

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Администрации
Великого Новгорода
от 09.02.2023 № 564

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
Великого Новгорода "Развитие туризма и туристской деятельности на территории
Великого Новгорода" на 2023 - 2029 годы**

**ПАСПОРТ
муниципальной программы**

Ответственный исполнитель муниципальной программы	комитет по туризму и зарубежным связям Администрации Великого Новгорода (далее - комитет)
Соисполнители муниципальной программы	комитет культуры и молодежной политики Администрации Великого Новгорода (далее - комитет культуры и молодежной политики); комитет по образованию Администрации Великого Новгорода (далее - комитет по образованию);
Участники муниципальной программы	Ассоциация туризма Великого Новгорода (по согласованию) (далее - Ассоциация туризма); муниципальное бюджетное учреждение "Центр развития туризма "Красная Изба" (далее - Красная Изба); муниципальное автономное общеобразовательное учреждение "Гимназия № 3" (далее - Гимназия № 3); муниципальное казенное учреждение Великого Новгорода "Городское хозяйство" (далее - Городское хозяйство); муниципальное автономное учреждение "Центр реализации проектов комфортной городской среды" (далее - ЦРП КГС)

Цели, задачи и целевые показатели муниципальной программы

№ п/п	Цели, задачи муниципальной программы, наименование и единица измерения целевого показателя	Значение целевого показателя по годам						
		2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год
1.	Цель. Продвижение турпродукта Великого Новгорода на туристских рынках							
1.1.	Задача. Создание благоприятных условий для развития туризма в Великом Новгороде							
1.1.1.	Показатель 1. Количество лиц, размещенных на базе коллективных средств размещения (человек)	235 000	250 000	260 000	270 000	280 000	290 000	300 000
1.1.2.	Показатель 2. Въездной туристский поток (человек)	385 000	397 000	405 000	412 000	421 000	430 000	440 000
1.1.3.	Показатель 3. Количество посетителей объектов экскурсионного показа (человек)	750 000	780 000	810 000	840 000	880 000	930 000	970 000
1.1.4.	Показатель 4. Среднегодовой коэффициент загрузки гостиниц (процентов)	41,0	41,3	41,5	41,8	42,0	42,3	42,5
1.1.5.	Показатель 5. Количество туристских запросов, обработанных на базе туристско-информационного центра (единиц)	35 000	37 000	40 000	42 000	45 000	48 000	50 000

Сроки реализации муниципальной программы 2023 - 2029 годы

Объемы и источники финансирования муниципальной программы в целом и по годам реализации

(тыс. рублей)

Год	Источник финансирования				
	бюджет Великого Новгорода	областной бюджет	федеральный бюджет	внебюджетные средства	всего
2023	5 456,8	-	-	1 750,0	7 206,8
2024	5 620,0	-	-	1 750,0	7 370,0
2025	5 649,2	-	-	1 750,0	7 399,2
2026	5 025,0	-	-	1 760,0	6 785,0
2027	5 035,0	-	-	1 760,0	6 795,0
2028	5 045,0	-	-	1 760,0	6 805,0
2029	5 045,0	-	-	1 760,0	6 805,0
Всего	36 876,0	-	-	12 290,0	49 166,0

Ожидаемые конечные результаты реализации муниципальной программы

увеличение количества лиц, размещенных на базе коллективных средств размещения, с 235 тысяч человек до 300 тысяч человек в год;

увеличение въездного туристского потока в Великий Новгород с 385 тысяч человек до 440 тысяч человек в год;

увеличение количества посетителей объектов экскурсионного показа с 750 тысяч человек до 970 тысяч человек в год;

увеличение среднегодового коэффициента загрузки гостиниц с 41,0 процента до 42,5 процента;

увеличение количества запросов, обработанных на базе туристско-информационного центра, с 35 тысяч до 50 тысяч в год

1. Характеристика текущего состояния сферы туризма Великого Новгорода

Великому Новгороду по праву принадлежит особое место в жизни Отечества, в становлении и развитии российской

государственности. Город представляет собой историко-культурный центр, на территории которого находятся 544 объекта культурного наследия, в том числе уникальные памятники истории и культуры мирового значения.

Великий Новгород - выдающийся памятник отечественной археологии, один из важнейших объектов русского и мирового археологического наследия. В 1992 году в Список всемирного наследия ЮНЕСКО вошли 37 новгородских памятников и архитектурных ансамблей, а также его культурный слой. Включение в этот список исторических памятников Великого Новгорода подтверждает исключительную ценность новгородских объектов культуры и необходимость сохранить их для будущих поколений.

