

УТВЕРЖДЕНО  
 постановлением Администрации  
 Великого Новгорода  
 от 29.12.2020 № 5313

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ**  
**муниципальному бюджетному учреждению "Центр развития туризма "Красная Изба"**  
**на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов**

Наименование муниципального учреждения: муниципальное бюджетное учреждение  
 "Центр развития туризма "Красная Изба".

Вид деятельности муниципального учреждения: предоставление туристических инфор-  
 мационных услуг.

		Коды
Форма	по	0506001
ОКУД		
Дата начала	действия	
Дата оконча-	ния действия	
По сводному	реестру	493J0059
По ОКВЭД		79.90.1
По ОКВЭД		
По ОКВЭД		

## Часть 1. Сведения о выполняемых муниципальных работах

### Раздел 1

1. Наименование муниципальной работы: формирование, ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма.
2. Категории потребителей муниципальной работы: в интересах общества.
3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество муниципальной работы:
  - 3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной работы:

Код по общероссийскому базовому перечню или региональному перечню

09.043.1

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной работы			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения муниципальной работы		Показатель качества муниципальной работы			Значение показателя качества муниципальной работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной работы	
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения		2021 год (очередной финансовый год)	2022 год (1-й год планового периода)	2023 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
							наименование	код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
53210356925321010010704310000000000002101101	администрирование, модернизация туристского информационного интернет-портала "VisitNovgorod"	продвижение туристского информационного интернет-портала "VisitNovgorod" в сети Интернет	обновление версий туристского информационного интернет-портала "VisitNovgorod" на иностранных языках	в сети Интернет	-	администрирование русской, английской версий информационного интернет-портала "VisitNovgorod"	шт.	796	2	2	2	не предусмотрено	не предусмотрено
						модернизация информационного интернет-	шт.	796	-	-	-	не предусмотрено	не предусмотрено

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
						портала "VisitNovgorod"							
						обработка индивидуальных электронных запросов	шт.	796	2400	2400	2400	не предусмотрено	не предусмотрено
						продвижение информационного интернет-портала "VisitNovgorod" по популярным туристским запросам	шт.	796	-	-	-	не предусмотрено	не предусмотрено
						перевод на иностранные языки (немецкий, французский, финский, китайский, испанский, итальянский, шведский) материалов информационного интернет-портала "VisitNovgorod"	шт.	796	-	-	-	не предусмотрено	не предусмотрено

## 3.2. Показатели, характеризующие объем муниципальной работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной работы			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения муниципальной работы		Показатель объема муниципальной работы			Значение показателя объема муниципальной работы			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема качества муниципальной работы		
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения		описание муниципальной работы	2021 год (очередной финансовый год)	2022 год (1-й год планового периода)	2023 год (2-й год планового периода)	2021 год (очередной финансовый год)	2022 год (1-й год планового периода)	2023 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
							наименование	код по ОКЕИ									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
5321035 6925321 0100107 0431000 0000000 0002101 101	администрирование, модернизация туристского информационного интернет-портала "VisitNovgorod"	продвижение туристского информационного интернет-портала "VisitNovgorod" в сети Интернет	обновление версий туристского информационного интернет-портала "VisitNovgorod" на иностранных языках	в сети Интернет	-	количество посещений информационного интернет-портала "VisitNovgorod"	шт.	796	администрирование русской, английской версий информационного интернет-портала "VisitNovgorod";  модернизация информационного интернет-портала "VisitNovgorod";  продвижение информационного интернет-	400 000	400 000	400 000	-	-	-	не установлено	не установлено

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
									<p>портала "VisitNovgorod" по популярным туристским запросам;</p> <p>программирование структуры языковых версий и создание системы администрирования контента;</p> <p>перевод на иностранные языки материалов информационного интернет-портала "VisitNovgorod";</p> <p>наполнение информационного интернет-портала "VisitNovgorod" текстами и фотографиями</p>									

## Раздел 2

1. Наименование муниципальной работы: оказание туристско-информационных услуг.
2. Категории потребителей муниципальной работы: физические лица, юридические лица.
3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество муниципальной работы:

