



Новгородская область

Администрация Великого Новгорода

ПРОЕКТ ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№

Великий Новгород

Об утверждении типовой формы договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах недвижимости, находящихся в собственности муниципального образования - городского округа Великий Новгород, в том числе земельных участках, и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена

В соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", Положением о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона "О рекламе", утвержденным решением Думы Великого Новгорода от 29.12.2016 № 1064, Порядком проведения аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, в том числе на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории Великого Новгорода, утвержденным постановлением Администрации Великого Новгорода от 28.12.2024 № 5614, Администрация Великого Новгорода **постановляет:**

1. Утвердить прилагаемую типовую форму договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах недвижимости, находящихся в собственности муниципального образования - городского округа Великий Новгород, в том числе земельных участках, и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

2. Признать утратившими силу постановления Администрации Великого Новгорода:

от 06.09.2017 № 3844 "Об утверждении типовой формы договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Великого Новгорода";

от 27.09.2017 № 4221 "О внесении изменений в типовую форму договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Великого Новгорода";

от 03.09.2019 № 3674 "О внесении изменения в типовую форму договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Великого Новгорода";

от 14.10.2020 № 3870 "О внесении изменений в типовую форму договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Великого Новгорода".

3. Опубликовать настоящее постановление в газете "Новгород" и разместить на официальных сайтах Администрации Великого Новгорода в сети Интернет.

Проект подготовил и завизировал:

**Председатель комитета по строительству
и архитектуре Администрации Великого Новгорода**

**Баранов
Руслан
Павлович**

Подписано: Баранов Руслан
Павлович
DN: cn=Баранов Руслан Павлович,
c=RU, o=АДМИНИСТРАЦИЯ
ВЕЛИКОГО НОВГОРОДА,
email=urp@adm.nov.ru
Дата: 2025.07.10 11:05:52 +0300

Р.П. Баранов

10.07.2025

УТВЕРЖДЕН
постановлением Администрации
Великого Новгорода
от №

Типовая форма

ДОГОВОР № ____

**на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах
недвижимости, находящихся в собственности муниципального образования -
городского округа Великий Новгород, в том числе земельных участках, и на
земельных участках, государственная собственность на которые не
разграничена**

г. Великий Новгород

" ____ " _____ 20__ г.

Администрация Великого Новгорода в лице заместителя Главы администрации
Великого Новгорода _____,
действующего(ей) на основании распоряжения Администрации Великого Новгорода
от _____ № _____ и доверенности от _____ № _____,
именуемая в дальнейшем Администрация, с одной стороны, и
_____ в лице _____,
действующего(ей) на основании _____,
именуемое(ый, ая) в дальнейшем Рекламораспространитель, с другой стороны, при
совместном упоминании - Стороны, заключили настоящий договор о
нижеследующем.

1. Предмет договора

Администрация за плату предоставляет Рекламораспространителю право на
установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте недвижимости,
находящемся в собственности муниципального образования – городского округа
Великий Новгород, в том числе земельном участке, или на земельном участке,
государственная собственность на которой не разграничена:

№ рекламной конструкции согласно Схеме размещения рекламных
конструкций на территории Великого Новгорода, утвержденной постановлением
Администрации Великого Новгорода от _____ № _____ (далее – Схема): _____;
адрес рекламной конструкции согласно Схеме: _____;
тип рекламной конструкции: _____;

вид рекламной конструкции: _____;
 площадь информационного поля: _____;
 количество сторон: _____;
 основная технология демонстрации рекламы: _____.

2. Срок действия договора

Настоящий договор заключен на срок с "___" _____ 20__ г. по "___" _____ 20__ г.

3. Размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, срок внесения платы

3.1. Размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции за период, составляющий один календарный год, в соответствии с протоколом о результатах аукциона от "___" _____ 20__ г. № ___ составляет _____ руб. ___ коп.

Сумма задатка, внесенного Рекламораспространителем для участия в аукционе, составляет _____ руб. ___ коп.

Внесенный Рекламораспространителем задаток для участия в аукционе засчитывается в счет оплаты по настоящему договору за первый год его действия.

Оставшаяся часть размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, подлежащая уплате Рекламораспространителем, за первый год действия договора составляет _____ руб. ___ коп.