Великий Новгород обладает большим потенциалом для развития туристской деятельности. Историческое, культурное, археологическое наследие Великого Новгорода сегодня не имеет себе равных в России. Уникальная история города легла в основу для формирования туристского бренда "Великий Новгород - Родина России".

По состоянию на 2022 год в Великом Новгороде имеются 55 коллективных средств размещения: 18 гостиниц от уровня "без звезд" до уровня "4 звезды", 2 апарта-отеля, 10 хостелов, 16 гостевых домов, 8 мини-отелей, 1 санаторий-профилакторий. Количество гостиничных мест в 2021 году составило 3653 койко-места с условиями проживания от президентского люкса до экономического класса.

В Великом Новгороде с 2001 года функционирует туристский информационный центр (ТИЦ) - муниципальное бюджетное учреждение "Центр развития туризма "Красная Изба", который оказывает информационно-консультационные услуги физическим и юридическим лицам по вопросам организации отдыха на территории Великого Новгорода и Новгородской области, организует мероприятия по продвижению их туристского потенциала. В работе ТИЦ использует социальные сети, стандартные каналы коммуникации (почта, телефон, онлайн-консультант на портале, круглосуточная телефонная линия), функционирует информационный портал для туристов "Visitnovgorod", который ежедневно администрируется сотрудниками ТИЦ и содержит актуальную информацию о туристском потенциале Великого Новгорода и Новгородской области.

Доля числа туристов в Великом Новгороде в общем количестве туристов, посетивших Новгородскую область, составляет в среднем 57 процентов.

Резкое падение количества туристов в Великий Новгород в 2020-2021 годах, связанное с пандемией коронавируса, остановилось. Показатель, характеризующий количество туристов, принятых на базе коллективных средств размещения Великого Новгорода, в I квартале 2022 года превысил аналогичный показатель I квартала 2019 года на 10 процентов. При этом изменилась структура туристского потока - в общем количестве доля иностранных туристов теперь составляет менее 3 процентов (в допандемийный период - 15-17 процентов).

В Великом Новгороде есть все условия для развития туристической отрасли - географические, культурно-исторические и рекреационные. Основными видами туризма для Великого Новгорода являются культурно-познавательный и паломнический туризм, перспективными направлениями для развития являются деловой (археологический) и детский туризм. Город также обладает потенциалом для событийного туризма.

Комплексный подход к созданию условий для развития туризма и туристской деятельности на территории Великого Новгорода обеспечивается реализацией мероприятий текущего и инвестиционного характера, координацией действий исполнителей муниципальной программы. Муниципальная программа сохраняет преемственность с ранее действующими муниципальными программами по развитию туризма и туристской деятельности, мероприятия которых, актуальные в настоящее время, представлены в настоящей муниципальной программе и дополнены новыми мероприятиями, необходимыми для решения задач и достижения поставленной цели.

Сфера туризма относится к числу приоритетных направлений развития Великого Новгорода.

Приоритеты государственной и региональной политики в сфере туризма определены в следующих документах:

Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (далее - Федеральный закон № 132-ФЗ);

Федеральный закон от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации";

Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы, утвержденная Указом Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203;

Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р;

План мероприятий по реализации Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 19.08.2022 № 2321-р;

областной закон от 4 апреля 2019 г. № 394-ОЗ "О Стратегии социально-экономического развития Новгородской области до 2026 года".

Решение задач, определенных муниципальной программой, соответствует приоритетам развития Великого Новгорода, указанным в следующих документах:

Устав муниципального образования - городского округа Великий Новгород, утвержденный решением Думы Великого Новгорода от 02.10.2017 № 1267;

Стратегия социально-экономического развития Великого Новгорода на период до 2030 года, утвержденная решением Думы Великого Новгорода от 27.10.2017 № 1288;

План мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Великого Новгорода на период до 2030 года, утвержденный решением Думы Великого Новгорода от 02.11.2017 № 4902.

2. Основное мероприятие муниципальной программы

Основным мероприятием муниципальной программы является формирование конкурентоспособного туристского продукта Великого Новгорода.

