

Российская Федерация
Дума Великого Новгорода
Р Е Ш Е Н И Е

**О внесении изменений в Положение о порядке осуществления органами
местного самоуправления Великого Новгорода полномочий
по реализации Федерального закона "О рекламе"**

В соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" Дума Великого Новгорода **РЕШИЛА:**

1. Внести в Положение о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона "О рекламе", утвержденное решением Думы Великого Новгорода от 29.12.2016 № 1064 (в редакции решений Думы Великого Новгорода от 01.02.2019 № 103, от 29.08.2019 № 264, от 30.04.2020 № 418, от 31.08.2020 № 458, от 27.05.2021 № 568, от 25.02.2022 № 669, от 26.12.2023 № 90), следующие изменения:

1.1. Абзац второй пункта 1.5 дополнить словами: ", Вокзальная площадь и часть территории города, ограниченная домами №№ 1, 1 к. 2, 1 к. 3, 3, 5, 7, 7 к.1, 9 к.1, 11, 20 и 26 по Октябрьской улице Великого Новгорода";

1.2. Подпункт 3.1.3 изложить в следующей редакции:

"3.1.3. Устанавливает порядок расчета размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций для определения начальной цены предмета торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в муниципальной собственности, в том числе земельных участках, и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена;"

1.3. Подпункт 4.2.3 дополнить следующими предложениями "Может быть односторонней или двусторонней. Допускается изменение основной технологии демонстрации рекламы на динамическую или электронную";

1.4. Подпункт 4.2.4 изложить в следующей редакции:

"4.2.4. Пиллар (тумба) - рекламная тумба с внутренней подсветкой, среднего формата, имеющая информационное поле длиной 1,4 м, высотой 3,0 м, оборудованная статической технологией демонстрации рекламы. Может быть

двухсторонняя (круглая) и трехсторонняя (вогнутая). Допускается изменение основной технологии демонстрации рекламы на динамическую или электронную.";

1.5. Подпункт 4.3.8 дополнить следующими предложениями "Может быть односторонней или двухсторонней. Допускается изменение основной технологии демонстрации рекламы на динамическую или электронную.";

1.6. Подпункт 4.3.13 исключить;

1.7. Подпункт 4.4.1 дополнить словами "и выполненная в виде светового короба или отдельных объемных световых элементов.";

1.8. Подпункт 4.4.3 исключить;

1.9. В абзацах втором - седьмом подпункта 5.1.7 после слова "между" дополнить словами "отдельно стоящими";

1.10. Абзац первый пункта 6.1 изложить в следующей редакции:

"6.1. Размер платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций для определения начальной цены предмета торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в муниципальной собственности, в том числе земельных участках, и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее - плата), за период, составляющий один календарный год, определяется по следующей формуле:";

1.11. Пункт 6.8 изложить в следующей редакции:

"6.8. Размер платы подлежит ежегодной индексации на уровень инфляции, установленный федеральным законом о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период, по отношению к действовавшему в предыдущем году размеру такой платы.".

2. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования в газете "Новгород".

**Председатель комитета по
строительству и архитектуре
администрации Великого Новгорода**

**Баранов
Руслан
Павлович**

Подписано: Баранов Руслан
Павлович
DN: cn=Баранов Руслан Павлович,
c=RU, o=АДМИНИСТРАЦИЯ
ВЕЛИКОГО НОВГОРОДА,
email=brp@adm.nov.ru
Дата: 2025.07.09 10:00:15 +0300

Р.П. Баранов

**Пояснительная записка
к проекту решения Думы Великого Новгорода «О внесении изменений в
Положение о порядке осуществления органами местного самоуправления
Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона "О
рекламе"»**

Необходимость принятия проекта решения Думы Великого Новгорода «О внесении изменений в Положение о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона "О рекламе"» обусловлена следующим.

В рамках полномочий Думы Великого Новгорода, определенных Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131 – ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38 – ФЗ «О рекламе», ее решением утверждено Положение о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона "О рекламе".

Комитетом по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода был проведен анализ практики применения данного Положения. В ходе такого анализа было установлено, что отдельные нормы Положения требуют конкретизации. Кроме того, Положение необходимо дополнить новыми нормами.

