

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

### **об оценке регулирующего воздействия проекта акта**

Комитет экономического развития и инвестиций Администрации Великого Новгорода в соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, оценки фактического воздействия и экспертизы действующих нормативных правовых актов Администрации Великого Новгорода, Мэра Великого Новгорода, утвержденным постановлением Администрации Великого Новгорода от 22.11.2023 № 5638 (далее - Порядок), рассмотрев проект акта «Об утверждении Порядка внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода» (далее - проект акта), подготовленный и направленный для подготовки настоящего заключения комитетом по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода, сообщает следующее.

Проект акта направлен для подготовки настоящего заключения впервые.

Проект отнесен разработчиком к высокой степени регулирующего воздействия.

Информация об оценке регулирующего воздействия проекта акта размещена разработчиком на официальном сайте Администрации Великого Новгорода в сети Интернет в разделе «Процедура ОРВ»: <https://velikij-novgorod-r49.gosweb.gosuslugi.ru/deyatelnost/napravleniya-deyatelnosti/otsenka-reguliruyuschego-vozdeystviya/protsedura-orv/> и на едином региональном портале: <http://regulation.novreg.ru/projects#npa=12592>.

В пояснительной записке разработчик указал, что частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» к полномочиям органов местного самоуправления городского округа отнесен вопрос утверждения схемы размещения рекламных конструкций на территории округа, внесения в нее изменений. Между тем, правового акта, регламентирующего порядок внесения изменения в Схему размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода, не принято.

Представленный проект Порядка определяет процедуру внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций в целях определения мест размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Новгородской области или муниципальной собственности, расположенные в границах муниципального образования - городского округа Великий Новгород.

Разработчиком проанализирован опыт Нижегородской, Самарской, Псковской областей в соответствующей сфере правового регулирования.

Расходы бюджета Великого Новгорода в связи с вводимым правовым регулированием отсутствуют.

Представленный расчет предполагаемых расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности является незначительным.

Разработчиком проведены публичные консультации по проекту акта в срок с 16.10.2024 г. по 29.10.2024 г.

В целях подготовки предложений и замечаний по проекту акта информация о проведении публичных консультаций была направлена в адрес Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Новгородской области, РОО «Союз предпринимателей Новгородской области», размещена на сайте Администрации Великого Новгорода в разделе «Процедура ОРВ/Новости».

В ходе публичных консультаций по проекту поступило заключение от Государственного органа «Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Новгородской области и его аппарат» (далее – Уполномоченный) (исх. № 672/248 от 25.10.2024), в котором выявлены возможные риски для субъектов предпринимательской деятельности в результате принятия данного нормативного правового акта, препятствующие достижению целей правового регулирования.

Уполномоченный отмечает, что одним из оснований для отказа внесения изменений в Схему, указанных в пункте 3.3 Порядка, является несоблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки. Несмотря на то, что определение понятия «внешний архитектурный облик сложившейся застройки» приведено в Положении о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона «О рекламе», утвержденном решением Думы Великого Новгорода от 29.12.2016 № 1064, четкие критерии определения соответствия (несоответствия) отсутствуют. Соответственно, заявитель не имеет возможности заранее предусмотреть, какие действия ему необходимо совершить, какой внешний вид рекламной конструкции допустим. Действующие нормы муниципальных правовых актов допускают субъективную оценку понятия «несоблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки». Соответственно, при принятии решения об отказе во внесении изменений в Схему должностные лица могут основываться на субъективном понимании данного понятия, допуская принятие различных решений по аналогичным ситуациям, что приводит к возникновению широты дискреционных полномочий. Также возникают риски повторного отказа во внесении изменений.

Данное замечание Уполномоченного не учтено разработчиком по следующим основаниям. В разделе 2 Положения о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона «О рекламе», утвержденном решением Думы Великого Новгорода от 29.12.2016 № 1064, дана расшифровка понятия «внешний архитектурный облик сложившейся застройки». Также понятие «внешний архитектурный облик» раскрывается в разделах 4 и 5 Положения. Таким образом, совокупность норм муниципального правового акта позволяет правоприменителю принимать обоснованные решения о возможности включения в Схему рекламных конструкций с точки зрения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки.

Также Уполномоченный предлагает дополнить пункт 3.4 Порядка положением, в соответствии с которым в уведомлении должна быть указана причина отказа, установленная пунктом 3.3 Порядка. Данное замечание учтено разработчиком при доработке проекта акта.

Иных замечаний и предложений в ходе проведения публичных консультаций в отношении проекта акта заинтересованными лицами не представлено.

По результатам рассмотрения проекта акта и сводного отчёта процедуры, предусмотренные пунктами 3.2. – 3.7. Порядка проведения ОРВ, разработчиком соблюдены.

Наличие проблемы и целесообразность ее решения предложенным способом правового регулирования разработчиком доказаны.

На основе проведенной оценки регулирующего воздействия проекта акта и с учетом информации, представленной разработчиком, сделаны следующие выводы:

- о наличии достаточного обоснования решения проблемы предложенным способом регулирования,

- об отсутствии положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, приводящих к возникновению необоснованных расходов для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также бюджета Великого Новгорода.

**Председатель комитета  
экономического развития и инвестиций  
Администрации Великого Новгорода**

**Д.А. Гугнин**