Туристский продукт Великого Новгорода формируют предприятия и организации сферы туризма города - музеи, средства коллективного размещения, туристические компании и предприятия общественного питания, сувенирные магазины и развлекательные центры. ТИЦ и региональный туристский офис, Администрация Великого Новгорода и Правительство Новгородской области оказывают содействие в формировании туристского продукта и способствуют его продвижению. Комплексный подход к формированию и продвижению туристского предложения Великого Новгорода обеспечивает его конкурентоспособность, эффективность совместных усилий власти и бизнеса по созданию условий для развития туризма в Великом Новгороде.

Основное мероприятие муниципальной программы направлено на решение в части полномочий Администрации Великого Новгорода задач в сфере туризма Великого Новгорода, указанных в Стратегии социально-экономического развития Великого Новгорода на период до 2030 года.

Для обеспечения комплексного развития туристической отрасли будет обеспечиваться решение следующих стратегических задач:
создание благоприятной среды для деятельности субъектов туристской индустрии путем обеспечения поэтапного развития территорий за счет участия в федеральных и национальных проектах, конкурсах и грантах, привлечения частных инвестиций;

развитие туристической инфраструктуры Великого Новгорода за счет строительства и реновации объектов туристского интереса, коллективных средств размещения различного уровня с привлечением частных инвестиций (в период до 2029 года на территории Великого Новгорода планируется строительство 8 новых коллективных средств размещения, реконструкция гостиницы "Акрон"), развитие системы туристской навигации Великого Новгорода, содержание, развитие и финансирование природных объектов и тематических парков за счет муниципальных, областных и федеральных средств;

создание условий для развития делового (археологического), событийного туризма через участие в федеральных конкурсах, что способствует созданию конкурентных событийных продуктов через различные формы кооперации власти, бизнес-сообщества и общественных организаций (разработанные в 2022 году при содействии комитета детские туристские проекты туроператора по внутреннему туризму из Великого Новгорода ООО "Транспортно-туристическая компания "Садко" стали лауреатами конкурса Федерального агентства по туризму и получают федеральную поддержку в их продвижении); продвижение календаря культурных событий Великого Новгорода на международном и российском туристских рынках (реализуется как через мероприятия муниципальной программы, так и при содействии АНО "Туристический офис "Русь Новгородская");

повышение качества обслуживания в сфере гостеприимства Великого Новгорода за счет стандартизации и сертификации гостиниц и гостиничных услуг, проводимых за счет собственных средств в соответствии с Федеральным законом № 132-ФЗ и Федеральным законом от 29 июня 2015 г. № 162-ФЗ "О стандартизации в Российской Федерации" (качество обслуживания в сфере питания растет благодаря проведению муниципальных и региональных конкурсов и фестивалей среди предприятий общественного питания; лингвистические отделения НовГУ, частные языковые школы помогают повысить языковые компетенции работников сферы гостеприимства; проведение обучающих семинаров и научно-практических конференций по вопросам развития туризма Администрацией Великого Новгорода совместно с Ассоциацией туризма Великого Новгорода и НовГУ также вносит значимый вклад в развитие сферы туризма);

продвижение турпродукта Великого Новгорода в рамках участия города в международных и российских туристских выставках и специализированных мероприятиях, презентационных мероприятиях в городах-побратимах и городах-партнерах (в том числе ганзейских), которые организуются с привлечением средств муниципальной программы, за счет средств на обеспечение международных связей Великого Новгорода и в соответствии с Планом международных обменов, утверждаемым ежегодно

постановлением Администрации Великого Новгорода, а также за счет средств бюджетов городов-партнеров и городов-побратимов Великого Новгорода;

повышение информационной доступности туристского предложения Великого Новгорода;

создание условий для формирования объектов показа музейной инфраструктуры с целью дальнейшего продвижения Великого Новгорода как центра мирового туризма

путем осуществления деятельности Администрации Великого Новгорода по передаче муниципальных помещений и земельных участков в аренду или собственность предприятиям и организациям сферы туризма, поддержки Администрацией Великого Новгорода конкурсных заявок субъектов сферы туризма при участии в конкурсах и грантах.

3. Анализ рисков реализации муниципальной программы

Возможные социальные, финансово-экономические и прочие риски, способные повлиять на ход реализации муниципальной программы:

ограничение на передвижение и проведение массовых мероприятий в связи с неблагоприятной санитарно-эпидемической ситуацией;

растущая конкуренция между туристскими направлениями России;

рост потребительских цен;

падение покупательной способности населения России;

снижение процентного соотношения организованных туристских групп в общем туристском потоке;

наличие визовых барьеров (отсутствие изменений к лучшему или ухудшение ситуации с выдачей виз иностранным туристам);

финансовая нестабильность участников финансирования муниципальной программы (в части внебюджетных источников).

