

## УВЕДОМЛЕНИЕ

### **о разработке предлагаемого правового регулирования – проекта решения Думы Великого Новгорода «О внесении изменений в Положение о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона "О рекламе"»**

Администрация Великого Новгорода в лице комитета по строительству и архитектуре, заместитель председателя комитета по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода А.А. Козлов, извещает о начале обсуждения идеи концепции предлагаемого правового регулирования и сборе предложений заинтересованных лиц в отношении проекта решения Думы Великого Новгорода «О внесении изменений в Положение о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона "О рекламе"».

Предложения принимаются по адресу: Новгородская область, Великий Новгород, ул. Каберова-Власьевская, д.4, каб. 205, а также по электронной почте: info@adm.nov.ru.

**Сроки приема предложений: 24 июня 2025 года – 30 июня 2025 года.**

Место размещения уведомления в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: официальный сайт Администрации Великого Новгорода <https://velikij-novgorod-r49.gosweb.gosuslugi.ru/> (разделы «Деятельность» - «Оценка регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных актов» - «Процедура ОРВ») и на едином портале <https://regulation.novreg.ru/>.

Все поступившие предложения будут рассмотрены не позднее 02 июля 2025 года.

Сводка предложений будет размещена на официальном сайте Администрации Великого Новгорода <https://velikij-novgorod-r49.gosweb.gosuslugi.ru/> (разделы «Деятельность» - «Оценка регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных актов» - «Процедура ОРВ») и на едином портале <https://regulation.novreg.ru/> не позднее 02 июля 2025 года.

1. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

В рамках полномочий Думы Великого Новгорода, определенных Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131 – ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38 – ФЗ «О рекламе», ее решением утверждено Положение о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона "О рекламе".

В рамках проведенного мониторинга правоприменения данного положения было установлено, что в Положение необходимо внесение изменений в части конкретизации описания видов рекламных конструкций, включения в городскую зону 1 возможности размещения пилларов, а также включение норм об индексации размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на уровень инфляции.

2. Цели предлагаемого правового регулирования:

описание отдельных видов рекламных конструкций конкретизировано; разрешено размещение в городской зоне 1 пиляров; установлена индексация размера платы на уровень инфляции.

3. Ожидаемый результат предлагаемого правового регулирования:

нормы положения находятся в системном единстве друг с другом; разрешена установка и эксплуатация пиляров в городской зоне 1; введена ежегодная индексация размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области:

Федеральный закон от 6 октября 2003 года № 131 – ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38 – ФЗ «О рекламе» и иные нормативные и правовые акты Российской Федерации.

5. Планируемый срок вступления в силу предлагаемого правового регулирования: август 2025 года.

6. Сведения о необходимости или отсутствии необходимости установления переходного периода: не имеется.

7. Сравнение возможных вариантов решения проблемы, выявленной в соответствующей сфере общественных отношений:

№ п/п	Показатель	Вариант № 1	Вариант № 2
1.	Содержание варианта решения выявленной проблемы	НПА принят;	НПА не принят;
2.	Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1 - 3 года)	Потенциальными адресатами являются лица, имеющие намерения установить и эксплуатировать рекламные конструкции на территории Великого Новгорода (1 группа лиц);	-
3.	Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования, связанных с его введением	Для оценки возможных расходов проанализирован размер платы за установку и эксплуатацию р/к, увеличенный на размер инфляции, заложенный в федеральном законе о бюджете на 2025 год. Для сравнения взяты 3	Расходы отсутствуют

		<p>наиболее популярных р/к, размер платы по которым сформирован в 2024 году по результатам торгов:</p> <p>1. Двусторонний билборд, размер платы 427829, 81 х 4,5 % = 447082,15, разница 19252,34</p> <p>2. Стела, размер платы 82432,94 х 4,5 % = 86135,42, разница 3709,48</p> <p>3. Экран, размер платы 1500045,36 х 4,5 % = 1567547,40, разница 67502,04</p>	
4.	Оценка расходов (доходов) бюджета Великого Новгорода, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	<p>Для оценки возможных доходов бюджета Великого Новгорода проанализирован размер платы за установку и эксплуатацию р/к, увеличенный на размер инфляции, заложенный в федеральном законе о бюджете на 2025 год. Для сравнения взяты 3 наиболее популярных р/к, размер платы по которым сформирован в 2024 году по результатам торгов:</p> <p>1. Двусторонний билборд, размер платы 427829, 81 х 4,5 % = 447082,15, разница 19252,34</p> <p>2. Стела, размер платы 82432,94 х 4,5 % = 86135,42, разница 3709,48</p> <p>3. Экран, размер платы 1500045,36 х 4,5 % = 1567547,40, разница 67502,04</p>	Расходы отсутствуют

5.	Оценка возможности достижения заявленных целей предлагаемого правового регулирования посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования	Цель достижима;	-
6.	Оценка рисков неблагоприятных последствий	Риски отсутствуют;	Не удобство использования документа, в том числе заявителями. Не возможность размещения пилларов в пределах вала Окольного города (городская зона 1)
7.	Анализ влияния вводимого проектом акта правового регулирования на состояние конкуренции	Принятие НПА окажет положительное влияние на архитектурно-градостроительный облик в Великом Новгороде, а также приведет к пополнению бюджета Великого Новгорода	-

К уведомлению прилагается перечень вопросов для участников публичных консультаций.

Зам. председателя комитета  
по строительству и архитектуре  
Администрации Великого Новгорода

А.А. Козлов  
24.06.2025

**ПЕРЕЧЕНЬ**  
вопросов для участников публичных консультаций  
о разработке предлагаемого правового регулирования

проекта решения Думы Великого Новгорода «О внесении изменений в Положение о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона "О рекламе"»

---

(наименование проекта акта)

Пожалуйста, заполните и направьте данную форму на адрес электронной

почты: info@adm.nov.ru

---

(адрес электронной почты)

или по адресу: 173007, Новгородская обл., г. Великий Новгород, ул. Каберова – Власьевская, д. 4, каб. 205,

---

(почтовый адрес)

не позднее: 30.06.2025.

---

(дата)

Разработчик не будет иметь возможность проанализировать ответы, направленные ему после указанного срока, а также направленные не в соответствии с настоящей формой.

Контактная информация об участнике публичных консультаций:

наименование юридического лица или фамилия, имя, отчество физического

лица: \_\_\_\_\_ ;

сфера деятельности: \_\_\_\_\_ ;

ФИО контактного лица: \_\_\_\_\_ ;

номер контактного телефона: \_\_\_\_\_ ;

адрес электронной почты: \_\_\_\_\_ .

1. Является ли предполагаемое правовое регулирование оптимальным способом решения проблемы? \_\_\_\_\_ .

2. Какие риски и негативные последствия для экономического развития Новгородской области в целом или отдельных отраслей экономики, конкуренции, рынков товаров и услуг, в том числе развития субъектов малого и среднего предпринимательства, могут возникнуть в случае принятия

предлагаемого правового регулирования? \_\_\_\_\_ .

3. Какие выгоды и преимущества могут возникнуть в случае принятия предполагаемого правового регулирования? \_\_\_\_\_ .

4. Существуют ли альтернативные (менее затратные и (или) более эффективные) способы решения проблемы? \_\_\_\_\_ .

5. Ваше общее мнение по предполагаемому правовому регулированию:

.

---

6. Иные вопросы:

.

---