

Материалы обоснования
к проекту решения Думы Великого Новгорода «О внесении изменений в Положение о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона "О рекламе"»

В рамках полномочий Думы Великого Новгорода, определенных Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131 – ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38 – ФЗ «О рекламе», ее решением утверждено Положение о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона "О рекламе".

В рамках проведенного мониторинга правоприменения данного положения было установлено, что в Положение необходимо внесение изменений .

В качестве материалов по обоснованию предлагается сравнительная таблица действующих пунктов Положения и предлагаемой их редакции.

СРАВНЕНИЕ РЕДАКЦИЙ

Положение о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона "О рекламе"

ДЕЙСТВУЮЩАЯ РЕДАКЦИЯ	ВНОСИМЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ
1.5. На территории Великого Новгорода устанавливаются следующие зоны размещения рекламных конструкций: городская зона 1 - территория Великого Новгорода, включающая в себя следующие территориальные зоны градостроительного зонирования, определенные Правилами землепользования и застройки Великого Новгорода, утвержденными решением Думы Великого Новгорода от 25.12.2019 N 347: специальная историческая зона СИ., зоны рекреационного назначения Р.1, Р.4, а также Воскресенский	1.5. На территории Великого Новгорода устанавливаются следующие зоны размещения рекламных конструкций: городская зона 1 - территория Великого Новгорода, включающая в себя следующие территориальные зоны градостроительного зонирования, определенные Правилами землепользования и застройки Великого Новгорода, утвержденными решением Думы Великого Новгорода от 25.12.2019 N 347: специальная историческая зона СИ., зоны рекреационного назначения Р.1, Р.4, а также Воскресенский

бульвар;	бульвар, Вокзальная площадь и часть территории города, ограниченная домами №№ 1, 1 к. 2, 1 к. 3, 3, 5, 7, 7 к.1, 9 к.1, 11, 20, 26 по Октябрьской улице Великого Новгорода;
3.1. Дума Великого Новгорода: 3.1.3. Устанавливает порядок расчета размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в муниципальной собственности, в том числе земельных участках, и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена;	3.1. Дума Великого Новгорода: 3.1.3. Устанавливает порядок расчета размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций для определения начальной цены предмета торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в муниципальной собственности, в том числе земельных участках, и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена;
4.2. В городской зоне 1 на территории Великого Новгорода допускается установка следующих видов отдельно стоящих рекламных конструкций: 4.2.3. Стела - объемная рекламная конструкция малого формата с информационным полем высотой до 2,5 м, оборудованная статической технологией демонстрации рекламы;	4.2. В городской зоне 1 на территории Великого Новгорода допускается установка следующих видов отдельно стоящих рекламных конструкций: 4.2.3. Стела - объемная рекламная конструкция малого формата с информационным полем высотой до 2,5 м, оборудованная статической технологией демонстрации рекламы. Может быть односторонней или двусторонней. Допускается изменение основной технологии демонстрации рекламы на динамическую или электронную;
4.2.4. Остановочный навес с сити-форматом - остановочный навес, совмещенный с двухсторонним сити-форматом, оборудованный динамической технологией демонстрации рекламы (роллерной системой смены изображений). Допускается изменение основной технологии демонстрации рекламы на электронную. Сити-формат должен размещаться перпендикулярно направлению движения транспорта.	4.2.4. Остановочный навес с сити-форматом — остановочный навес, совмещенный с двухсторонним сити-форматом, оборудованный динамической технологией демонстрации рекламы (роллерной системой смены изображений). Допускается изменение основной технологии демонстрации рекламы на электронную. Сити-формат должен размещаться перпендикулярно направлению движения транспорта.

	4.2.4. Пиллар (тумба) - рекламная тумба с внутренней подсветкой, среднего формата, имеющая информационное поле длиной 1,4 м, высотой 3,0 м, оборудованная статической технологией демонстрации рекламы. Может быть двухсторонняя (круглая) и трехсторонняя (вогнутая). Допускается изменение основной технологии демонстрации рекламы на динамическую или электронную.
4.3. В городской зоне 2 на территории Великого Новгорода допускается установка следующих видов отдельно стоящих рекламных конструкций: 4.3.8. Стела - объемная рекламная конструкция с информационным полем малого формата высотой до 2,5 м, среднего или большого формата с информационным полем высотой до 20,0 м, оборудованная статической технологией демонстрации рекламы;	4.3. В городской зоне 2 на территории Великого Новгорода допускается установка следующих видов отдельно стоящих рекламных конструкций: 4.3.8. Стела - объемная рекламная конструкция с информационным полем малого формата высотой до 2,5 м, среднего или большого формата с информационным полем высотой до 20,0 м, оборудованная статической технологией демонстрации рекламы. Может быть односторонней или двухсторонней. Допускается изменение основной технологии демонстрации рекламы на динамическую или электронную.;
4.3.13. Остановочный навес с сити-форматом - остановочный навес, совмещенный с двухсторонним сити-форматом, оборудованным динамической технологией демонстрации рекламы (роллерной системой смены изображений). Допускается изменение основной технологии демонстрации рекламы на статическую или электронную. Сити-формат должен размещаться перпендикулярно направлению движения транспорта;	4.3.13. Остановочный навес с сити-форматом - остановочный навес, совмещенный с двухсторонним сити-форматом, оборудованным динамической технологией демонстрации рекламы (роллерной системой смены изображений). Допускается изменение основной технологии демонстрации рекламы на статическую или электронную. Сити-формат должен размещаться перпендикулярно направлению движения транспорта;
4.4. В городской зоне 2 на территории Великого Новгорода допускается установка следующих видов рекламных конструкций, размещаемых на зданиях, строениях,	4.4. В городской зоне 2 на территории Великого Новгорода допускается установка следующих видов рекламных конструкций, размещаемых на зданиях, строениях,