Рекламораспространитель обязан оплатить указанный в абзаце 4 настоящего пункта размер платы в течение 10 рабочих дней со дня заключения настоящего договора.

3.2. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции за первый год действия договора уплачивается Рекламораспространителем не позднее "___" _____ 20__ г. по следующим реквизитам:

 _____;

3.3. Днем исполнения обязательств по внесению платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции по настоящему договору считается дата зачисления денежных средств на счет Администрации, указанный в пункте 3.2 настоящего договора.

3.4. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции за последующие года действия настоящего договора вносится Рекламораспространителем единовременно разовым платежом один раз в год не позднее _____ текущего года, в размере _____ руб. _____ коп.

3.5. В платежном документе на перечисление платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции Рекламораспространителем указываются назначение платежа, дата и номер договора, период, за который он вносится.

3.6. Размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции подлежит ежегодной индексации на размер уровня инфляции, установленный в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период, по отношению к действовавшему в предыдущем году размеру такой платы.

Администрация не позднее чем за три месяца до наступления срока, указанного в пункте 3.2 настоящего договора, производит расчет размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, проиндексированного на размер уровня инфляции, и направляет его Рекламораспространителю по адресу, указанному в разделе 8 настоящего договора, заказным почтовым отправлением с уведомлением о вручении либо вручает под роспись.

Расчет размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции считается полученным Рекламораспространителем в случае, если почтовое отправление вернулось в связи с истечением срока хранения при условии, что оно направлено Рекламораспространителю по адресу, указанному в разделе 8 настоящего договора.

3.7. В случае изменения Рекламораспространителем основной технологии демонстрации рекламы на технологию, допускаемую для данного вида рекламной конструкции пунктами 4.2 или 4.3 Положения о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона "О рекламе", утвержденного решением Думы Великого Новгорода от 29.12.2016 № 1064 (далее – Положение), размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанный в пункте 3.1 настоящего договора, корректируется со дня получения Администрацией уведомления об изменении

технологии демонстрации рекламы путем применения коэффициентов, установленных пунктом 6.10 Положения.

Администрация в течение 5 рабочих дней со дня получения от Рекламораспространителя уведомления производит перерасчет размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанного в пункте 3.1 настоящего договора, путем применения коэффициентов, установленных пунктом 6.10 Положения.

Рекламораспространитель обязан оплатить указанный в абзаце 1 настоящего пункта размер платы в течение 10 рабочих дней со дня получения от Администрации перерасчета размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4. Права и обязанности Сторон

4.1. Администрация обязана:

4.1.1. В рамках настоящего договора предоставить право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанной в разделе 1 настоящего договора и не создавать препятствий Рекламораспространителю при монтаже рекламной конструкции при условии обязательного выдачи последнему постановления Администрации «О выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции» и разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

4.1.2. Контролировать правильность и своевременность внесения платы Рекламораспространителем по настоящему договору.

4.2. Рекламораспространитель обязан:

4.2.1. После заключения настоящего договора обратиться за получением разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в Администрацию;

4.2.2. Установить и эксплуатировать рекламную конструкцию в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", муниципальными правовыми актами муниципального образования - городского округа Великий Новгород, определяющими порядок и требования к размещению рекламных конструкций на территории Великого Новгорода, условиями настоящего договора, а также выданным Администрацией разрешением;

4.2.3. Не изменять в процессе эксплуатации рекламной конструкции ее размер, форму, вид, место размещения, предусмотренные разрешением на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

4.2.4. Осуществлять за свой счет содержание рекламной конструкции, а также ее ремонт в течение 3 календарных дней с момента обнаружения повреждения;

4.2.5. В случаях аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или признания его недействительным осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение 10 календарных дней со дня аннулирования такого разрешения либо признания его недействительным;

4.2.6. Осуществить демонтаж рекламной конструкции в случае расторжения настоящего договора либо окончания срока его действия в течение 10 календарных дней со дня его расторжения или окончания срока действия;

4.2.7. Произвести за свой счет благоустройство места размещения рекламной конструкции в срок не более 5 календарных дней со дня монтажа (демонтажа) рекламной конструкции, при этом под благоустройством в данном случае понимается приведение рекламного места в состояние, предшествующее монтажу (демонтажу);

