, для физических лиц – фамилия, имя, отчество (при наличии)).

57. Информация, указанная в пункте 56 настоящего Порядка, содержащая информацию о лицах, которые уклонились от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, право на заключение которого возникло у них по результатам торгов, организатором которых являлась Администрация Великого Новгорода, проведенных до вступления в силу настоящего Порядка, подлежит опубликованию организатором аукциона не позднее даты размещения первого извещения о проведении аукциона, подготовленного в соответствии с настоящим Порядком.

---

**Пояснительная записка**  
**к проекту постановления Администрации Великого Новгорода**  
**«Об утверждении Порядка проведения аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в муниципальной собственности, в том числе на земельных участках, и на земельных участках, государственная собственность, на которые не разграничена, на территории Великого Новгорода»**

Статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" определена обязанность органов местного самоуправления по проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Пунктом 7.1 Положения о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона "О рекламе", утвержденного решением Думы Великого Новгорода от 29.12.2016 № 1064, установлено, что торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в муниципальной собственности, в том числе земельных участках, и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, проводятся в форме аукциона, в том числе, в электронной форме.

Согласно подпункта 3.2.7 Положения организация и проведение торгов относится к полномочиям Администрации Великого Новгорода.

Таким образом, к полномочиям Администрации Великого Новгорода отнесены вопросы проведения торгов, в том числе в электронной форме.

Между тем, до настоящего времени порядок организации и проведения торгов в электронной форме не принят.

Представленным проектом постановления предлагается определить следующие аспекты организации и проведения торгов:

1. Определяется структурное подразделение Администрации, которое обеспечивает подготовку и проведение аукциона. Таким подразделением является комитет по строительству и архитектуре (аналогичные положения закреплены в Положении о комитете, утвержденном постановлением Администрации от 07.10.2022 № 4753).

2. Устанавливается, то аукцион является открытым по составу участников (ими могут быть физические и юридические лица, индивидуальные предприниматели).

3. Определен предмет аукциона.

4. Электронный аукцион проводится на электронной площадке, оператор которой включен в перечень операторов электронных площадок, утвержденный в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Перечень операторов утвержден распоряжением Правительства РФ от 12.07.2018 № 1447-р.

5. Проектом порядка устанавливается, что аукцион проводится на основании решения организатора аукциона, принятого в форме постановления Администрации.

ции Великого Новгорода. Также определяется, что должно быть указано в решении о проведении торгов.

6. Определены полномочия организатора аукциона, оператора электронной площадки при подготовке и проведении торгов, а также ответственность оператора.

7. Установлен предел «шага аукциона» - от 1 до 5 % от начальной цены предмета аукциона (предел взят по аналогии с другими муниципальными образованияами и в связи со сложившейся практикой проведения торгов по рекламе Администрацией – сейчас в аукционной документации указывается что «шаг аукциона» равен 5 % начальной цены).

8. Проектом императивно определяется размер задатка для участия в аукционе, который составляет 50 процентов начальной цены предмета аукциона (размер также взят по аналогии с другими муниципальными образованияами (например, Череповец) и в связи со сложившейся практикой проведения торгов по рекламе Администрацией – сейчас в аукционной документации указывается что размер задатка равен 50 % начальной цены. Установление такого размера задатка является разумным, способствующим формированию у претендентов более рационального подхода к подаче заявок на торги).

9. Проектом определены требования к содержанию извещения о проведении аукциона, срок его размещения, а также указывается, что оно доступно для ознакомления всем лицам.

Устанавливаемые требования к содержанию извещения позволят претендентам получить всю существенную информацию о проведении торгов.

Срок размещения извещения соотносится с положениями части 2 статьи 448 Гражданского кодекса Российской Федерации.

10. Устанавливается срок внесения организатором аукциона изменений в извещение, а также срок отказа от проведения аукциона.

Срок отказа соотносится с положениями части 4 статьи 448 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Также регламентируется срок уведомления претендентов и участников аукциона о внесении изменений в извещение и об отказе от проведения торгов.

Отметим следующее.

Все операторы электронных площадок организуют свою работу в соответствии с регламентами торговых площадок.

Анализ регламентов позволяет сделать вывод, что они определяют следующие действия как оператора и организатора, так и претендента и участника: порядок регистрации пользователей в качестве претендента и участника; порядок регистрации пользователей в качестве организатора; размещение извещения о торгах; порядок подачи, изменения, отзыва заявки на участие в торгах; регламент определения участников торгов, механизм подачи предложений о цене и регламент проведения самих торгов; а также порядок подписания договора в электронной форме.

Также в регламентах прописываются действия оператора по оповещению заинтересованных лиц при изменении извещения и отказе от проведения торгов.

