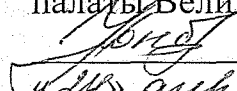


Утверждаю  
Председатель Контрольно-счетной  
палаты Великого Новгорода

 Н.Г. Константинова  
«24» апреля 2025 г.

### Отчет о результатах контрольного мероприятия

В соответствии с пунктом 2.3 Плана работы на 2025 год Контрольно-счетной палатой Великого Новгорода (далее - КСП) в период с 03.02.2025 по 04.04.2025, проведено контрольное мероприятие - проверка администрирования доходов бюджета Великого Новгорода от установки и эксплуатации наружных рекламных конструкций, за 2023-2024 годы и истекший период 2025 года в Администрации Великого Новгорода (далее, соответственно — контрольное мероприятие, проверка).

Объектом контроля в рамках настоящей проверки являлись структурные подразделения Администрации Великого Новгорода, участвовавшие в процессе администрирования доходов бюджета Великого Новгорода за предоставление права на установку и эксплуатацию наружных рекламных конструкций.

Предыдущее аналогичное контрольное мероприятие проводилось КСП в 2013 году, в ходе проверки отдельных вопросов администрирования доходов бюджета Великого Новгорода от установки и эксплуатации наружных рекламных конструкций, нарушений не выявлено.

Проверка осуществлялась с целью оценки выполнения администраторами доходов полномочий и функций прогнозирования, учета, контроля, полноты и своевременности поступления денежных средств.

Результаты проверки зафиксированы в акте, с которым профильный заместитель Главы администрации Великого Новгорода ознакомлен под роспись. По итогам ознакомления с актом, возражений и пояснений по фактам, отраженным в акте проверки, не поступило.

По результатам проверки установлено следующее.

Администрация Великого Новгорода в проверенном периоде являлась главным администратором доходов городского бюджета по платежам от установки и эксплуатации наружных рекламных конструкций.

Полномочия администратора доходов в проверяемом периоде реализовывались структурными подразделениями:

организацию и ведение бюджетного учета осуществляет управление бухгалтерского учета и отчетности Администрации Великого Новгорода (далее- Управление бухгалтерского учета);

функции по начислению, учету и контролю за полнотой и своевременностью осуществления администрируемых платежей в бюджет Великого Новгорода осуществлялись комитетом по строительству и

архитектуре Администрации Великого Новгорода (далее - Комитет по строительству и архитектуре). Комитетом по строительству и архитектуре осуществляется взыскание задолженности по администрируемым платежам в бюджет Великого Новгорода и пеней по ним; принятие решений о возврате излишне уплаченных (взысканных) платежей в бюджет Великого Новгорода, о зачете (уточнении) платежей в бюджет Великого Новгорода и подготовка сведений для управления бухгалтерского учета и отчетности Администрации Великого Новгорода; предоставление сведений, необходимых для составления проекта бюджета Великого Новгорода, составления и ведения кассового плана, в комитет финансов Администрации Великого Новгорода;

выявление рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых на территории Великого Новгорода без разрешений, срок действия которых не истек, осуществляет Контрольно-административное управление Администрации Великого Новгорода (далее- КАУ);

если предписание КАУ не исполнено в установленный срок, демонтаж рекламной конструкции осуществляет муниципальное казенное учреждение Великого Новгорода "Городское хозяйство" на основании документов, подтверждающих факт размещения рекламных конструкций без разрешений, срок действия которых не истек (далее — МКУ «Городское хозяйство»).

В проверенном периоде Комитетом по строительству и архитектуре организовано и проведено 13 аукционов по 54 лотам (местам).

Анализ результатов проведенных аукционов свидетельствует, что на рынке рекламных услуг высокая конкуренция, по отдельным лотам цена продаж увеличивается в 8-14 раз. Количество лотов, проданных по начальной цене, составило в проверенном периоде не более 30 % от общего числа предложенных лотов. Нарушений порядка проведения аукционов не выявлено.

Вместе с тем, проверка исполнения структурными подразделениями полномочий по администрированию доходов от установки и эксплуатации наружных рекламных конструкций показала, что предпринимаемые Администрацией Великого Новгорода меры по контролю за исполнением условий договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а также контролю за размещением на территории Великого Новгорода рекламных конструкций, неэффективны.