4.2.8. После монтажа (демонтажа) информации на рекламной конструкции убрать образовавшийся мусор в течение 1 календарного дня со дня монтажа (демонтажа) информации;

4.2.9. Вносить плату за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в размере, порядке и сроки, установленные разделом 3 настоящего договора;

4.2.10. Выполнить условия согласований, заключений и технических требований по размещению рекламных конструкций, отраженных в акте технической комиссии и указанных в извещении о проведении аукциона;

4.2.11. Не препятствовать ремонту, обслуживанию сетей инженерно – технического обеспечения, проходящих в непосредственной близости от места размещения рекламной конструкции (действие настоящего подпункта распространяется в том числе на случаи обнаружения сетей инженерно – технического обеспечения после заключения настоящего договора);

4.2.12. Размещать социальную рекламу на основании поданной Администрацией заявки с учетом предельного 5 % годового объема распространяемой им рекламы;

4.2.13. В течение 7 календарных дней письменно уведомить Администрацию обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции, указанной в разделе 1 настоящего договора (сдача рекламной

конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты);

4.2.14. Незамедлительно направить в Администрацию уведомление об изменении технологии демонстрации рекламы на рекламной конструкции, указанной в разделе 1 настоящего договора.

4.3. Администрация вправе:

4.3.1. Осуществлять контроль за ходом исполнения Рекламораспространителем обязательств по настоящему договору;

4.3.2. Требовать от Рекламораспространителя устранения выявленных нарушений и отклонений от существующих условий настоящего договора;

4.3.3. Запрашивать у Рекламораспространителя документы, информацию и сведения об исполнении настоящего договора;

4.3.4. В одностороннем порядке отказаться от исполнения настоящего договора в случае отказа или ненадлежащего исполнения Рекламораспространителем обязательств, предусмотренных подпунктами 4.2.3, 4.2.7, 4.2.9, 4.2.10, 4.2.12, 4.2.13, 4.2.14 настоящего договора, а также в случае аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или признания его недействительным.

4.4. Рекламораспространитель вправе:

4.4.1. изменить основную технологию демонстрации рекламы на технологию, допускаемую для данного вида рекламной конструкции пунктами 4.2 или 4.3 Положения о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона "О рекламе", утвержденного решением Думы Великого Новгорода от 29.12.2016 № 1064;

4.4.2. Рекламораспространитель вправе демонтировать рекламную конструкцию до истечения срока действия настоящего договора, при этом плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции Рекламораспространителю не возвращается.

5. Ответственность Сторон

5.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение настоящего договора в соответствии с законодательством Российской

Федерации, действующими муниципальными правовыми актами муниципального образования – городского округа Великий Новгород и условиями настоящего договора.

5.2. После установки рекламной конструкции ответственность за ее техническое состояние и безопасность, а также за вред, причиненный рекламной конструкцией жизни, здоровью и имуществу третьих лиц, несет Рекламораспространитель в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

5.3. За невнесение платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в размере и сроки, установленные разделом 3 настоящего договора, Рекламораспространитель уплачивает пени в размере, равном одной трехсотой действующей на дату уплаты пени ключевой ставки Центрального банка Российской Федерации в размере от платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, уменьшенной на сумму, фактически внесенной Рекламораспространителем платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, за каждый день невнесения платы.

5.4. В случае невыполнения Рекламораспространителем обязанности, предусмотренной подпунктом 4.2.5 настоящего договора Рекламораспространитель обязан уплатить штраф в размере платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции за период, составляющий один календарный год, по настоящему договору.

5.5. За нарушение срока демонтажа рекламной конструкции по окончании действия настоящего договора Рекламораспространитель уплачивает штраф в размере платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции за период, составляющий один календарный год, по настоящему договору, рассчитанного за период фактического размещения рекламной конструкции, в двукратном размере.

5.6. Ни одна из Сторон не несет ответственности перед другой Стороной за неисполнение обязательств по настоящему договору, обусловленное действием обстоятельств непреодолимой силы, т.е. чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств, возникших помимо воли и желания Сторон и которые нельзя предвидеть или избежать, в том числе объявленная или фактическая война, гражданские волнения, эпидемии, блокада, эмбарго, пожары, землетрясения,

наводнения и другие природные стихийные бедствия, а также издание актов государственных органов.

