

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ
о проведении оценки регулирующего воздействия проекта
нормативного правового акта

Срок проведения публичных консультаций в отношении проекта нормативного правового акта: с **18.04.2025 года по 05.05.2025 года.**

1. Общая информация:

1.1.	Разработчик проекта нормативного правового акта (далее - проект акта): <u>Комитет экономического развития и инвестиций Администрации Великого Новгорода</u> (далее – комитет)
1.2.	Вид и наименование проекта акта: постановление Администрации Великого Новгорода <u>«О внесении изменений в постановление Администрации Великого Новгорода от 18.06.2013 № 3091»</u>
1.3.	Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ правового регулирования: <u>актуализация Перечня организаций и (или) объектов, расположенных на территории Великого Новгорода, на прилегающей территории которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания</u> <u>приведение в соответствие с действующим законодательством отдельных пунктов правового акта.</u>
1.4.	Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования: <u>дополнить правовой акт новыми объектами, на прилегающей территории которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;</u> <u>приведение в соответствие с действующим законодательством отдельных пунктов правового акта.</u>
1.5.	Краткое описание предлагаемого способа правового регулирования: <u>настоящий проект постановления предусматривает внесение изменений в действующее постановление Администрации Великого Новгорода от 18.06.2013 № 3091 в части актуализации Перечня организаций и (или) объектов, расположенных на территории Великого Новгорода, на прилегающей территории которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания</u>
1.6.	Контактная информация исполнителя - разработчика проекта акта: ФИО: <u>Вотинцева Наталья Ивановна</u> ; должность: <u>заместитель председателя комитета - начальник отдела торговли комитета экономического развития и инвестиций Администрации Великого Новгорода</u> ; телефон: <u>994-233</u> адрес электронной почты: <u>votni@adm.nov.ru</u>

2. Степень регулирующего воздействия проекта акта:

2.1.	Степень регулирующего воздействия проекта акта: <u>высокая</u>
2.2.	Обоснование отнесения проекта акта к определенной степени регулирующего воздействия: <u>поскольку проект НПА содержит положения, устанавливающие новые обязательные требования, обязанности и запреты для субъектов предпринимательской деятельности, а также устанавливающие ответственность за нарушение муниципальных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и иной экономической деятельности, уполномоченным органом сделан вывод о высокой степени регулирующего воздействия проекта НПА.</u>

3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ правового регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы:

3.1.	Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ правового регулирования, условий и факторов ее существования: <u>отсутствие актуального перечня организаций и (или) объектов, расположенных на территории Великого Новгорода, на прилегающей территории которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания приводит к нарушению прав хозяйствующего субъекта, планирующего получить лицензию на продажу алкоголя, а также нарушению прав граждан, проживающих на территории Великого Новгорода</u> <u>приведение в соответствие с действующим законодательством отдельных пунктов правового акта.</u>
3.2.	Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы: <u>открытие торгового объекта, осуществляющего розничную продажу алкогольной продукции или розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на прилегающей территории которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции;</u>
3.3.	Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы: информация, полученная от соответствующих структурных подразделений Администрации Великого Новгорода, <u>принятие решения о внесении изменений в действующее постановление Администрации Великого Новгорода «Об определении организаций и (или) объектов, расположенных на территории Великого Новгорода, на прилегающей территории которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции».</u> Решение проблемы может быть осуществлено только через внесение изменений в <u>действующий муниципальный правовой акт, определяющий организации и (или) объекты, расположенных на территории Великого Новгорода, на прилегающей территории которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.</u>
3.4.	Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства: <u>проблема может быть решена только предлагаемым способом правового регулирования.</u>
3.5.	Источник данных: <u>отдел торговли комитета экономического развития и инвестиций Администрации Великого Новгорода</u>
3.6.	Иная информация о проблеме: <u>отсутствует</u>

4. Анализ опыта субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности:

4.1.	Анализ опыта субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности: <u>при разработке проекта были проанализированы правовые акты 5 регионов: Московская область, Челябинская область, Волгоградская область, Нижегородская область, республика Башкортостан.</u>
4.2.	Источник данных: <u>Справочно-правовая система «Консультант Плюс»</u>

5. Цели предлагаемого правового регулирования и их соответствие принципам правового регулирования:

5.1.	Основание для разработки проекта акта: <u>1) Федеральный закон от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;</u>
------	--

	<u>2) Правила определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, утвержденные Постановлением Правительства Российской Федерации от 23 декабря 2020 г. № 2220;</u> <u>3) Решение Думы Великого Новгорода от 28.02.2013 № 1476 «Об органе местного самоуправления Великого Новгорода, уполномоченном на определение территорий границ прилегающих территорий на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания».</u>
5.2.	Описание целей правового регулирования, их соотношение с проблемой: Цель 1 – актуализировать Перечень организаций и (или) объектов, расположенных на территории Великого Новгорода, на прилегающей территории которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания; <u>Цель 2 - приведение в соответствие с действующим законодательством отдельных пунктов правового акта.</u>
5.3.	Установленные сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования: <u>май-июнь 2025</u>