По результатам проверок КАУ в проверенном периоде на основании рапортов сотрудников составлено 404 предписания с требованием о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой на территории Великого Новгорода без разрешения, срок действия которого не истек, а также удаления информации, размещенной на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

Адресный анализ направленных предписаний показал, что данная мера принуждения собственника рекламной конструкции к ее демонтажу крайне неэффективна. По одной и той же рекламной конструкции, не имеющей действующего разрешения, КАУ направлялись десятки предписаний.

Так, в целях демонтажа рекламных конструкций с ID 946 и 947 составлено и направлено по 31 предписанию, с ID 942 — 30 предписаний, с ID 1305 и 890 -по 21 предписанию. В целях обяания рекламоспространителей к демонтажу 24 рекламных конструкций, не демонтированных по окончанию срока действия договора, направлено 271 предписание, ни одно из них на момент проверки не исполнено.

Администрацией Великого Новгорода в проверенном периоде практически не предпринималось других мер, кроме направления предписаний собственникам рекламных конструкций, как то:

обращение в суд с иском о принудительном демонтаже рекламных конструкций;

предъявление требований об уплате штрафов, предусмотренных условиями договоров;

предъявление требований о взыскании неосновательного обогащения в случае использования рекламной конструкции для демонстрации рекламы без взимания платежей за использование рекламной конструкции;

обращение в судебные органы о признании выданного ранее разрешения недействительным в случае несоответствия рекламной конструкции схеме размещения рекламных конструкций;

демонтаж рекламных конструкций за счет собственных средств с последующим иском о возмещении затрат за счет собственников.

На момент проверки документально подтверждено наличие на территории городского округа 87 рекламных конструкций, не имеющих действующего разрешения, либо не соответствующих схеме размещения рекламных конструкций, на демонтаж которых оформлены предписания КАУ.

Результаты проверки свидетельствуют о ненадлежащем исполнении Комитетом по строительству и архитектуре своих полномочий при реализации положений Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" и исполнении им функций администратора доходов.

Так, действующие в настоящее время нормативно-правовые акты Администрации Великого Новгорода, разработанные в целях реализации Федерального закона "О рекламе" и Положения о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона "О рекламе", утвержденного решением Думы Великого Новгорода от 29.12.2016 N 1064 (далее — Положение №1064) не содержат требований о корректировке размера платы с учетом индекса-дефлятора потребительских цен на соответствующий финансовый год. Все 111 действующих на момент проверки договоров с рекламораспространителями на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, не содержат условия о корректировке размера платы с учетом индекса-дефлятора потребительских цен на соответствующий финансовый год, что приводит к недополучению бюджетом Великого Новгорода доходов.

В связи с тем, что наличие условий о необходимости ежегодной индексации платежей может являться одним из факторов, имеющих значение для определения цены лотов и победителей на торгах, осуществить расчет выпадающих доходов бюджета Великого Новгорода вследствие отсутствия на момент проверки в аукционной документации и заключенных с победителями торгов договоров условий о корректировке размера платы с учетом индекса-дефлятора потребительских цен на соответствующий финансовый год, не представляется возможным.

В 2023 году ООО «Корпорация Руан» не исполнило условия заключенных договоров по уплате ежегодного платежа, образовалась дебиторская задолженность в общей сумме 2368,0 тыс. руб. по 52 адресам размещения рекламных конструкций. Администрация Великого Новгорода не воспользовалась правом на одностороннее расторжение договоров, что привело к образованию дополнительной просроченной дебиторской задолженности за 2024 год в сумме 626,3 тыс. рублей. Для взыскания дебиторской задолженности с ООО «Корпорация Руан», признанной банкротом, Администрацией Великого Новгорода поданы документы о включении задолженности в реестр требований кредиторов.

По информации комитета по строительству и архитектуре, на момент проверки ООО «Корпорацией Руан» не демонтировано 30 рекламных конструкций, из которых 27 расположены на местах, включенных в действующую схему. Неисполнение обязанностей по их демонтажу привело к неполучению доходов бюджетом города, на которые Администрация Великого Новгорода правомерно могла рассчитывать при наличии заключенного договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на местах размещения рекламных конструкций, предусмотренных схемой размещения рекламных конструкций, но не освобожденных от рекламных конструкций ООО «Корпорация Руан». По минимальной оценке размер выпадающих доходов составляет 1417,9 тыс. руб. в год.

