

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

### об оценке регулирующего воздействия проекта акта

Комитет экономического развития и инвестиций Администрации Великого Новгорода в соответствии с пунктом 4.1 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов Администрации Великого Новгорода, Мэра Великого Новгорода, рассмотрев проект нормативного правового акта «О внесении изменений в способ расчета расстояния от организации и (или) объектов, расположенных на территории Великого Новгорода, до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции», подготовленный и направленный для подготовки настоящего заключения комитетом экономического развития и инвестиций Администрации Великого Новгорода, сообщает следующее.

Проект нормативного правового акта направлен для подготовки настоящего заключения впервые. Публичные консультации по проекту нормативного правового акта не проводились в связи с проведением процедуры оценки регулирующего воздействия в упрощенном порядке.

Информация об оценке регулирующего воздействия проекта акта размещена разработчиком на официальном сайте Администрации Великого Новгорода в сети Интернет по адресу: [www.adm.nov.ru](http://www.adm.nov.ru) (разделы «Экономика»/«Оценка регулирующего воздействия»).

На основе проведенной оценки регулирующего воздействия проекта акта сделаны следующие выводы:

- о наличии достаточного обоснования решения проблемы предложенным способом регулирования,
- об отсутствии положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, приводящих к возникновению необоснованных расходов для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также бюджета Великого Новгорода.

**Председатель комитета  
экономического развития и инвестиций  
Администрации Великого Новгорода**

**Д.А. Гугнин**