6. Описание предлагаемого правового регулирования и иных возможных способов решения проблемы:

6.1.	Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоление связанных с ней негативных эффектов: <u>вариант урегулирования вопросов путем внесения изменений в действующее постановление Администрации Великого Новгорода «Об определении организаций и (или) объектов, расположенных на территории Великого Новгорода, на прилегающей территории которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» является наиболее предпочтительным, так как разрешить проблему иным способом не представляется возможным.</u>
6.2.	Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема): <u>иные способы решения данной проблемы не отвечают заявленным целям правового регулирования проблемы (вопроса) и не являются эффективными.</u>
6.3.	Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы: <u>Выбранный вариант является наиболее предпочтительным и отвечающим целям правового регулирования.</u>
6.4.	Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы: <u>отсутствует.</u>

7. Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, органов государственной власти и органов местного самоуправления и иные заинтересованные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов:

7.1.	Группа участников отношений: <u>юридические лица, физические лица, зарегистрированные в установленном законом порядке и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица.</u>
7.2.	Количество участников: <u>не ограничено</u>
7.3.	Описание иной группы участников отношений: -
7.4.	Источник данных: Федеральный закон от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта,

	алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»
--	---

8. Новые функции, полномочия, обязанности и права органов местного самоуправления Великого Новгорода или сведения об их изменении, а также порядок их реализации:

8.1.	8.2.	8.3.	8.4.	8.5.
Наименование функции, полномочия, обязанности или права	Характер изменения	Предлагаемый порядок реализации	Оценка изменения трудозатрат (чел./час в год), изменения численности сотрудников (чел.)	Оценка изменения потребностей в иных ресурсах
Администрация Великого Новгорода				
Отсутствует	Полномочия установлены Положением о комитете экономического развития и инвестиций Администрации Великого Новгорода	В соответствии с Положением о комитете экономического развития и инвестиций Администрации Великого Новгорода	Изменение численности не предусмотрено	Дополнительного финансирования не предусматривается, равно как и увеличение штатной численности Администрации Великого Новгорода

9. Оценка соответствующих расходов бюджета Великого Новгорода (возможных поступлений в него):

9.1.	9.2.	9.3.
Наименование новой, изменяемой функции, полномочия, обязанности или права	Качественное описание расходов и возможных поступлений в бюджет Великого Новгорода	Количественная оценка расходов и возможных поступлений (тыс. руб.)
Администрация Великого Новгорода		
использование повышающего коэффициента при расчете платы за право размещения нестационарного торгового объекта	единовременные расходы (указать год возникновения) вид расходов 1	отсутствуют
	периодические расходы за период ____ годов вид расходов 1 "Средства бюджета Великого Новгорода" вид расходов...	отсутствуют
	возможные доходы за период <u>2025 год</u> <u>вид поступления:</u>	отсутствуют
	Итого единовременные расходы по _____ годам	отсутствуют
	Итого периодические расходы за год	отсутствуют
	Итого возможные доходы за 2025 год	отсутствуют
9.4.	Итого единовременные расходы	отсутствуют
9.5.	Итого периодические расходы	отсутствуют

9.6.	Итого возможные доходы	отсутствуют
9.7.	Иные сведения о расходах и возможных доходах бюджета Великого Новгорода	отсутствуют
9.8.	Источники данных	

10. Новые или изменяющие ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также устанавливающие или изменяющие ранее установленную ответственность за нарушение муниципальных нормативных правовых актов обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, порядок организации их исполнения:

10.1.	10.2.	10.3.
Группы потенциальных адресатов предлагаемого регулирования (в соответствии с пунктом 7.1 сводного отчета)	Новые или изменяющие ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также устанавливающие или изменяющие ранее установленную ответственность за нарушение муниципальных нормативных правовых актов обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, порядок организации их исполнения	Порядок организации исполнения обязанностей и соблюдения ограничений
<u>Юридические лица, физические лица, зарегистрированные в установленном законом порядке и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица</u>	запрета на открытие торгового объекта, в котором планируется осуществлять розничную продажу алкогольной продукции или розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на прилегающей территории объекта (организации) которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции	Отказ в получении лицензии на продажу алкогольной продукции

11. Оценка расходов и доходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей либо изменением содержания таких обязанностей, а также связанных с введением или изменением ответственности:

11.1.	11.2.	11.3.
Группа участников отношений	Описание новых или изменение содержания существующих обязанностей и ограничений	Описание и оценка видов и расходов
Юридические лица, физические лица, зарегистрированные в установленном	не открывать торгового объекта, в котором планируется осуществлять розничную продажу алкогольной продукции или розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на прилегающей территории объекта (организации) которых не допускается розничная продажа алкогольной	не проводилась