При обнаружении фактов не соответствия 7 рекламных конструкций действующей схеме размещения рекламных конструкций вследствие изменения ООО "Арсенал" предусмотренных заключенными договорами технологий демонстрации рекламы, Комитетом по строительству и архитектуре не предприняты предусмотренные действующим законодательством меры к пресечению данного нарушения. Более того, на момент проверки не предприняты меры к обеспечению самой возможности применения Положения №1064 в части изменения технологии демонстрации рекламы в ходе будущих торгов, не подготовлены соответствующие изменения в нормативно-правовые документы Администрации Великого Новгорода, регламентирующие данный процесс, что не способствует увеличению поступлений в бюджет Великого Новгорода платежей за право на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

В случаях неисполнения рекламораспространителями условий договоров о демонтаже рекламных конструкций по окончании срока действия договора, Комитетом по строительству и архитектуре не предпринимались меры к взысканию штрафов за нарушение сроков демонтажа (24 договора), а также неосновательного обогащения вследствие извлечения рекламораспространителями доходов в отсутствие законных на то оснований, что привело к неполучению доходов бюджетом города в общей сумме 4623,6 тыс. руб. (оценочная сумма, включающая штрафы в двукратном размере годового платежа и годовой платеж за полные годы эксплуатации рекламных конструкций).

В ряде случаев рекламные конструкции не демонтировались рекламораспространителями с 2019 года, при этом, согласно рапортов сотрудников КАУ с фотофиксацией, демонстрация рекламы продолжалась.

На момент проверки рекламораспространителями не исполнены предписания КАУ по демонтажу 61 рекламной конструкции, расположенных по адресам действующей схемы размещения рекламных конструкций либо ранее включенных в схему, а также 26 рекламных конструкций, расположенных вне схемы размещения рекламных конструкций.

При этом, Администрацией Великого Новгорода в проверенном периоде не предпринималось других мер к демонтажу указанных рекламных конструкций, кроме направления предписаний собственникам рекламных конструкций, что приводит к нарушению прав и законных интересов участников рекламного рынка, уменьшает возможность осуществления торгов по продаже права размещения рекламных конструкций добросовестным участникам рынка и приводит к выпадающим бюджетным доходам.

Таким образом, в проверенном периоде действия (бездействие) Администрации Великого Новгорода привели к нарушению требований статьи 19 Федерального закона "О рекламе", полномочий администратора доходов, определенных статьей 160.1 Бюджетного кодекса РФ и могут подпадать под признаки нарушения части 1 статьи 15 Федерального закона "О защите конкуренции".

Проверкой выявлены и другие нарушения при исполнении структурными подразделениями Администрации Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона «О рекламе».

Так, действующая схема размещения рекламных конструкций включает остановочные навесы с сити-форматом в количестве 79 штук, на которые нет спроса на рынке рекламных услуг, 58 рекламных конструкций, включенных в схему, не прошли техническую комиссию, что нарушает требования Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на территории Новгородской области, утвержденного постановлением Правительства Новгородской области от 31.01.2014 N 42.

При демонтаже 4 рекламных конструкций собственными силами, МКУ «Городское хозяйство» с требованием о возмещении понесенных затрат в связи

с их демонтажом и хранением к собственнику и в судебные инстанции не обращалось, чем нарушены требования пункта 21.3 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

Выявлены нарушения порядка применения бюджетной классификации, порядка организации и ведения бюджетного учета при администрировании платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Так, рассматриваемые доходы учитывались в бюджетном учете по коду бюджетной классификации, который не соответствовал коду доходов, предусмотренному бюджетным законодательством. Соответственно, учет указанных доходов осуществлялся на счете бюджетного учета, не предусмотренном для данных целей.

Основанием для отражения операций по учету указанных средств являлись документы, не отвечающие установленным требованиям, аналитический учет велся в таблицах произвольной формы, не отвечающим требованиям к регистрам бухгалтерского учета, что не позволяло делать выборки в различных разрезах, получать развернутые данные по синтетическим счетам и приводило к несоответствию данных синтетического и аналитического учета.

В ходе проведения контрольного мероприятия и подготовки настоящего отчета, Администрация Великого Новгорода приступила к устранению выявленных нарушений действующего законодательства.

Так, Управлением по бухгалтерскому учету приняты меры к отражению платежей за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на основании первичных документов (договоров), соответственно, появилась возможность сформировать журнал операций расчетов с дебиторами по доходам с помощью программного комплекса «1С: Бухгалтерия». При этом, на момент окончания проверки не приняты меры к установлению правильного кода доходов рассматриваемых платежей, отнесение их на соответствующий счет бюджетного учета и установлению в учетной политике правил документооборота и других необходимых данных для ведения учета средств, администрируемых Комитетом строительства и архитектуры.