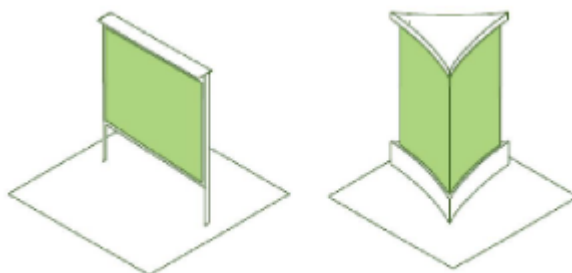
1. пункт 1.5 Положения разделяет территорию города на 2 зоны размещения рекламных конструкций. Представленным проектом изменяется описание городской зоны 1 в части включения в нее территории Вокзальной площади и части территории города, ограниченной домами №№ 1, 1 к. 2, 1 к. 3, 3, 5, 7, 7 к.1, 9 к.1, 11, 20, 26 по Октябрьской улице Великого Новгорода (прим. дома № 17/22 и № 12/24 имеют адрес по Воскресенскому бульвару).

2. формулировки подпункта 3.1.3, абзаца первого пункта 6.1 конкретизируются путем увязывания размера платы и начальной цены предмета торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

3. вносимые изменения в подпункт 4.2.3 направлены на установление возможности размещения в городской зоне 1 односторонней или двухсторонней стелы с возможностью изменения технологии демонстрации рекламы;

4. из видов рекламных конструкций исключаются остановочные навесы с сити – форматом как невостребованные (торги не проводились). Одновременно с исключением остановочных навесов для городской зоны 1 планируется разрешить установку и эксплуатацию пиллара (прим. подпункт 4.2.4 меняется на пиллар, 4.3.13 исключается).

Для сравнения: слева – афишный стенд, справа – пиллар.



Внесение такого вида рекламной конструкции как пиллар повысит архитектурно – градостроительный облик центра города;

5. вносимые изменения в подпункт 4.3.8 направлены на установление возможности размещения в городской зоне 2 односторонней или двухсторонней стелы с возможностью изменения технологии демонстрации рекламы;

6. конкретизируется описание рекламной конструкции настенное панно в целях возможности размещения на фасадах зданий панно в виде светового короба и объемных букв, что визуальное гораздо привлекательнее, чем, например, настенное панно, выполненное из баннерной ткани;

7. одновременно исключается такой вид рекламной конструкции как брандмауэрное панно. Действующих разрешений на установку и эксплуатацию такого вида рекламной конструкции нет. За последние 2 года с заявлениями о выдаче разрешения на установку такой конструкции не обращались. Кроме того, данная конструкция существенно портит облик города, поскольку может занимать расстояние от первого до последнего этажа здания;

8. положения подпункта 5.1.7 конкретизируются путем указания типов рекламных конструкций между которыми рассчитываются расстояния;

9. Пункт 6.8 излагается в новой редакции, которая планирует предусмотреть индексацию размера платы на размер уровня инфляции, установленный в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период, по отношению к действовавшим в предыдущем году размерам платежей по такому договору.

Одновременно соответствующие положения нашли свое отражение в проекте постановления Администрации, которым утверждается типовая форма договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Для оценки возможных доходов бюджета Великого Новгорода от внесения изменений в пункт 6.8 Положения проанализирован размер платы за установку и эксплуатацию р/к, увеличенный на размер инфляции, заложенный в федеральном законе о бюджете на 2025 год.

Для сравнения взяты 3 наиболее популярных р/к, размер платы по которым сформирован в 2024 году по результатам торгов:

1. Двусторонний билборд, размер платы 427829, 81 х 4,5 % = 447082,15, возможный доход 19252,34

2. Стела, размер платы 82432,94 х 4,5 % = 86135,42, возможный доход 3709,48

3. Экран, размер платы 1500045,36 х 4,5 % = 1567547,40, возможный доход 67502,04.

Итого возможные доходы бюджета Великого Новгорода: 1520000,38 (с учетом следующего количества заключенных договоров: двусторонние билборды 63 дог-ра, стела – 10 дог-в, экран – 4 дог-ра).

**Председатель комитета по
строительству и архитектуре
администрации Великого Новгорода**

**Баранов
Руслан
Павлович**

Подписано: Баранов Руслан
Павлович
DN: cn=Баранов Руслан Павлович,
o=RU, o=АДМИНИСТРАЦИЯ
ВЕЛИКОГО НОВГОРОДА,
email=brp@adm.nov.ru
Дата: 2025.07.09 09:59:33 +0300

**Р.П. Баранов
09.07.2025**