Мерами управления рисками реализации муниципальной программы являются:

проведение регулярного мониторинга законодательных актов Российской Федерации, затрагивающих сферу туризма;
проведение дополнительных исследований;
изучение опыта развития сферы туризма в муниципалитетах и регионах России, за рубежом;
оперативная разработка и реализация комплекса мер, направленного на минимизацию того или иного риска.

4. Механизм управления реализацией муниципальной программы

Комитет является ответственным исполнителем и осуществляет:

контроль за реализацией мероприятий муниципальной программы, координацию деятельности соисполнителей муниципальной программы в процессе ее реализации;

обеспечение эффективности реализации муниципальной программы;

подготовку при необходимости предложений по уточнению объемов финансирования, перечня и состава мероприятий, целевых показателей, соисполнителей и участников муниципальной программы;

составление отчетов о ходе реализации муниципальной программы до 15 июля текущего года и до 20 февраля года, следующего за отчетным, в соответствии с постановлением Администрации Великого Новгорода от 02.09.2013 № 4561 "Об утверждении Порядка принятия решений о разработке муниципальных программ Великого Новгорода, их формирования, реализации и оценки эффективности".

Координация хода реализации муниципальной программы осуществляется заместителем Главы администрации Великого Новгорода, курирующим комитет в соответствии с Распределением должностных обязанностей между Мэром Великого Новгорода, заместителями Главы администрации Великого Новгорода.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	кого Новгорода											
1.1.3.	Организация презентации туристского потенциала Великого Новгорода на деловых мероприятиях, в СМИ	комитет Красная Изба	2023 - 2029	1.1.1, 1.1.2	бюджет Великого Новгорода внебюджетные средства	262,6 250,0	262,6 250,0	325,0 250,0	300,0 250,0	300,0 250,0	300,0 250,0	300,0 250,0
1.1.4.	Подготовка и проведение информационных туров в целях создания и распространения материалов и сюжетов о Великом Новгороде	Красная Изба	-"	-"	бюджет Великого Новгорода внебюджетные средства	345,0 200,0	345,0 200,0	345,0 200,0	345,0 200,0	345,0 200,0	345,0 200,0	345,0 200,0
1.1.5.	Информационно-консультационное сопровождение в организации пребывания туристов в Великом Новгороде (информационно-консультационное обслуживание лиц в сфере туризма)	-"	-"	-"	бюджет Великого Новгорода внебюджетные средства	2 082,2 530,0	2 164,2 530,0	2 177,0 530,0	1 930,0 530,0	1 935,0 530,0	1 940,0 530,0	1 940,0 530,0
1.1.6.	Разработка, изготовление сувенирной продукции под брендом "Великий Новгород - Родина России"	комитет	-"	-"	бюджет Великого Новгорода	361,9	361,9	299,5	275,0	275,0	275,0	275,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.2.	Мероприятие 2. Содействие развитию туристской инфраструктуры				бюджет Великого Новгорода	350,0	240,0	240,0	200,0	200,0	200,0	200,0
					областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-
					федераль- ный бюджет	-	-	-	-	-	-	-
					внебюджет- ные средства	20,0	20,0	20,0	30,0	30,0	30,0	30,0
1.2.1.	Организация доступности объектов показа на Рюриковом городище водным путем	комитет	2023 - 2029	1.1.3	бюджет Великого Новгорода	240,0	240,0	240,0	200,0	200,0	200,0	200,0
1.2.2.	Развитие системы туристской навигации в Великом Новгороде	Городское хозяйство	"-"	"-"	бюджет Великого Новгорода	-	-	-	-	-	-	-
		комитет			бюджет Великого Новгорода	-	-	-	-	-	-	-
		Красная Изба			внебюджет- ные средства	20,0	20,0	20,0	30,0	30,0	30,0	30,0
1.2.3.	Корректировка проектно-сметной документации и реконструкция набережной Александра	ЦРП КГС, комитет культуры и молодежной политики	2023	1.1.1	бюджет Великого Новгорода	110,0	-	-	-	-	-	-
					областной	-	-	-	-	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	Невского (участок около гостиницы "Россия" с учетом проектируемого причала), Великий Новгород				бюджет федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-
1.2.4.	Экспертное сопровождение выполнения работ по реконструкции набережной Александра Невского (участок около гостиницы "Россия" с учетом проектируемого причала), Великий Новгород	ЦРП КГС, комитет культуры и молодежной политики	2023	1.1.1	бюджет Великого Новгорода	-	-	-	-	-	-	-
1.2.5.	Информационно-консультационное сопровождение заявки для участия Великого Новгорода в конкурсе по проекту туристического кода центра города	комитет	2023	1.1.1	бюджет Великого Новгорода	-	-	-	-	-	-	-
1.3.	Мероприятие 3. Организация мероприятий по созданию и развитию календаря туристских событий, раз-				бюджет Великого Новгорода внебюджетные средства	- 25,0	- 25,0	- 25,0	25,0 25,0	25,0 25,0	25,0 25,0	25,0 25,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	витию детского туризма											
1.3.1.	Продвижение мероприятий событийного календаря: международных фестивалей средневековой этнической музыки, межрегиональных фестивалей исторической реконструкции, городских праздников и праздников народного календаря	комитет Красная Изба	2023-2029	1.1.4.	бюджет Великого Новгорода внебюджетные средства	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
1.3.2.	Создание и продвижение туристских маршрутов, интерактивных программ, театрализованных экскурсий, аудиогидов по Великому Новгороду (включая маршруты для детей)	комитет Гимназия № 3, комитет по образованию Красная Изба	2023 - 2029	1.1.4	бюджет Великого Новгорода бюджет Великого Новгорода внебюджетные средства	- - 25,0	- - 25,0	- - 25,0	25,0 - 25,0	25,0 - 25,0	25,0 - 25,0	25,0 - 25,0
1.4.	Мероприятие 4. Содействие повышению качества туристских услуг				бюджет Великого Новгорода	55,5	55,5	55,5	50,0	50,0	50,0	50,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
					внебюджетные средства	-	-	-	-	-	-	-
1.4.1.	Организация и проведение семинаров, круглых столов, конференций, форумов и других мероприятий по вопросам развития туризма	комитет	2023 - 2029	1.1.5	бюджет Великого Новгорода	55,5	55,5	55,5	50,0	50,0	50,0	50,0
1.4.2.	Внедрение на территории Великого Новгорода муниципального туристского стандарта Новгородской области	-"	-"	-"	бюджет Великого Новгорода	-	-	-	-	-	-	-