Так, например, регламент торговой площадки «Сбербанк – АСТ» указывает, что в течение одного часа с момента размещения изменений в извещение в ГИС Торги (прим. это сайт <https://www.torgi.gov.ru>) Оператор обеспечивает размещение изменений в извещение в открытой части ТС и направляет в личный кабинет Претендента, подавшего заявку на участие, соответствующее уведомление. В части от-

каза от проведения торгов прописано, что в течение одного часа с момента отмены извещения, в том числе в части лота, Оператор обеспечивает отмену процедуры (лота) в ТС и направляет в личный кабинет Претендента, подавшего заявку на участие, соответствующее уведомление.

В этой связи установленный проектом Порядка срок на извещение претендентов и участников, равный одному рабочему дню, является разумным, позволяющим оперативно уведомлять заинтересованных лиц.

Функционал торговой площадки позволяет аккумулировать денежные средства, внесенные в качестве задатка, на лицевом счете пользователя – претендента, открытом на площадке. В этом случае денежные средства пользователя блокируются оператором на таком счете. Таким образом, возврат задатков (в случае отказа от проведения торгов, отказе в допуске либо в случае, если лицо не выиграло торги или не имеет права на подписание договора) осуществляется оператором.

11. Устанавливается порядок разъяснения положений извещения (по аналогии с действующим сейчас порядком).

12. Проектом Порядка определяется перечень документов, необходимых для предоставления претендентом на участие в аукционе.

Учитывая необходимость повышения конкуренции и принимая во внимание предмет торгов, перечень является минимальным и простым к подготовке.

Установлен срок приема заявок (срок соотносится с общим сроком размещения извещения) и срок отзыва поданных заявок.

13. Установлены требования к претендентам. Учитывая необходимость повышения конкуренции и принимая во внимание предмет торгов, требования являются минимальными.

14. Проектом Порядка определены основания для не допуска к участию в аукционе. Ими являются:

заявка на участие в аукционе не соответствует форме, установленной в извещении о проведении аукциона;

претендентом не представлены указанные в абзацах третьем и четвертом пункта 19 Порядка документы либо указанные документы содержат недостоверные сведения;

заявка на участие в аукциона и приложенные к ней документы поданы с нарушением требования пункта 21 Порядка (по этому основанию организатор будет проверять, чтобы сама заявка была в электронной форме заполнена, а приложенные документы в виде скан – образов с сохранением их реквизитов);

на счете претендента отсутствуют незаблокированные денежные средства в размере задатка за участие в аукционе либо блокирование денежных средств на счете претендента не может быть осуществлено в связи с приостановлением операций по такому счету в соответствии с законодательством Российской Федерации;

претендент не соответствует требованиям, установленным пунктом 26 Порядка;

претендент в течение 6 месяцев до дня размещения на официальных сайтах и в открытой части электронной площадки извещения о проведении аукциона два и более раза уклонился от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Великого Новгорода, право на заключение которого возникло у претендента по результатам торгов, организатором которых являлась Администрация Великого Новгорода.

В части последнего пункта дополнительно поясняем следующее.

Комитетом по строительству и архитектуре был сделан анализ проведенных за последний календарный год торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Великого Новгорода. По четырем проведенным торгам (29.02.2024, 24.06.2024, 14.08.2024 (2 лота)) победителями торгов и лицами, сделавшими предпоследнее предложение по цене договора, были не подписаны договоры. Данные участники, в соответствии с Положением о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Великого Новгорода, утвержденным постановлением Администрации от 20.04.2012 № 1500, были признаны уклонившимися от подписания договора. Администрация была вынуждена проводить повторные торги. Сумма доходов, недополученная в бюджет города, составила: 3 226 328 руб. 50 коп. - в случае, если бы договор был подписан победителем торгов, 1 336 306 руб. 63 коп. - в случае, если бы договор был подписан лицом, сделавшим второе предложение по цене предмета аукциона. При этом превышение над начальной ценой составило: 397 018 руб. 58 коп. (по торгам 29.02.2024), 268 374 руб. 35 коп. (по торгам 24.06.2024), 755 303 руб. 64 коп. (по торгам 14.08.2024, лот 1) и 1 339 690 руб. 25 коп. (по торгам 14.08.2024, лот 2).

Таким образом, в целях недопущения недополучения доходов бюджета, а также формирования осознанного подхода к участию в торгах вводится такое основание для отказа в допуске к торгам как уклонение лица в течение 6 месяцев до дня размещения извещения два и более раза от заключения договора.

Количество уклонившихся лиц – 2 юридических лица.