После поступления в Администрацию Великого Новгорода информации о смене технологии демонстрации изображений на рекламных конструкциях, Администрация Великого Новгорода обратилась в судебные органы о взыскании неосновательного обогащения лицами, допустившими смену демонстрации. После вынесения положительного решения суда, сумма неосновательного обогащения в размере 208,9 тыс. руб. зачислена в бюджет Великого Новгорода, сумма в размере 76,1 тыс. руб. направлена исполнительным листом в службу судебных приставов для взыскания. Кроме этого, в адрес указанного лица направлены предписания о демонтаже рекламных конструкций.

На рассмотрение Арбитражного суда Новгородской области поданы исковые заявления об освобождении земельных участков, находящихся в муниципальной собственности, от расположенных на них рекламных

конструкций, в отношении 7 рекламораспространителей.

Трем лицам, не выполнившим демонтаж рекламных конструкций в течение 10 дней после окончания срока действия договоров, направлены досудебные претензии с требованием оплаты штрафа за нарушение условий договоров на сумму 694,1 тыс. руб., претензии на сумму 8411,0 тыс. руб., по информации комитета по строительству и архитектуре, подготавливаются.

Комитет по строительству и архитектуре сообщил, что места размещения рекламных конструкций, ранее предоставленные ООО «Корпорация Руан», подлежат исключению из схемы размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода. Места размещения рекламных конструкций, на которых в настоящее время расположены рекламные конструкции без соответствующего разрешения, также не возможны к торгам, так как подлежат исключению из схемы размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода. Таким образом, вывод КСП о несоответствии схемы размещения рекламных конструкций требованиям действующего законодательства обоснован. Администратор доходов сообщил, что в настоящее время ведется работа по созданию новой схемы размещения рекламных конструкций. К исключению из схемы по разным причинам подлежит порядка 171 места размещения рекламных конструкций (79 остановочных навесов с сити - форматом, рекламные конструкции, не прошедшие техническую комиссию, рекламные конструкции не востребованные на торгах).

Согласно представленной информации, Администрацией Великого Новгорода проводится работа по анализу правовых актов, регулирующих правоотношения в части возможности смены технологии демонстрации изображения и корректировки размера платы с учетом индекса-дефлятора.

### **Выводы**

Проведенным контрольным мероприятием установлено, что Администрация Великого Новгорода, являясь администратором доходов бюджета по платежам, поступающим за право на установку и использование рекламных конструкций, не смогла наладить должный уровень организации работы и взаимодействия между своими структурными подразделениями.

Ненадлежащее исполнение структурными подразделениями Администрации Великого Новгорода полномочий при осуществлении начисления, учета и контроля за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью осуществления платежей в бюджет, привели к нарушениям требований Федерального закона «О рекламе», выпадающим бюджетным доходам, что нарушает требования статьи 160.1 Бюджетного кодекса РФ и образует признаки нарушения требований Федерального закона "О защите конкуренции".

Осуществить оценку всего объема выпадающих доходов в силу ряда причин не представляется возможным, вместе с тем по отдельным фактам нарушений такая оценка приведена в настоящем отчете.

Надлежащая организация работы и взаимодействия всех участников процесса администрирования доходов от установки и эксплуатации рекламных конструкций позволит обеспечить защиту прав и законных интересов участников рекламного рынка и увеличить неналоговые доходы городского бюджета. Администрация Великого Новгорода не оспаривает выводы КСП, сделанные по результатам контрольного мероприятия и приступила к устранению выявленных нарушений действующего законодательства.

**Предложения:**

В соответствии с Регламентом, утвержденным постановлением Контрольно-счетной палаты Великого Новгорода от 31.03.2015 г. № 1, предлагается следующее.

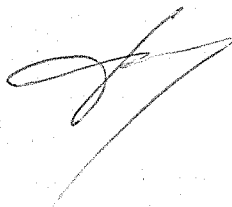
Направить настоящий отчет о проведенной проверке в Думу Великого Новгорода, Мэру Великого Новгорода для информирования о результатах.

Направить представление КСП с соответствующими требованиями в адрес Администрации Великого Новгорода для принятия мер по устранению выявленных проверкой нарушений и недостатков, предотвращению образования и возмещению бюджету Великого Новгорода недополученных доходов, а также мер по предупреждению нарушений в будущем.

Материалы проверки направить в УФАС по Новгородской области для рассмотрения в соответствии с компетенцией.

В рамках заключенного соглашения, материалы проверки направить в прокуратуру Великого Новгорода.

Заместитель председателя



Д.Р. Иванов