

**СВОДКА
замечаний и предложений
по проекту постановления Администрации Великого Новгорода
«Об утверждении типовой формы договора на установку и эксплуата-
цию рекламной конструкции на объектах недвижимости, находящихся в соб-
ственности муниципального образования - городского округа Великий Новго-
род, в том числе земельных участках, и на земельных участках, государствен-
ная собственность на которые не разграничена»**

В целях подготовки замечаний и предложений по проекту постановления Администрации Великого Новгорода «Об утверждении типовой формы договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах недвижимости, находящихся в собственности муниципального образования - городского округа Великий Новгород, в том числе земельных участках, и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена» извещения о проведении публичных консультаций направлены Администрацией Великого Новгорода в лице председателя комитета по строительству и архитектуре, председатель комитета по строительству и архитектуре Баранов Р.П. в адрес следующих органов и организаций:

1. Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Новгородской области;
2. Союз предпринимателей Новгородской области.

По результатам проведения публичных консультаций по проекту постановления Администрации Великого Новгорода «Об утверждении типовой формы договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах недвижимости, находящихся в собственности муниципального образования - городского округа Великий Новгород, в том числе земельных участках, и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена» в адрес Администрации Великого Новгорода в лице комитета по строительству и архитектуре, председатель комитета по строительству и архитектуре Баранов Р.П. поступили следующие замечания и предложения:

№ п/п	Участник публичных консультаций	Позиция участника публичных консультаций	Комментарий разработчика (уполномоченного органа)
1	2	3	4
1	Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Новгородской области	Приведенная в пункте 4.2.12 проекта формулировка по своему смыслу допускает возникновение монополии органа местного самоуправления на подачу заявок в пределах 5% годового объема распространяемой рекламы.	УЧТЕНО Изменена формулировка пункта 4.2.12, пункт изложен следующим образом: «4.2.12. Размещать социальную рекламу на основании поданной Администрацией заявки с учетом предельного 5 % годового объема распространяемой им рекламы». Таким образом, смысл со-

1	2	3	4
			держания пункта становится следующим: Рекламодатель обязан разместить по заявке Администрации социальную рекламу, но при таком размещении сторонам необходимо учитывать тот факт, чтобы не занять полностью предельный объем размещаемой соц рекламы.
		Пунктом 4.3.4 Типовой формы предусматривается возможность расторжения договора в одностороннем порядке в случае отказа или ненадлежащего исполнения рекламодателем обязательств, предусмотренных перечнем пунктов договора. Следует отметить, что пункт 4.2.7 по своему смысловому значению не может являться основанием для расторжения договора. Также представляется нецелесообразным ссылаться в пункте 4.3.4 Типовой формы на пункт 4.2.12 по причинам, указанным ранее. То же относится и к пункту 6.3 Типовой формы.	НЕ УЧТЕНО Пункт 4.3.4 типовой формы предусматривает право Администрации на расторжение договора в одностороннем порядке в случае несоблюдения Рекламодателем определенных условий договора. Пункт 6.3 устанавливает основания для одностороннего расторжения договора по инициативе Администрации. Данные пункты коррелируются между собой. Замечания по п.4.2.12 считаются снятым ввиду учета замечания по его содержанию. В части замечаний по п.4.2.7 сообщаем следующее: данный пункт обязывает Рекламодателя произвести за свой счет благоустройство места размещения рекламной конструкции в срок не более 5 календарных дней со дня монтажа (демонтажа) рекламной конструкции. Взаимосвязанные пункты 4.3.4 и 6.3 предусматривают возможность расторжения договора в слу-

1	2	3	4
			чае нарушения данного пункта. Необходимость введения данного пункта вызвана тем, что, как показала практика (период 2024-2025), имеются случаи нарушения Рекламо-распространителем требований о восстановлении благоустройства (было 2 случая на магистральных улицах города - Ломоносова и Псковская). Соответственно, в целях недопущения подобных случаев в дальнейшем введено такое основание для расторжения.
Общее количество поступивших замечаний и предложений			1
Общее количество учтенных замечаний и предложений			0
Общее количество частично учтенных замечаний и предложений			1
Общее количество неучтенных замечаний и предложений			0

Председатель комитета
по строительству и архитектуре
Администрации Великого Новгорода

Р.П. Баранов
10.07.2025