

## СВОДКА

### предложений по итогам размещения уведомления о разработке предлагаемого правового регулирования проекта акта «О внесении изменений в Общие требования к нестационарным торговым объектам, размещаемым на территории муниципального образования – городского округа Великий Новгород (Дизайн-код)»

В целях подготовки проекта решения Думы Великого Новгорода «О внесении изменений в Общие требования к нестационарным торговым объектам, размещаемым на территории муниципального образования – городского округа Великий Новгород (Дизайн-код)» уведомление о разработке предлагаемого правового регулирования направлены комитетом экономического развития и инвестиций Администрации Великого Новгорода в адрес Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Новгородской области и Союз предпринимателей Новгородской области.

По результатам проведения публичного обсуждения уведомления о подготовке нормативного правового акта «О внесении изменений в Общие требования к нестационарным торговым объектам, размещаемым на территории муниципального образования – городского округа Великий Новгород (Дизайн-код)» в адрес комитета экономического развития и инвестиций Администрации Великого Новгорода поступили следующие предложения и замечания:

№ п/п	Участник обсуждения	Позиция участника обсуждения	Комментарии разработчика			
			№п/п	Параметр	Вариант 1	Вариант 2
1.	Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Новгородской области	раздел 7 уведомления не заполнен, отсутствует качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования, отсутствует обоснование выбора предпочтительного варианта предлагаемого правового регулирования.	1.	Содержание варианта решения выявленной проблемы 2	НПА принят	НПА не принят
			2	Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового	Уменьшение количества субъектов малого и среднего бизнеса, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим	Увеличение количества субъектов малого и среднего бизнеса, а также физических лиц, применяющих специальный

				регулируемого в среднесрочном периоде (1 - 3 года)	«Налог на профессиональный доход», желающих разместить нестационарные торговые объекты на земельных участках, относящихся к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме	налоговый режим «Налог на профессиональный доход», желающих разместить нестационарные торговые объекты на земельных участках, относящихся к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме
			3	Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования, связанных с его введением	Расходы, связанные с приведением нестационарных торговых объектов в соответствие с требованиями, установленными Дизайн-кодом. Расходы варьируются в зависимости от площади НТО, вида НТО (киоск, павильон) и характера работ (перформативное уже существующего НТО или	Расходы отсутствуют

					приобретение нового НТО) и составят от 300 000 до 1 500 000 рублей	
			4	Оценка расходов (доходов) бюджета Великого Новгорода, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Расходы (доходы) бюджета города отсутствуют.	Расходы (доходы) бюджета города отсутствуют.
			5	Оценка возможности достижения заявленных целей предлагаемого правового регулирования посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования	Цель достижима	-
			6	Оценка рисков неблагоприятных последствий	оспаривание НПА собственниками земельных участков, на которых	Приведет к скоплению нестационарных торговых

					<p>расположены многоквартирные дома, и субъектами предпринимательской деятельности.</p>	<p>объектов, выполненных с применением разнородных и не сочетаемых по цвету материалов на земельных участках, относящихся к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме, в связи с чем нарушится целостность архитектурно-художественный облик нестационарных торговых объектов в рамках принятого Дизайн-кода.</p>
<p>Предпочтителен Вариант № 1, так как распространение требований Дизайн-кода на нестационарные торговые объекты, размещаемые на земельных участках, относящихся к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме, улучшит внешний архитектурный облик сложившейся застройки городского округа Великий Новгород и поставит в равные конкурентные условия субъектов предпринимательской деятельности, планирующих размещать свои НТО как на земельных участках, находящихся в муниципальной</p>						

			собственности или государственной собственности, так и на земельных участках, относящихся к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме.
--	--	--	--

Заместитель председателя комитета – начальник отдела торговли комитета  
экономического развития и инвестиций  
Администрации Великого Новгорода

Н.И. Вотинцева