законом порядке и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица	продукции	
11.4. -		

12. Риски решения проблемы предложенным способом правового регулирования и риски негативных последствий:

12.1.	12.2.	12.3.	12.4.
Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий	Оценка вероятности наступления рисков	Методы контроля эффективности избранного способа достижения цели	Степень контроля рисков
(Риск 1) не соблюдение хозяйствующим субъектом запрета на розничную продажу алкогольной продукцией в организациях и (или) объектах, расположенных на территории Великого Новгорода, на прилегающей территории которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания	низкая	отсутствуют основания для проведения контроля	-
12.5.	Источник данных: информация комитета экономического развития и инвестиций		

13. Описание методов контроля эффективности избранного способа достижения цели правового регулирования:

13.1.	13.2.	13.3.	13.4.	13.5.
Наименование цели правового регулирования	Показатели достижения цели правового регулирования	Единица измерения показателя	Способ расчета показателя	Источники информации для расчета
Цель 1 – дополнить правовой акт новыми объектами, на прилегающей территории которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания	(индикатор 1.1) дополнение Перечня новыми объектами	- шт	- количество дополненных объектов	- данные структурных подразделений Администрации Великого Новгорода
Цель 2 - приведение в соответствие с действующим законодательством отдельных пунктов правового акта	внесение изменений в действующее постановление Администрации Великого Новгорода	-	-	-
13.6.	Оценка общих затрат на ведение мониторинга (в среднем в год) <u>отсутствует</u>			
13.7.	Описание методов контроля эффективности избранного способа достижения цели правового регулирования, программы мониторинга и иных способов (методов) оценки достижения заявленной цели правового регулирования: <u>отсутствуют</u>			

14. Необходимые для достижения заявленных целей правового регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия:

14.1.	14.2.	14.3.	14.4.	14.5.
Мероприятия, необходимые для достижения целей правового регулирования	Сроки мероприятий	Описание ожидаемого результата	Объем финансирования	Источник финансирования
направление соответствующих запросов в	30 календарных дней	ответы на запрос	-	-

органы исполнительной власти НО и структурные подразделения Администрации Великого Новгорода				
14.6.	Общий объем затрат на необходимые для достижения заявленных целей правового регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия _____ 0 _____ тыс. руб.			

15. Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей правового регулирования:

15.1.	15.2.	15.3.	15.4.
Цели предлагаемого правового регулирования	Индикативные показатели	Единицы измерения индикативных показателей	Способы расчета индикативных показателей
Цель 1 – дополнить правовой акт новыми объектами, на прилегающей территории которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания	дополнение Перечня новыми объектами	шт	количество внесенных в Перечень объектов
Цель 2 - приведение в соответствие с действующим законодательством отдельных пунктов правового акта	внесение изменений в действующее Положение	-	-
15.5.	Информация о программах мониторинга и иных способах (методах) оценки достижения заявленных целей правового регулирования: отчет комитета экономического развития и инвестиций Администрации Великого Новгорода		
15.6.	Оценка затрат на осуществление мониторинга (в среднем в год) _____ 0 _____ тыс. руб.		
15.7.	Описание источников информации для расчета показателей (индикаторов): источником информации является непосредственно сам проект постановления.		

16. Предполагаемая дата вступления в силу, необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

16.1. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: со дня, следующего за днем его официального опубликования;

16.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: отсутствует.

17. Сведения о размещении уведомления, сроках предоставления замечаний и предложений в связи с таким размещением, лицах, предоставивших замечания и предложения (раздел 17 сводного отчета заполняется по итогам проведения публичных

консультаций по проекту нормативного правового акта и сводному отчету):

17.1. Полный электронный адрес размещения уведомления о разработке предлагаемого правового регулирования в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: официальный интернет-портал <http://regulation.novreg.ru> (далее – официальный интернет-портал) и официальный сайт Администрации Великого Новгорода в Интернет: velikij-novgorod-r49.gosweb.gosuslugi.ru (далее – официальный сайт).

17.2. Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с размещением уведомления о проведении публичных консультаций: с 02 по 08 апреля 2025 года.

17.3. Сведения о лицах, представивших замечания и предложения: предложения НЕ поступали.

17.4. Иные сведения о размещении уведомления: не поступали

17.5. Иные сведения о размещении уведомления: -

18. Наличие или отсутствие в проекте акта обязательных требований:

не открывать торгового объекта, в котором планируется осуществлять розничную продажу алкогольной продукции или розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на прилегающей территории объекта (организации) которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции

19. Иные сведения, которые, по мнению разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого правового регулирования: отсутствуют.

Председатель комитета экономического
развития и инвестиций Администрации
Великого Новгорода

Д.А. Гугнин