Код по общероссийскому базовому перечню или региональному перечню

09.033.1

## 3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной работы:

Уни- каль- ный но- мер ре- ес- т- ро- вой за- писи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной работы			Показатель, харак- теризующий условия (формы) выполнения муни- ципальной работы		Показатель качества муниципальной работы		Значение показателя качества муниципальной работы			Допустимые (возмож- ные) отклонения от установленных пока- зателей качества му- ниципальной работы		
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наиме- нование показа- теля	наиме- нование показа- теля	наименование показателя	единица измерения		2021 год (очеред- ной фи- нансовый год)	2022 год (1-й год планово- го перио- да)	2023 год (2-й год планово- го перио- да)	в процен- тах	в абсо- лютных величинах
							наиме- нование	код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
5321035 6925321 0100107 0401000 0000000 2003102 101	выпуск и распространение имиджевых и информационных печатных и электронных изданий о туристском потенциале Великого Новгорода;  подготовка и проведение информационных туров в целях создания и распространения материалов и сюжетов о Великом Новгороде	разработка, организация и продвижение новых интерактивных программ и театрализованных экскурсий, маршрутов по Великому Новгороду;  развитие системы туристской навигации в Великом Новгороде	подготовка и проведение гастрономических фестивалей, мастер-классов аутентичной кухни; проведение ежегодной конференции по вопросам развития туризма;  информационно-консультационное сопровождение в организации пребывания туристов в Великом Новгороде	вне- стацио- нара	-	выпуск и распространение буклетов, туристских карт города и окрестностей, календарей, информационных листовок о туристском потенциале Великого Новгорода  проведение информационно-рекламных туров для туроператоров и СМИ с целью продвижения туристского потенциала Великого Новгорода  разработка, организация и продвижение новых	шт.	796	5000	5000	5000	не пре- дусмот- рено	не пре- дусмот- рено
							шт.	796	2	2	2	не пре- дусмот- рено	не пре- дусмот- рено
							шт.	796	-	-	-	не пре- дусмот- рено	не пре- дусмот- рено

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
						интерактивных программ и театрализованных экскурсий по Великому Новгороду							
						создание и размещение информации на наружных носителях на русском и английском языках, содержание наружных средств навигации для туристов	шт.	796	-	-	-	не предусмотрено	не предусмотрено
						подготовка и проведение гастрономического фестиваля и мастер-классов аутентичной кухни	шт.	796	-	-	-	не предусмотрено	не предусмотрено
						проведение ежегодной конференции по вопросам развития туризма	шт.	796	-	-	-	не предусмотрено	не предусмотрено
						предоставление бесплатных информационных изданий туристам и объектам туристской ин-	шт.	796	5000	5000	5000	не предусмотрено	не предусмотрено

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
						фраструктуры консультации по вопросам органи- зации пребывания туристов в Вели- ком Новгороде	шт.	796	10000	10000	10000	не пре- дусмот- рено	не пре- дусмот- рено

### 3.2. Показатели, характеризующие объем муниципальной работы:

Уникаль- ный номер реестро- вой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной работы			Показатель, характеризую- щий условия (формы) выпол- нения муницип- альной работы		Показатель объема муниципальной работы			Значение показателя объема муницип- альной работы			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установлен- ных показате- лей объема качества муниципаль- ной работы		
	наимено- вание показателя	наимено- вание показателя	наимено- вание показателя	наимено- вание показа- теля	наимено- вание показа- теля	наимено- вание показателя	единица измерения	описание муницип- альной работы	2021 год (очеч- редной финансо- вый год)	2022 год (1-й год плано- вого периода)	2023 год (2-й год плано- вого периода)	2021 год (очеч- редной финансо- вый год)	2022 год (1-й год плано- вого периода)	2023 год (2-й год плано- вого периода)	в про- центах	в абсо- лют- ных вели- чинах	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
532103569 253210100 107040100 000000002 003102101	выпуск и распрост- ранение имиджевых и информа- ционных печатных и электрон- ных изда- ний о ту-	разработ- ка, органи- зация и продвиже- ние новых интерак- тивных программ и театрализо- ванных	подготов- ка и прове- дение гас- tronomиче- ских фести- валей, мас- тер-классов аутентич- ной кухни; проведе-	вне стацио- нара	-	количество посещений Великого Новгорода туристами	ед.	642	выпуск и рас- пространение буклетов, турист- ских карт города и окрестностей, календарей, ин- формационных листовок о ту- ристском потен- циале города;	115000	115000	115000	-	-	-	не уста- новле- но	не уста- новле- но