сооружениях: 4.4.1. Настенное панно - рекламная конструкция малого или среднего формата с одним информационным полем, оборудованная статической технологией демонстрации рекламы;	сооружениях: 4.4.1. Настенное панно - рекламная конструкция малого или среднего формата с одним информационным полем, оборудованная статической технологией демонстрации рекламы и выполненная в виде светового короба или отдельных объемных световых элементов.;
4.4.3. Брандмауэрное панно - рекламная конструкция большого формата с информационным полем площадью от 30,0 кв. м, оборудованная статической технологией демонстрации рекламы, размещаемая на боковых и не имеющих оконных проемов, витражей, витрин, и (или) декоративного оформления фасадах, на глухих стенах зданий, строений, сооружений.	4.4.3. Брандмауэрное панно — рекламная конструкция большого формата с информационным полем площадью от 30,0 кв. м, оборудованная статической технологией демонстрации рекламы, размещаемая на боковых и не имеющих оконных проемов, витражей, витрин, и (или) декоративного оформления фасадах, на глухих стенах зданий, строений, сооружений.
5.1.7. При размещении рекламных конструкций в одном направлении (на одной стороне проезда, улицы, магистрали или иного элемента улично-дорожной сети, одном разделительном газоне) и предназначенных для обзора с одного направления, должны соблюдаться следующие расстояния: между рекламными конструкциями малого формата - не менее 10,0 м (за исключением флагштоков на отдельно стоящих опорах); между рекламными конструкциями малого формата и рекламными конструкциями среднего формата - не менее 50,0 м; между рекламными конструкциями малого формата и рекламными конструкциями большого формата - не менее 70,0 м; между рекламными конструкциями среднего формата - не менее 70,0 м; между рекламными конструкциями среднего формата и	5.1.7. При размещении рекламных конструкций в одном направлении (на одной стороне проезда, улицы, магистрали или иного элемента улично-дорожной сети, одном разделительном газоне) и предназначенных для обзора с одного направления, должны соблюдаться следующие расстояния: между отдельно стоящими рекламными конструкциями малого формата - не менее 10,0 м (за исключением флагштоков на отдельно стоящих опорах); между отдельно стоящими рекламными конструкциями малого формата и рекламными конструкциями среднего формата - не менее 50,0 м; между отдельно стоящими рекламными конструкциями малого формата и рекламными конструкциями большого формата - не менее 70,0 м; между отдельно стоящими рекламными конструкциями среднего формата - не менее 70,0 м; между отдельно стоящими рекламными конструкциями

рекламными конструкциями большого формата - не менее 70,0 м; между рекламными конструкциями большого формата - не менее 120,0 м.	среднего формата и рекламными конструкциями большого формата - не менее 70,0 м; между отдельно стоящими рекламными конструкциями большого формата - не менее 120,0 м.
6.1. Размер платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в муниципальной собственности, в том числе земельных участках, и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее - плата), за период, составляющий один календарный год, определяется по следующей формуле:	6.1. Размер платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций для определения начальной цены предмета торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в муниципальной собственности, в том числе земельных участках, и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее - плата), за период, составляющий один календарный год, определяется по следующей формуле:
6.8. Размер платы подлежит корректировке с учетом индекса-дефлятора потребительских цен на соответствующий финансовый год.	6.8. Размер платы подлежит ежегодной индексации на уровень инфляции, установленный федеральным законом о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период, по отношению к действовавшему в предыдущем году размеру такой платы.

**Председатель комитета по
строительству и архитектуре
администрации Великого Новгорода**

Баранов
Руслан
Павлович

Подписано: Баранов Руслан
Павлович
DN: cn=Баранов Руслан Павлович,
c=RU, o=АДМИНИСТРАЦИЯ
ВЕЛИКОГО НОВГОРОДА,
email=brp@adm.nov.ru
Дата: 2025.07.09 09:58:19 +03'00'

**Р.П. Баранов
09.07.2025**

**Мотивированное решение о разработке нормативного правового акта -
проекта решения Думы Великого Новгорода «О внесении изменений в
Положение о порядке осуществления органами местного самоуправления
Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона "О
рекламе"»**

Администрация Великого Новгорода в лице комитета по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода приняла решение о разработке нормативного правового акта - проекта решения Думы Великого Новгорода «О внесении изменений в Положение о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона "О рекламе"».

Зам. председателя комитета
по строительству и архитектуре
Администрации Великого Новгорода

Козлов
Александр
Александрович

Подписано: Козлов Александр
Александрович
DN: cn=Козлов Александр
Александрович, c=RU,
o=АДМИНИСТРАЦИЯ ВЕЛИКОГО
НОВГОРОДА, email=kozaa@adm.nov.ru
Дата: 2025.07.01 14:23:34 +03'00'

А.А. Козлов
01.07.2025