

СВОДКА
замечаний и предложений
по проекту решения Думы Великого Новгорода
«О внесении изменений в Положение о порядке осуществления органами
местного самоуправления Великого Новгорода полномочий
по реализации Федерального закона "О рекламе"»

В целях подготовки замечаний и предложений по проекту решения Думы Великого Новгорода «О внесении изменений в Положение о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона "О рекламе"» извещения о проведении публичных консультаций направлены Администрацией Великого Новгорода в лице председателя комитета по строительству и архитектуре, председатель комитета по строительству и архитектуре Баранов Р.П. в адрес следующих органов и организаций:

1. Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Новгородской области;

2. Союз предпринимателей Новгородской области.

По результатам проведения публичных консультаций по проекту решения Думы Великого Новгорода «О внесении изменений в Положение о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона "О рекламе"» в адрес Администрации Великого Новгорода в лице комитета по строительству и архитектуре, председатель комитета по строительству и архитектуре Баранов Р.П. поступили следующие замечания и предложения:

№ п/п	Участник публичных консультаций	Позиция участника публичных консультаций	Комментарий разработчика (уполномоченного органа)
1	2	3	4
1	Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Новгородской области	Пунктом 1.1 проекта предлагается расширить городскую зону 1, включив в нее такие территории как Вокзальная площадь и часть территории города, ограниченную домами №№ 1, 1 к. 2, 1 к. 3, 3, 5, 7, 7 к.1, 9 к.1, 11, 20 и 26 по Октябрьской улице Великого Новгорода. Вместе с тем материалами, приложенными к проекту, данные изменения не обоснованы. С учетом того, что указанная городская зона в соответствии с пунктом 4.2 Положения предусматривает ограниченный перечень рекламных конструкций воз-	УЧТЕНО Пояснительная записка будет дополнена информацией о том, что в городской зоне 1 (в планируемой к включению территории) рекламные конструкции, имеющие действующие разрешения на установку и эксплуатацию и не соответствующие видам конструкций, допустимых к размещению, отсутствуют. Кроме того, информирование о принятии муниципальных правовых актов осуществляется посред-

1	2	3	4
		можных к размещению, обращаем внимание на необходимость информирования владельцев рекламных конструкций, на которые будут распространяться указанные ограничения, о вносимых изменениях.	ством их официального опубликования. Муниципальные правовые акты, носящий нормативный характер, публикуются в газете «Новгород». Любое заинтересованное лицо вправе ознакомиться с текстом акта, размещенного в газете.
		Полагает некорректным определение даты вступления в силу предлагаемых изменений (пункт 2 проекта), поскольку пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 31.07.2020 № 247-ФЗ «Об обязательных требованиях в Российской Федерации» установлены иные сроки вступления в силу положений нормативных правовых актов, устанавливающих обязательные требования - либо с 1 марта, либо с 1 сентября соответствующего года, но не ранее чем по истечении девяноста дней после дня официального опубликования соответствующего нормативного правового акта	НЕ УЧТЕНО Проект решения не предусматривает установление обязательных требований, в том смысле какое им придается Федеральным законом от 31 июля 2020 года № 247-ФЗ «Об обязательных требованиях в Российской Федерации», т. е. направленных на защиту охраняемых законом ценностей условий, ограничений, запретов, обязанностей для субъектов рынка наружной рекламы, соответственно, порядок вступления решения в силу не регулируется положениями Федерального закона № 247-ФЗ. Кроме того, предписания о демонтаже рекламных конструкций выдаются в рамках полномочий, определенных Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», то есть положения Федерального закона № 247-ФЗ данные правоотношения не регулируют. Административная ответственность наступает за сам факт размещения рекламной конструкции, установленной и эксплуа-

1	2	3	4
			тируемой без разрешения, срок действия которого не истек.
Общее количество поступивших замечаний и предложений			1
Общее количество учтенных замечаний и предложений			0
Общее количество частично учтенных замечаний и предложений			1
Общее количество неучтенных замечаний и предложений			0

Председатель комитета
по строительству и архитектуре
Администрации Великого Новгорода

Р.П. Баранов
23.07.2025