

УВЕДОМЛЕНИЕ
о разработке предлагаемого правового регулирования – проекта
постановления Администрации Великого Новгорода «Об утверждении порядка
подачи уведомлений об изменении технологии демонстрации рекламы на
рекламной конструкции на территории Великого Новгорода»

Администрация Великого Новгорода в лице комитета по строительству и архитектуре, зам. председателя комитета по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода А.А. Козлова извещает о начале обсуждения идеи концепции предлагаемого правового регулирования и сборе предложений заинтересованных лиц в отношении проекта постановления Администрации Великого Новгорода «Об утверждении порядка подачи уведомлений об изменении технологии демонстрации рекламы на рекламной конструкции на территории Великого Новгорода».

Предложения принимаются по адресу: Новгородская область, Великий Новгород, ул. Каберова-Власьевская, д.4, каб. 205, а также по электронной почте: info@adm.nov.ru.

Сроки приема предложений: 20 июня 2025 года – 26 июня 2025 года.

Место размещения уведомления в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: официальный сайт Администрации Великого Новгорода <https://velikij-novgorod-r49.gosweb.gosuslugi.ru/> (разделы «Деятельность» - «Оценка регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных актов» - «Процедура ОРВ») и на едином портале <https://regulation.novreg.ru/>.

Все поступившие предложения будут рассмотрены не позднее 01 июля 2025 года.

Сводка предложений будет размещена на официальном сайте Администрации Великого Новгорода <https://velikij-novgorod-r49.gosweb.gosuslugi.ru/> (разделы «Деятельность» - «Оценка регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных актов» - «Процедура ОРВ») и на едином портале <https://regulation.novreg.ru/> не позднее 01 июля 2025 года.

1.Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

Срок рассмотрения уведомления на изменение технологии демонстрации рекламы лицами, которым предоставлено право на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Великого Новгорода составляет 30 календарных дней (Федеральный закон от 02.05.2006 N 59-ФЗ "О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации") в связи с тем, что отсутствует порядок подачи уведомлений об изменении технологии демонстрации рекламы на рекламной конструкции на территории Великого Новгорода.

2.Цели предлагаемого правового регулирования:

Определить порядок подачи уведомлений об изменении технологии демонстрации рекламы на рекламной конструкции на территории Великого Новгорода, в том числе предусмотреть срок рассмотрения уведомления 5 рабочих дней.

3. Ожидаемый результат предлагаемого правового регулирования:

Регламентирование подачи уведомлений об изменении технологии демонстрации рекламы на рекламной конструкции на территории Великого Новгорода. Установление срока рассмотрения уведомления 5 рабочих дней.

4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области:

Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Решение Думы Великого Новгорода от 29.12.2016 № 1064 (ред. от 26.12.2023) "Об утверждении Положения о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона "О рекламе" (далее – решение Думы) и иные нормативные и правовые акты Российской Федерации.

5. Планируемый срок вступления в силу предлагаемого правового регулирования: сентябрь 2025 года.

6. Сведения о необходимости или отсутствии необходимости установления переходного периода: не имеется.

7. Сравнение возможных вариантов решения проблемы, выявленной в соответствующей сфере общественных отношений:

№ п/п	Показатель	Вариант № 1	Вариант № 2
1.	Содержание варианта решения выявленной проблемы	НПА принят;	НПА не принят;
2.	Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1 - 3 года)	Численность потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования составит ориентировочно 160 едениц	Численность потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования составит ориентировочно 160 едениц
3.	Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования, связанных с его введением	Расходы отсутствуют.	Расходы отсутствуют.
4.	Оценка расходов (доходов) бюджета Великого Новгорода, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Расходы бюджета отсутствуют.	Расходы бюджета отсутствуют.
5.	Оценка возможности достижения заявленных целей предлагаемого правового регулирования посредством	Цель достижима	-

	применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования		
6.	Оценка рисков неблагоприятных последствий	Риски отсутствуют	Риски отсутствуют
7.	Анализ влияния вводимого проектом акта правового регулирования на состояние конкуренции	Принятие НПА окажет положительное влияние на развитие рынка рекламы в Великом Новгороде	-

К уведомлению прилагается перечень вопросов для участников публичных консультаций.

Зам. председателя комитета
По строительству и архитектуре
Администрации Великого Новгорода

А.А. Козлов
20.06.2025

ПЕРЕЧЕНЬ
вопросов для участников публичных консультаций
о разработке предлагаемого правового регулирования

проекта постановления Администрации Великого Новгорода «Об утверждении порядка подачи
заявлений об изменении технологии демонстрации рекламы на рекламной конструкции на
территории Великого Новгорода»

(наименование проекта акта)

Пожалуйста, заполните и направьте данную форму на адрес электронной

почты: info@adm.nov.ru

(адрес электронной почты)

или по адресу: 173007, Новгородская обл., г. Великий Новгород, ул. Каберова –
Власьевская, д. 4, каб. 205,

(почтовый адрес)

не позднее: 26.06.2025

(дата)

Разработчик не будет иметь возможность проанализировать ответы, направленные ему
после указанного срока, а также направленные не в соответствии с настоящей формой.

Контактная информация об участнике публичных консультаций:

наименование юридического лица или фамилия, имя, отчество физического

лица: _____ ;

сфера деятельности: _____ ;

ФИО контактного лица: _____ ;

номер контактного телефона: _____ ;

адрес электронной почты: _____ .

1. Является ли предполагаемое правовое регулирование оптимальным
способом решения проблемы? _____ .

2. Какие риски и негативные последствия для экономического развития Новгородской
области в целом или отдельных отраслей экономики, конкуренции, рынков товаров и услуг, в
том числе развития субъектов малого и среднего предпринимательства, могут возникнуть в
случае принятия

предлагаемого правового регулирования? _____ .

3. Какие выгоды и преимущества могут возникнуть в случае принятия
предполагаемого правового регулирования? _____ .

4. Существуют ли альтернативные (менее затратные и (или) более
эффективные) способы решения проблемы? _____ .

5. Ваше общее мнение по предполагаемому правовому регулированию:

.

6. Иные вопросы:

.