1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
						количество посещений Великого Новгорода экскурсантами	ед.	642	<p>мации о туристском потенциале Великого Новгорода и консультирование по вопросам организации пребывания туристов в Великом Новгороде на русском, английском, немецком языках на информационной стойке офиса, по телефону</p> <p>выпуск и распространение буклетов, туристских карт города и окрестностей, календарей, информационных листовок о туристском потенциале города;</p> <p>организация и проведение информационно-рекламных туров для представителей туристского бизнеса, средств массовой информации России и зарубежья (составление списков участников рекламного тура</p>	155000	155000	155000	-	-	-	не установлено	не установлено







1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
									стойке офиса, по телефону								

### Часть 2. Прочие сведения о муниципальном задании

1. Основания (условия и порядок) для досрочного прекращения выполнения муниципального задания:

1.1. Ликвидация муниципального бюджетного учреждения "Центр развития туризма "Красная Изба" (статьи 62, 63 Гражданского кодекса Российской Федерации);

1.2. Обстоятельства непреодолимой силы (пункт 3 статьи 401 Гражданского кодекса Российской Федерации).

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) муниципального задания: не установлена.

3. Порядок контроля за выполнением муниципального задания:

Форма контроля	Периодичность	Структурное подразделение Администрации Великого Новгорода, осуществляющее контроль за выполнением муниципального задания
Анализ оперативной информации	по письменным запросам	Администрация Великого Новгорода (комитет по туризму и зарубежным связям)
Рассмотрение претензий к качеству выполнения муниципальной работы	по мере поступления	-"-
Проверка использования финансовых средств и материальных ресурсов, выделенных на выполнение муниципальной работы, в форме проверки квартальных отчетов и годового отчета	поквартально, в течение 5 дней после окончания отчетного периода, годовой отчет - не позднее 20 числа месяца, следующего за отчетным периодом	-"-

4. Требования к отчетности о выполнении муниципального задания:

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении муниципального задания: ежеквартально, ежегодно;

4.2. Сроки представления отчетов о выполнении муниципального задания: 1 раз в квартал, в течение 5 дней после окончания отчетного периода; годовой отчет - не позднее 20 числа месяца, следующего за отчетным периодом;

4.3. Иные требования к отчетности о выполнении муниципального задания: не установлены.

5. Иные показатели, связанные с выполнением муниципального задания: не установлены.

---

УТВЕРЖДЕНЫ  
 постановлением Администрации  
 Великого Новгорода  
 от 29.12.2020 № 5313

**Исходные данные и результаты расчетов объема нормативных затрат на выполнение муниципальных работ и нормативных затрат на содержание имущества муниципального бюджетного учреждения "Центр развития туризма "Красная Изба" на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов**

Наименование муниципальной работы	Нормативные затраты, непосредственно связанные с выполнением муниципальной работы (тыс. руб. за ед.)	Нормативные затраты на общехозяйственные нужды (тыс. руб. за ед.)	Итого нормативные затраты на выполнение муниципальной работы (тыс. руб. за ед.)	Объем муниципальной работы (ед.)	Затраты на содержание имущества (тыс. руб.)	Сумма финансового обеспечения выполнения муниципального задания (тыс. руб.)
1	2	3	4	5	6	7
Муниципальные работы на 2021 год						
№ 1 - формирование, ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма	0,00190	0,00151	0,00341	400000,00	78,00	1 442,00
№ 2 - оказание туристско-информационных услуг	0,00478	0,00381	0,00859	270000,00	129,80	2 449,10
Итого						3 891,10

1	2	3	4	5	6	7
Муниципальные работы на 2022 год						
№ 1 - формирование, ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма	0,00194	0,00156	0,00350	400000,00	80,00	1 480,00
№ 2 - оказание туристско-информационных услуг	0,00471	0,00379	0,00850	270000,00	132,30	2 427,30
Итого						3 907,30
Муниципальные работы на 2023 год						
№ 1 - формирование, ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма	0,00194	0,00157	0,00351	400000,00	82,40	1 486,40
№ 2 - оказание туристско-информационных услуг	0,00471	0,00382	0,00853	270000,00	134,90	2 438,00
Итого						3 924,40