

**ИТОГИ**  
**мониторинга реализации Плана мероприятий по реализации**  
**Стратегии социально-экономического развития Великого Новгорода на период до 2030 года**  
**в 2023 году**

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя			Реализация плана (отчетный год), (7)= (6)/(5)*100%	Обоснование отклонения фактического значения показателя от планового
			факт 2022 год	план 2023 год	факт 2023 год		
<b>1.Приоритетное направление "Развитие человеческого капитала"</b>							
1.1.Улучшение демографической ситуации. Цель - сокращение смертности всех возрастных групп населения и стимулирование естественного и миграционного прироста							
Задача - укрепление здоровья населения Великого Новгорода и снижение смертности							
1.1.1.	количество проведенных мероприятий	единиц	250	не менее 200	250	125,0	
1.1.2.	доля обучающихся в общеобразовательных учреждениях, охваченных горячим питанием, в общем количестве обучающихся	процентов	94,7	93,0	94,6	+ 1,6 п.п.	
1.1.3.	доля детей, охваченных организованными формами каникулярного отдыха и оздоровления, в общем количестве детей школьного возраста до 17 лет включительно	процентов	76,8	76,6	84,5	+ 7,9 п.п.	

1.1.4.	количество молодых семей, улучшивших жилищные условия	единиц	20	19	17	89,5	социальная выплата предоставлена 20 семьям, однако, в связи с резким увеличением стоимости 1 кв.м жилья не все семьи использовали социальную выплату в 2023 году
1.1.5.	количество многодетных семей, улучшивших жилищные условия	единиц	1	1	1	100,0	
1.1.6.	количество детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, а также лиц из их числа, обеспеченных жилыми помещениями	человек	45	42	62	147,6	
1.1.7.	доля семей, получивших меры социальной поддержки, от общей численности обратившихся семей, имеющих право на получение данных мер в соответствии с законодательством Российской Федерации, не менее	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	
Задача - повышение жизненного уровня населения Великого Новгорода, содействие в обеспечении занятости трудоспособных граждан							
1.1.9.	количество трудоустроенных инвалидов	человек	2	2	2	100,0	

1.1.10.	количество трудоустроенных женщин, совмещающих обязанности по воспитанию детей с трудовой деятельностью, и родителей, воспитывающих детей-инвалидов, многодетных родителей	человек	3	не менее 2	2	100,0	
1.1.11.	количество граждан, которым оказано содействие в самозанятости	человек	192	не менее 105	177	168,6	
1.1.13.	доля граждан, получивших меры социальной поддержки, от общей численности обратившихся граждан, имеющих право на получение данных мер в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	
Задача – создание условий для миграции преимущественно квалифицированной рабочей силы							
1.1.15.	миграционный прирост на 10 000 человек населения	человек	0,9	34,8	21,4	61,5	
Задачи: формирование комфортных условий для проживания людей старшего возраста в Великом Новгороде; создание условий для обеспечения доступности приоритетных социальных объектов для инвалидов и других маломобильных групп населения							
1.1.16.	доля граждан, получивших меры дополнительной социальной поддержки, от общей численности обратившихся граждан, имеющих право на получение данных мер в соответствии с нормативно-правовыми актами органов местного самоуправления, не менее	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	

1.1.17. 1.1.18.	доля населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом, от общей численности жителей города в возрасте от 3 до 79 лет	процентов	51,3	53,9	53,9	100,0	
1.2.	Развитие единого образовательного пространства. Цель - формирование единого образовательного пространства Великого Новгорода, которое обеспечит воспитание детей в инновационной среде, доступность непрерывного повышения человеком собственного образовательного уровня в соответствии с изменением его возрастных потребностей, возможность создания и реализации обучающимся собственной стратегии развития						
Задачи: сохранение 100 процентов доступности дошкольного образования для детей в возрасте от 3 до 7 лет; развитие негосударственного сектора дошкольного образования с целью дальнейшего обеспечения его доступности; создание системы сопровождения детей с учетом их индивидуальных потребностей и способностей; обеспечение преемственности всех уровней образования при реализации федеральных государственных образовательных стандартов общего образования							
1.2.1.	доля детей в возрасте 1,5 - 7 лет, охваченных услугами дошкольного образования, в общей численности детей указанного возраста	процентов	96,30	96,35	96,35	100,0	
1.2.2., 1.2.3.	доля воспитанников, занимающихся по федеральным государственным образовательным стандартам	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	
Задачи: совершенствование модели предпрофильной подготовки и профильного обучения, ориентированной на индивидуализацию обучения с учетом реальных потребностей рынка труда, продвижение в школах курсов предпринимательской грамотности; расширение спектра образовательных услуг через сетевое взаимодействие с различными организациями Великого Новгорода; создание новых моделей организации учебного процесса предметных областей - технологии, физической культуры, искусства с привлечением и использованием ресурсов учреждений профессионального образования всех уровней, учреждений сферы культуры, спорта, работодателей; развитие информационной образовательной среды образовательного учреждения, широкое внедрение программ дистанционного обучения, цифровых и электронных средств обучения нового поколения; предоставление вариативных форм получения образования детьми с ограниченными возможностями здоровья и детьми-инвалидами с учетом их психофизических возможностей и способностей;							