Свидетельство, выданное соответствующим компетентным органом, является достаточным подтверждением наличия и продолжительности действия обстоятельств непреодолимой силы.

Сторона, не исполняющая обязательств по настоящему договору вследствие действия обстоятельств непреодолимой силы, должна в срок, не превышающий 10 календарных дней со дня наступления этих обязательств, известить другую Сторону о таких обстоятельствах и их влиянии на исполнение обязательств по договору.

6. Изменение, расторжение договора

6.1. Изменение условий настоящего договора осуществляется посредством заключения сторонами дополнительного соглашения к договору. Изменение существенных условий настоящего договора в период его действия по соглашению сторон не допускается, если иное не установлено действующим законодательством, настоящим договором.

6.2. Настоящий договор может быть расторгнут по соглашению Сторон. Обязательства считаются прекращенными с момента заключения соглашения Сторон о расторжении договора.

6.3. Настоящий договор может быть расторгнут досрочно в одностороннем порядке по инициативе Администрации в случае отказа или ненадлежащего исполнения Рекламораспространителем обязательств, предусмотренных подпунктами 4.2.3, 4.2.7, 4.2.9, 4.2.10, 4.2.12, 4.2.13, 4.2.14 настоящего договора, а также в случае аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или признания его недействительным.

6.4. Досрочное расторжение настоящего договора в одностороннем порядке по инициативе Администрации в случае отказа или ненадлежащего исполнения Рекламораспространителем обязательства, предусмотренного подпунктом 4.2.9 настоящего договора, допускается в случае, если данное обязательство не исполнено либо исполнено ненадлежащим образом в течение 1 месяца с даты его исполнения.

6.5. В течение 10 календарных дней с момента возникновения обстоятельств, послуживших основанием для досрочного расторжения настоящего договора в одностороннем порядке, Администрация направляет другой

Рекламораспространителю требование о необходимости исполнения либо недопустимости нарушения соответствующего пункта договора. В случае если в течение 14 календарных дней с момента получения Рекламораспространителем требования нарушения не будут устранены, то Администрация в течение 10 календарных дней с момента истечения указанного срока, направляет Рекламораспространителю уведомление об отказе с указанием причины отказа от исполнения договора заказным письмом с уведомлением о вручении, по адресам, указанным в разделе 8 настоящего договора, либо вручает нарочно под роспись.

В указанном случае договор считается расторгнутым с даты истечения срока устранения нарушений.

7. Прочие условия

7.1. Споры, возникающие при исполнении настоящего договора, рассматриваются в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

7.2. Споры, возникающие при исполнении настоящего договора, Стороны разрешают путем переговоров. При недостижении согласия споры подлежат рассмотрению в Арбитражном суде Новгородской области.

7.3. Уведомления и письма, касающиеся взаимоотношений Сторон по настоящему договору, а также изменения к настоящему договору направляются Сторонами друг другу по адресам, указанным в разделе 8 настоящего договора.

7.4. В случае изменения наименования, фактического, юридического и почтового адреса, номера телефона, банковских реквизитов и т.д. любая из сторон обязана уведомить об этом другую сторону. При неисполнении этой обязанности адреса Сторон считаются прежними, вся корреспонденция, направленная по этим адресам, считается полученной.

7.5. Настоящий договор считается заключенным и вступает в силу с момента его подписания Сторонами.

7.6. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, один из которых находится у Администрации, второй - у Рекламораспространителя.

8. Юридические адреса, банковские реквизиты и подписи сторон

(подпись) (расшифровка подписи)

"____" _____ 20____ г.

МП

(подпись) (расшифровка подписи)

"____" _____ 20____ г.

МП

Пояснительная записка
к проекту постановления Администрации Великого Новгорода
«Об утверждении типовой формы договора на установку и эксплуатацию ре-
кламной конструкции на объектах недвижимости, находящихся в собствен-
ности муниципального образования - городского округа Великий Новгород, в
том числе земельных участках, и на земельных участках, государственная
собственность на которые не разграничена»

Настоящий проект постановления разработан в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", Положением о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона "О рекламе", утвержденным решением Думы Великого Новгорода от 29.12.2016 № 1064, Порядком проведения аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, в том числе на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории Великого Новгорода, утвержденным постановлением Администрации Великого Новгорода от 28.12.2024 № 5614.

