

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ
о проведении оценки регулирующего воздействия проекта
нормативного правового акта

Срок проведения публичных консультаций в отношении проекта нормативного правового акта: с 22.08.2024 года по 04.09.2024 года.

1. Общая информация:

1.1.	Разработчик проекта нормативного правового акта (далее - проект акта): <u>Комитет экономического развития и инвестиций Администрации Великого Новгорода (далее – комитет)</u>
1.2.	Вид и наименование проекта акта: решение Думы Великого Новгорода <u>«О внесении изменений в Общие требования к нестационарным торговым объектам, размещаемым на территории муниципального образования – городского округа Великий Новгород (Дизайн-код)» (далее – проект решения).</u>
1.3.	Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ правового регулирования: <u>на нестационарные торговые объекты, размещаемые на земельных участках, относящихся к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме, не распространяются Общие требования к нестационарным торговым объектам, размещаемым на территории муниципального образования – городского округа Великий Новгород (Дизайн-код), утвержденные решением Думы Великого Новгорода от 27.05.2021 № 569 (далее – Дизайн-код) и носят рекомендательный характер.</u> <u>отсутствие правового регулирования в этой части приводит к нарушению целостности архитектурно-художественного облика нестационарных торговых объектов в рамках принятого Дизайн-кода, к скоплению объектов, выполненных с применением разнородных и не сочетаемых по цвету материалов на земельных участках, относящихся к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме.</u>
1.4.	Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования: <u>распространение требований Дизайн-кода на нестационарные торговые объекты, размещаемые на земельных участках, относящихся к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме;</u> <u>улучшение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городского округа Великий Новгород;</u> <u>создание равных конкурентных условий для субъектов предпринимательской деятельности, планирующих размещать свои НТО как на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности или государственной собственности, так и на земельных участках, относящихся к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме.</u>
1.5.	Краткое описание предлагаемого способа правового регулирования: <u>настоящий проект решения предусматривает внесение изменений в действующее решение Думы Великого Новгорода «Об утверждении Общих требований к нестационарным торговым объектам, размещаемым на территории муниципального образования – городского округа Великий Новгород (Дизайн-код)» в части урегулирования правоотношений по вопросам размещения нестационарных торговых объектов, на земельных участках, относящихся к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме.</u>
1.6.	Контактная информация исполнителя - разработчика проекта акта: ФИО: <u>Вотинцева Наталья Ивановна</u> ; должность: <u>заместитель председателя комитета - начальник отдела торговли комитета экономического развития и инвестиций Администрации Великого Новгорода</u> ; телефон: <u>994-233</u>

адрес электронной почты: votni@adm.nov.ru

2. Степень регулирующего воздействия проекта акта:

2.1.	Степень регулирующего воздействия проекта акта: <u>высокая</u>
2.2.	Обоснование отнесения проекта акта к определенной степени регулирующего воздействия: <u>поскольку проект НПА содержит положения, устанавливающие новые обязательные требования, обязанности и запреты для субъектов предпринимательской деятельности, а также устанавливающие ответственность за нарушение муниципальных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и иной экономической деятельности, уполномоченным органом сделан вывод о высокой степени регулирующего воздействия проекта НПА.</u>

3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ правового регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы:

3.1.	<p>Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ правового регулирования, условий и факторов ее существования:</p> <p>на нестационарные торговые объекты, размещаемые на земельных участках, относящихся к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме, не распространяются Общие требования к нестационарным торговым объектам, размещаемым на территории муниципального образования – городского округа Великий Новгород (Дизайн-код), утвержденные решением Думы Великого Новгорода от 27.05.2021 № 569 (далее – Дизайн-код) и носят рекомендательный характер.</p> <p>отсутствие правового регулирования в этой части приводит к нарушению целостности архитектурно-художественного облика нестационарных торговых объектов в рамках принятого Дизайн-кода, к скоплению объектов, выполненных с применением разнородных и не сочетаемых по цвету материалов на земельных участках, относящихся к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме.</p> <p><u>наличие неравных конкурентных условий для субъектов предпринимательской деятельности, планирующих размещать свои НТО на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности или государственной собственности, по сравнению с существующими условиями для размещения нестационарных торговых объектов на земельных участках, относящихся к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме.</u></p>
3.2.	<p>Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы:</p> <p>отсутствие правового регулирования в данной сфере ставит в неравные конкурентные условия субъектов предпринимательской деятельности, <u>планирующих размещать свои НТО как на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности или государственной собственности, так и на земельных участках, относящихся к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме;</u></p> <p>скопление нестационарных торговых объектов, выполненных с применением разнородных и не сочетаемых по цвету материалов на земельных участках, относящихся к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме;</p> <p>нарушение целостности архитектурно-художественного облика нестационарных торговых объектов в рамках принятого Дизайн-кода.</p>
3.3.	Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных

	ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы: <u>наличие жалоб со стороны как хозяйствующих субъектов, так и жителей города в части размещения и внешнего облика нестационарных торговых объектов, размещаемых на земельных участках, относящихся к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме. Решение проблемы может быть осуществлено только через внесение изменений в действующий муниципальный правовой акт, устанавливающий требования и рекомендации к размещению и архитектурному облику нестационарных торговых объектов не только на земельных участках, находящихся в муниципальной или государственной собственности, но и на земельных участках, относящихся к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме, на территории Великого Новгорода.</u>
3.4.	Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства: <u>проблема может быть решена только предлагаемым способом правового регулирования.</u>
3.5.	Источник данных: <u>отдел торговли комитета экономического развития и инвестиций Администрации Великого Новгорода</u>
3.6.	Иная информация о проблеме: <u>отсутствует</u>

4. Анализ опыта субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности:

4.1.	Анализ опыта субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности: <u>при разработке проекта были проанализированы правовые акты 3 регионов: Кемеровская область, Тюменская область, Республики Чувашии.</u>
4.2.	Источник данных: <u>Справочно-правовая система «Консультант Плюс»</u>

5. Цели предлагаемого правового регулирования и их соответствие принципам правового регулирования:

5.1.	Основание для разработки проекта акта: 1) <u>Федеральный закон от 6 октября 2003 г. N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации";</u> 2) <u>Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации"</u>
5.2.	Описание целей правового регулирования, их соотношение с проблемой: Цель 1 – <u>распространение требований Дизайн-кода на нестационарные торговые объекты, размещаемые на земельных участках, относящихся к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме;</u> Цель 2 – <u>улучшение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городского округа Великий Новгород;</u> Цель 3 – <u>создание равных конкурентных условий для субъектов предпринимательской деятельности, планирующих размещать свои НТО как на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности или государственной собственности, так и на земельных участках, относящихся к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме.</u>
5.3.	Установленные сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования: <u>с момента вступления нормативного правового акта в законную силу</u>

6. Описание предлагаемого правового регулирования и иных возможных способов решения проблемы:

6.1.	Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоление связанных с ней негативных эффектов: <u>вариант урегулирования вопросов путем внесения</u>
------	--

	<u>изменений в действующий муниципальный нормативный правовой акт является наиболее предпочтительным, так как разрешить проблему иным способом не представляется возможным.</u>
6.2.	Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема): <u>иные способы решения данной проблемы не отвечают заявленным целям правового регулирования проблемы (вопроса) и не являются эффективными.</u>
6.3.	Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы: <u>Выбранный вариант является наиболее предпочтительным и отвечающим целям правового регулирования.</u>
6.4.	Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы: <u>отсутствует.</u>

7. Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, органов государственной власти и органов местного самоуправления и иные заинтересованные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов:

7.1.	Группа участников отношений: <u>юридические лица, физические лица, зарегистрированные в установленном законом порядке и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, физические лица, не являющиеся предпринимателями и применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»</u>
7.2.	Количество участников: <u>не ограничено</u>
7.3.	Описание иной группы участников отношений: -
7.4.	Источник данных: база данных комитета экономического развития и инвестиций Администрации Великого Новгорода

8. Новые функции, полномочия, обязанности и права органов местного самоуправления Великого Новгорода или сведения об их изменении, а также порядок их реализации:

8.1.	8.2.	8.3.	8.4.	8.5.
Наименование функции, полномочия, обязанности или права	Характер изменения	Предлагаемый порядок реализации	Оценка изменения трудозатрат (чел./час в год), изменения численности сотрудников (чел.)	Оценка изменения потребностей в иных ресурсах
Администрация Великого Новгорода				
отсутствуют	-	-	Изменение численности не предусмотрено	Дополнительного финансирования не предусматривается, равно как и увеличение штатной численности Администрации Великого Новгорода

--	--	--	--

9. Оценка соответствующих расходов бюджета Великого Новгорода (возможных поступлений в него):