В целях учета уклонившихся лиц пунктом 56 проекта Порядка на Администрацию возлагается обязанность по ведению реестра таких лиц и его размещению на официальных сайтах Администрации в сети Интернет.

Взаимосвязанные положения пунктом 19,21, 26 и 27 проекта Порядка, в своей совокупности, определяют основания для не допуска претендентов до участия в аукционе.

Конструкция данных правовых норм взята (по аналогии) с пунктами 15 и 22 Правил проведения торгов на право заключения договора о комплексном развитии территории, утвержденных постановлением Правительства РФ от 04.05.2021 № 701, в котором определены самостоятельные основания для не допуска, не связанные с содержанием заявки и требованиям к претендентам.

Как уже отмечалось, аналогично постановлению № 701 сконструированы нормы пунктом проекта Порядка, раскрывающих основания для отказа в допуске до участия в аукционе. Кроме того, пунктом 30 проекта Порядка дана связь пунктом 19,21,26 и 27 между собой и закреплена обязанность организатора торгов по рассмотрению и проверке заявок.

В проекте Порядка есть оговорка, что отказ в допуске к участию в аукционе по основаниям, не предусмотренным пунктом 27 Порядка, не допускается.

15. Проектом определяется порядок направления оператором организатору поступивших заявок, срок рассмотрения организатором заявок, а также требования к содержанию протокола рассмотрения заявок и срок его размещения.

Также взаимосвязанными положениями определяется основания для признания торгов не состоявшимися, а именно: в случае если по результатам рассмотрения организатором аукциона поступивших от претендентов заявок на участие в аукционе и приложенных к ним документов до участия в аукционе допущен лишь один участник аукциона или на участие в аукционе поступила лишь одна заявка и



претендент, ее подавший, признан участников аукциона, аукцион признается несостоявшимся. Также аукцион признается несостоявшимся в случае если на дату и время окончания подачи заявок на участие в аукционе не поступило ни одной заявки.

16. Проектом определяется порядок проведения аукциона. Устанавливаются требования к содержанию протокола о результатах аукциона. Регламентируются случаи признания аукциона несостоявшимся, а именно – в случае если в аукционе участвовал только один участник, либо только от одного участника аукциона поступило предложение по цене предмета аукциона, торги признаются несостоявшимся.

Обращаем внимание, что регламенты всех электронных площадок размещены на площадках в свободном доступе. Кроме того, в извещении о проведении аукциона будет даваться ссылка на утвержденный оператором регламент.

17. Проектом Порядка определяются лица, имеющие право на заключение договора по результатам торгов. Ими могут являться:

победитель аукциона (участник аукциона, предложивший наиболее высокую цену предмета аукциона либо предложивший цену ранее остальных (при равенстве цен участников));

участник по аукциона, сделавший второе предложение цене (лицо, предложившее цену предмета аукциона, которая является второй после предложения о цене победителя аукциона (при равенстве предложений между вторым и третьим участником вторым предложением по цене считается цена предмета аукциона, поступившее ранее других предложений, либо участник аукциона, вторым предложившим цену, равную цене победителя, но позже победителя торгов);

участник по аукциона, сделавший третье предложение цене (лицо, предложившее цену предмета аукциона, которая является третьей после предложения о цене победителя аукциона либо участник, третьим предложившим цену, равную цене победителя, но позже победителя аукциона и участника аукциона, сделавшим второе предложение по цене).

Введение права на заключение договора с третьим участником не противоречит общим принципам проведения торгов в целом. К тому же, учитывая, что от заключения договоров ранее уклонялись как победитель, так и второй участник аукциона, это повысит эффективность от проведения торгов, а также позволит более оперативно пополнять бюджет города.

18. Проектом регламентируется порядок заключения договора. По сравнению с действующим Положением о проведении торгов проектом исключается неопределенность в начале течения срока действия договора, в случае если он заключается со вторым или третьим участником.

19. Проектом Порядка определяется, что в случае если договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по причине уклонения победителя аукциона и (или) иных участников аукциона, имеющих право на заключение договора, заключен не был, организатор торгов вправе принять решение о проведении повторного аукциона в соответствии с настоящим Порядком.

**Председатель комитета  
по строительству и архитектуре  
Администрации Великого Новгорода**

**Баранов  
Руслан  
Павлович**

Подписано: Баранов Руслан  
Павлович  
DN: cn=Баранов Руслан Павлович,  
o=RU, ou=АДМИНИСТРАЦИЯ  
ВЕЛИКОГО НОВГОРОДА,  
email=brp@adm.nov.ru  
Дата: 2024.11.06 08:49:32 +0300

**Р.П. Баранов**

**05.11.2024**