6. Прогноз сводных показателей муниципальных заданий на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) в сфере реализации муниципальной программы

№ п/п	Наименование муниципальной услуги (работы)	Наименование показателя, характеризующего муниципальную услугу (работу)	Единица измерения	Значение показателя, характеризующего муниципальную услугу (работу), и расходы бюджета Великого Новгорода на оказание муниципальной услуги (выполнение работы) по годам						
				2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Муниципальная работа 1. Формирование, ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма	администрирование русской, английской версий интернет-портала "VisitNovgorod"; модернизация информа-	штука	3	2	2	2	2	3	5
			тыс. рублей	1 999,6	2 190,8	2 207,2	1 979,2	1 979,2	1 979,2	1 979,2

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		<p>ционного интернет-портала "VisitNovgorod";</p> <p>обработка индивидуальных электронных запросов;</p> <p>продвижение интернет-портала "VisitNovgorod" по популярным туристским запросам;</p> <p>перевод на иностранные языки (немецкий, французский, финский, китайский, испанский, итальянский, шведский) материалов информационного интернет-портала "VisitNovgorod"</p>								
2.	Муниципальная работа 2. Оказание туристско-информационных услуг	<p>выпуск и распространение путеводителя "Великий Новгород - Родина России", туристских карт города и окрестностей, информационных листовок о туристском потенциале Великого Новгорода;</p> <p>проведение информационно-рекламных туров для туроператоров и СМИ с целью продвижения туристского потенциала Великого Новгорода;</p> <p>установка наружных ин-</p>	штука	2	2	2	2	2	8	8
			тыс. рублей	2 427,2	2 509,2	2 522,0	2 297,7	2 297,7	2 297,7	2 297,7

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		<p>формационных носителей с актуальной информацией о Великом Новгороде (баннеры, информационные щиты, указатели и прочее), содержание ранее установленных информационных носителей;</p> <p>проведение ежегодной конференции по вопросам развития туризма;</p> <p>предоставление бесплатных информационных изданий туристам и объектам туристкой инфраструктуры;</p> <p>консультации по вопросам организации пребывания в Великом Новгороде</p>								