9.1.	9.2.	9.3.
Наименование новой, изменяемой функции, полномочия, обязанности или права	Качественное описание расходов и возможных поступлений в бюджет Великого Новгорода	Количественная оценка расходов и возможных поступлений (тыс. руб.)
Администрация Великого Новгорода		
отсутствует	единовременные расходы (указать год возникновения) вид расходов 1	отсутствуют
	периодические расходы за период ___ годов вид расходов 1 "Средства бюджета Великого Новгорода" вид расходов...	отсутствуют
	возможные доходы за период <u>2024 год</u> <u>вид поступления:</u> <u>вид поступления:</u> <u>вид поступления:</u>	отсутствуют отсутствуют отсутствуют
Итого единовременные расходы по _____ годам		отсутствуют
Итого периодические расходы за год		отсутствуют
Итого возможные доходы за 2024 год		отсутствуют
9.4.	Итого единовременные расходы	отсутствуют
9.5.	Итого периодические расходы	отсутствуют
9.6.	Итого возможные доходы	отсутствуют
9.7.	Иные сведения о расходах и возможных доходах бюджета Великого Новгорода	отсутствуют
9.8.	Источники данных	Предварительная оценка возможных затрат и расходов контрольно-административным управлением Администрации Великого Новгорода

10. Новые или изменяющие ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также устанавливающие или изменяющие ранее установленную ответственность за нарушение муниципальных нормативных правовых актов обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, порядок организации их исполнения:

10.1.	10.2.	10.3.
Группы потенциальных адресатов предлагаемого	Новые или изменяющие ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами обязанности для субъектов предпринимательской и	Порядок организации исполнения обязанностей и соблюдения

регулирующие (в соответствии с пунктом 7.1 сводного отчета)	инвестиционной деятельности, а также устанавливающие или изменяющие ранее установленную ответственность за нарушение муниципальных нормативных правовых актов обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, порядок организации их исполнения	ограничений
<u>Юридические лица, физические лица, зарегистрированные в установленном законом порядке и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, не являющиеся предпринимателями и применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»</u>	установить нестационарный торговый объект на земельном участке, относящимся к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме в соответствии с Дизайн-кодом демонтировать объект, несоответствующий Дизайн-коду	изготовить новый нестационарный торговый объект соответствующий Дизайн-коду или переделать существующий НТО в соответствии с требованиями, установленными Дизайн-кодом хозяйствующий субъект самостоятельно определяет способ демонтажа НТО
Группа...		

11. Оценка расходов и доходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей либо изменением содержания таких обязанностей, а также связанных с введением или изменением ответственности:

11.1.	11.2.	11.3.
Группа участников отношений	Описание новых или изменение содержания существующих обязанностей и ограничений	Описание и оценка видов и расходов
Юридические лица, физические лица, зарегистрированные в установленном законом порядке и осуществляющие	изготовление нового нестационарного торгового объекта или реформатирование существующего нестационарного торгового объекта; демонтаж нестационарного торгового объекта	Расходы по изготовлению и демонтажу НТО несет хозяйствующий субъект, разместивший объект. Определить точные расходы по изготовлению и реформатированию объекта не

Дизайн-кодом			
(Риск 3) понуждение к демонтажу НТО, несоответствующих требованиям Дизайн-кода	низкая	количество направленных материалов в суд	средняя
(Риск 4) невыполнение работ по демонтажу НТО, несоответствующих требованиям Дизайн-кода	низкая	количество демонтированных НТО	средняя
12.5.	Источник данных отсутствуют		

13. Описание методов контроля эффективности избранного способа достижения цели правового регулирования:

13.1.	13.2.	13.3.	13.4.	13.5.
Наименование цели правового регулирования	Показатели достижения цели правового регулирования	Единица измерения показателя	Способ расчета показателя	Источники информации для расчета
распространение требований Дизайн-кода на нестационарные торговые объекты, размещаемые на земельных участках, относящихся к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме	(индикатор 1.1) количество нестационарных торговых объектов, размещенных на земельных участках, относящихся к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме соответствующих требованиям Дизайн-кода	- шт	- Мониторинг выданных предписаний	- Базы данных контрольно-административного управления Администрации Великого Новгорода
улучшение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городского округа Великий	(индикатор 1.1)	-	-	Базы данных контрольно-административного управления Администрации Великого Новгорода
	Количество выданных	-	-	Базы данных контрольно-