Вышеназванными правовыми актами Администрации предоставлено право утверждать типовую форму договора.

Действующая типовая форма договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции утверждена постановлением Администрации Великого Новгорода от 06.09.2017 № 3844. Представленным проектом постановление об ее утверждении (вместе с постановлениями о внесении изменений) предлагается признать утратившим силу.

Предлагаемая к утверждению типовая форма договора отличается от действующей следующим:

1. Наименование договора приводится в соответствии с пунктом 5 Порядка проведения аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, в том числе на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории Великого Новгорода, утвержденным постановлением Администрации Великого Новгорода от 28.12.2024 № 5614.

2. В раздел 1 договора добавляется указание на основную технологию демонстрации рекламы (заполняется исходя из описания рекламной конструкции, приведенном в решении Думы Великого Новгорода № 1064).

3. Корректируется раздел 3 договора, посвященный размеру платы по договору и порядку ее внесения:

3.1. изменяется наименование раздела;

3.2. в пункте 3.1 делается связка с протоколом о результатах аукциона, прописывается размер внесенного задатка и сумма, подлежащая оплате с учетом внесенного задатка, а также устанавливается срок на оплату лицом, с которым заключается договор;

3.3. в пункте 3.2 указывается срок внесения платы и оставляется место для реквизитов, по которым необходимо внести плату;

3.4. в пункте 3.3 указывается момент исполнения Рекламораспространителем обязанности по внесению платы;

3.5. Период оплаты за следующие года, а именно крайний день на оплату, будет привязан к дате заключения договора. Соответственно, получается, например, следующее: дата заключения договора 02.06.2025. Первый платеж вносится в течение 10 рабочих дней, то есть до 13.06.2025 (включительно). Этот платеж будет за период с 02.06.2025 по 01.06.2026. Следующий платеж Рекламораспространитель должен будет внести не позднее 02.06.2026, периодом оплаты будет считаться период с 02.06.2026 по 01.06.2027.

3.6. Предусматривается индексация размера платы на размер уровня инфляции, установленный в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период, по отношению к действовавшим в предыдущем году размерам платежей по такому договору. Одновременно прописывается порядок действий Администрации по уведомлению рекламораспространителя об индексации размера платы.

Требуется одновременное внесение изменений в п. 6.8 Положения о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона "О рекламе", утвержденного решением Думы Великого Новгорода от 29.12.2016 № 1064.

3.7. вводится пункт 3.7, определяющий корректировку размера платы при изменении технологии демонстрации рекламы и устанавливающий срок внесения такой платы.

4. Раздел 4 договора (права и обязанности сторон) корректируется следующим образом:

4.1. Формулировки подпункта 4.1.1 приводятся в соответствие со статьей 19 Федерального закона «О рекламе».

4.2. В пункте 4.2.4 слово «обслуживание» заменяется словом «содержание» (как в абз. 8 п. 6.1 Правил благоустройства территории Великого Новгорода).

4.3. В договор вводится новый пункт, направленный на возложение на рекламораспространителя обязанности по исполнению условий и согласований инженерных служб города, отраженных в актах технической комиссии. Данные требования будут прописаны в извещении о проведении аукциона.

4.4. В договор вводится обязанность рекламораспространителя о незамедлительной подаче уведомлений об изменении технологии демонстрации рекламы на рекламной конструкции. В соответствии с пунктом 6.10 Положения о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона "О рекламе" размер платы изменяется со дня получения Администрацией такого уведомления.

4.5. Вводится пункт, регламентирующий права Администрации при исполнении договора, в том числе право на односторонний отказ.

4.6. В договор вводится пункт, предусматривающий возможность Рекламораспространителю изменить основную технологию демонстрации рекламы.

5. Изменяется раздел 5 договора в следующей части:

5.1. Корректируется (по аналогии с договорами аренды земельных участков и муниципальными контрактами) размер пеней за несвоевременное внесение платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Предлагается установить размер пеней – 1/300 от действующей ключевой ставки Центрального банка Российской Федерации от суммы неуплаты за каждый день

просрочки. Действующий размер пеней – 1% за каждый день просрочки от суммы просроченного платежа.