Новгород;	предписаний Количество демонтированных НТО			административно го управления Администрации Великого Новгорода
создание равных конкурентных условий для субъектов предпринимательской деятельности, планирующих размещать свои НТО как на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности или государственной собственности, так и на земельных участках, относящихся к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме.	количество нестационарных торговых объектов, размещенных на земельных участках, относящихся к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме и соответствующих требованиям Дизайн-кода	шт	Мониторинг	Базы данных контрольно-административно го управления Администрации Великого Новгорода
13.6.	Оценка общих затрат на ведение мониторинга (в среднем в год) <u>отсутствует</u>			
13.7.	Описание методов контроля эффективности избранного способа достижения цели правового регулирования, программы мониторинга и иных способов (методов) оценки достижения заявленной цели правового регулирования: <u>анализ, выездные обследования НТО, составление плана</u>			

14. Необходимые для достижения заявленных целей правового регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия:

14.1.	14.2.	14.3.	14.4.	14.5.
Мероприятия, необходимые для достижения целей правового регулирования	Сроки мероприятий	Описание ожидаемого результата	Объем финансирования	Источник финансирования
Мониторинг специалистами контрольно-административного управления	На постоянно й основе	Улучшение архитектурно-художественного облика города	финансирование не требуется	финансирование не требуется

Администрации Великого Новгорода количества НТО, размещенных на земельных участках, относящихся к общему имуществу собственников помещений в многоквартирно м доме и соответствующи х требованиям Дизайн-коду				
14.6.	Общий объем затрат на необходимые для достижения заявленных целей правового регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: <u>финансирование не требуется</u>			

15. Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей правового регулирования:

15.1.	15.2.	15.3.	15.4.
Цели предлагаемого правового регулирования	Индикативные показатели	Единицы измерения индикативных показателей	Способы расчета индикативных показателей
распространение требований Дизайн-кода на нестационарные торговые объекты, размещаемые на земельных участках, относящихся к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме	увеличение количества НТО, соответствующих Дизайн-коду и размещенных на земельных участках, относящихся к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме.	шт	мониторинг НТО, размещенных на земельных участках, относящихся к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме и соответствующих требованиям Дизайн-кода
улучшение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городского округа Великий Новгород;	увеличение количества НТО, соответствующих Дизайн-коду и	-	мониторинг НТО, размещенных на земельных участках, относящихся к общему имуществу собственников помещений в

	размещены на земельных участках, относящихся к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме.		многоквартирном доме и соответствующих требованиям Дизайн-кода
создание равных конкурентных условий для субъектов предпринимательской деятельности, планирующих размещать свои НТО как на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности или государственной собственности, так и на земельных участках, относящихся к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме.	количество НТО, соответствующих Дизайн-коду и размещенных на земельных участках, относящихся к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме.	шт	мониторинг НТО, размещенных на земельных участках, относящихся к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме и соответствующих требованиям Дизайн-кода
15.5.	Информация о программах мониторинга и иных способах (методах) оценки достижения заявленных целей правового регулирования: <u>отчет контрольно-административного управления Администрации Великого Новгорода</u>		
15.6.	Оценка затрат на осуществление мониторинга (в среднем в год) отсутствуют.		
15.7.	Описание источников информации для расчета показателей (индикаторов): количество направленных предписаний, количество демонтированных нестационарных торговых объектов.		

16. Предполагаемая дата вступления в силу, необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

16.1. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: октябрь 2024 г.;

16.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: необходим переходный период.

17. Сведения о размещении уведомления, сроках предоставления замечаний и предложений в связи с таким размещением, лицах, предоставивших замечания и предложения (раздел 17 сводного отчета заполняется по итогам проведения публичных консультаций по проекту нормативного правового акта и сводному отчету):

17.1. Полный электронный адрес размещения уведомления о разработке предлагаемого правового регулирования в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: официальный интернет-портал <http://regulation.novreg.ru> (далее – официальный интернет-портал) и официальный сайт Администрации Великого Новгорода в Интернет: velikij-novgorod-r49.gosweb.gosuslugi.ru (далее – официальный сайт).

17.2. Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с размещением уведомления о проведении публичных консультаций: с 31 июля по 06 августа 2024 года

17.3. Сведения о лицах, представивших замечания и предложения: Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Новгородской области.

17.4. Иные сведения о размещении уведомления: не поступали

17.5. Иные сведения о размещении уведомления: -

18. Наличие или отсутствие в проекте акта обязательных требований: вводятся положения, устанавливающие новые обязательные требования для субъектов предпринимательской деятельности.

19. Иные сведения, которые, по мнению разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого правового регулирования: отсутствуют.

Председатель комитета экономического
развития и инвестиций Администрации
Великого Новгорода

Д.А. Гугнин