Размер пеней изменяется по следующим основаниям.

Согласно имеющейся практики рассмотрения судами дел о взыскании пеней за просрочку оплаты по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, суды, по заявлению рекламораспространителей, в силу статьи 333 Гражданского кодекса РФ уменьшить неустойку, мотивируя это тем, что подлежащая уплате неустойка явно несоразмерна последствиям нарушения обязательства. При этом, суды акцентируют внимание на тот факт, что учитывая компенсационный характер гражданско-правовой ответственности, под соразмерностью суммы неустойки последствиям нарушения обязательства Кодекс предполагает выплату кредитору такой компенсации его потерь, которая будет адекватна и соизмерима с нарушенным интересом.

5.2. Уточняются формулировки пункта договора, посвященного форс - мажору.

6. Уточняется содержание раздела 6 договора, регламентирующие изменение и расторжение договора.

При этом срок просрочки внесения платы уменьшается до одного месяца (в действующем договоре – 3 месяца). Уменьшение периода просрочки необходимо для соблюдения баланса прав Администрации и Рекламораспространителя, учитывая что проектом договора предлагается уменьшить размер пеней за просрочку внесения платы.

7. Остальные изменения носят редакционный характер.

В рамках процедуры ОРВ от Уполномоченного по правам предпринимателей поступили следующие замечания и предложения, которые были частично учтены:

1. Приведенная в пункте 4.2.12 проекта формулировка по своему смыслу допускает возникновение монополии органа местного самоуправления на подачу заявок в пределах 5% годового объема распространяемой рекламы.

УЧТЕНО. Изменена формулировка пункта 4.2.12, пункт изложен следующим образом: «4.2.12. Размещать социальную рекламу на основании поданной Администрацией заявки с учетом предельного 5 % годового объема распространяемой им рекламы». Таким образом, смысл содержания пункта становится следующим: Рекламораспространитель обязан разместить по заявке Администрации социальную рекламу, но при таком размещении сторонам необходимо учитывать тот факт, чтобы не занять полностью предельный объем размещаемой соц рекламы.

2. Пунктом 4.3.4 Типовой формы предусматривается возможность расторжения договора в одностороннем порядке в случае отказа или ненадлежащего исполнения рекламораспространителем обязательств, предусмотренных перечнем пунктов договора. Следует отметить, что пункт 4.2.7 по своему смысловому значению не может являться основанием для расторжения договора. Также представляется нецелесообразным ссылаться в пункте 4.3.4 Типовой формы на пункт 4.2.12 по причинам, указанным ранее. То же относится и к пункту 6.3 Типовой формы.

НЕ УЧТЕНО. Пункт 4.3.4 типовой формы предусматривает право Администрации на расторжение договора в одностороннем порядке в случае несоблюдения Рекламораспространителем определенных условий договора. Пункт 6.3 устанавливает основания для одностороннего расторжения договора по инициативе Администрации. Данные пункты коррелируются между собой. Замечания по п.4.2.12 считается снятым ввиду учета замечания по его содержанию. В части замечаний по

п.4.2.7 сообщаем следующее: данный пункт обязывает Рекламораспространителя произвести за свой счет благоустройство места размещения рекламной конструкции в срок не более 5 календарных дней со дня монтажа (демонтажа) рекламной конструкции. Взаимосвязанные пункты 4.3.4 и 6.3 предусматривают возможность расторжения договора в случае нарушения данного пункта. Необходимость введения данного пункта вызвана тем, что, как показала практика (период 2024-2025), имеются случаи нарушения Рекламораспространителем требований о восстановлении благоустройства (было 2 случая на магистральных улицах города - Ломоносова и Псковская). Соответственно, в целях недопущения подобных случаев в дальнейшем введено такое основание для расторжения.

**Председатель комитета
по строительству и архитектуре
Администрации Великого Новгорода**

**Баранов
Руслан
Павлович**

Подписано: Баранов Руслан
Павлович
DN: cn=Баранов Руслан Павлович,
c=RU, o=АДМИНИСТРАЦИЯ
ВЕЛИКОГО НОВГОРОДА,
email=brp@adm.nov.ru
Дата: 2025.07.10 11:04:52 +03'00'

Р.П. Баранов

10.07.2025