развитие инклюзивного образования, в том числе с использованием дистанционных технологий; построение и продвижение образовательного бренда "Город-университет"							
1.2.4.	доля образовательных учреждений, реализующих полученный опыт сетевого взаимодействия	процентов	62,5	16,1	30,0	+ 13,9 п.п.	
1.2.5.	доля образовательных учреждений, реализующих модели сетевого взаимодействия по предпрофильной подготовке, допрофессиональному обучению, по реализации учебной программы по физической культуре, по реализации учебной программы образовательной области "Искусство", в общем количестве образовательных учреждений	процентов	32,0	19,0	19,0	100,0	
1.2.6.	количество обучающихся в проекте, не менее	человек	3405	3400	3400	100,0	
1.2.7.	количество школьников, принявших участие в тестировании по предрасположенности к компетенции, от общего числа школьников 6-11 классов, не менее	человек	5002	5000	5000	100,0	
1.2.8.	количество обучающихся школьников 6-11 классов по программам проекта, не менее	человек	703	540	540	100,0	

1.2.9.	количество школьников, посетивших площадки профессиональных образовательных организаций в рамках ознакомительного формата, от общего числа школьников 6-11 классов, не менее	человек	4978	4835	4913	101,6	
1.2.10.	доля образовательных учреждений Великого Новгорода, охваченных инновационными проектами: "Введение ФГОС среднего общего образования в муниципальных общеобразовательных учреждениях Великого Новгорода" (процентов) "Инклюзивное образование: стратегии успешного включения в образовательный процесс"	процентов	100,0 40,0	100,0 40,1	100,0 40,1	100,0 100,0	
1.2.12.	количество обучающихся в ФГБОУ ВО "Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, в том числе иностранных граждан	тыс. человек человек	12,4 1 012	13,05 1 237	13,61 1 787	104,3 144,5	

Задача - совершенствование системы дополнительного образования							
1.2.13.	доля детей в возрасте от 5 до 18 лет, охваченных дополнительным образованием, в том числе охваченных дополнительными общеобразовательными программами технической и естественнонаучной направленности	процентов	84,78 31,0	79,50 25,0	83,83 36,2	+ 4,3 п.п. + 11,2 п.п.	
Задача - поддержка и сопровождение одаренных детей через разработку индивидуальных образовательных маршрутов и программ развития для победителей и призеров олимпиад разных уровней и этапов							
1.2.16., 1.2.17.	доля детей в возрасте от 5 до 18 лет, охваченных дополнительным образованием	процентов	84,78	79,50	83,83	+ 4,3 п.п.	
Задача - повышение профессионального роста педагогических работников системы образования Великого Новгорода посредством совершенствования механизмов морального и материального стимулирования качественного педагогического труда							
1.2.18.	доля педагогических работников, аттестованных на квалификационные категории, в общем количестве педагогических работников образовательных учреждений и дошкольных образовательных учреждений	процентов	67,8	66,0	67,5	+ 1,5 п.п.	
1.3.	Развитие культуры. Цель - развитие творческого потенциала горожан и создание условий для улучшения городской культурной среды как факторов повышения качества жизни новгородцев, создание условий для укрепления единства социокультурного пространства как ресурса социально-экономического развития Великого Новгорода						
Задачи: обеспечение прав граждан на равный доступ к культурным ценностям и участию в культурной жизни, создание условий для развития и реализации творческого потенциала каждой личности; сохранение сложившейся сети организаций культуры, создание условий для их развития, освоения ими новых технологий культурной							

деятельности;  
 реализация системы мер по сохранению и развитию кадрового потенциала учреждений культуры, повышению престижности и привлекательности профессий в сфере культуры;  
 создание системы поддержки культурных инициатив, в том числе на конкурсной основе;  
 создание финансово-экономических условий для развития творческого предпринимательства в сфере культуры и искусства, в том числе в части сохранения культурного наследия и создания на его основе туристско-рекреационных кластеров;  
 создание уникального культурного продукта, в том числе с использованием новгородских брендов;  
 совершенствование механизма организации общегородских событий и государственных праздников

1.3.1.	рост количества посещений культурно-массовых мероприятий	по отношению к 2017 году, раз	2,5	1,27	1,32	100,0	
--------	--	-------------------------------	-----	------	------	-------	--

Задачи:  
 реализация системы мер по комплексной модернизации муниципальных учреждений культуры с учетом интересов и потребностей населения отдельных микрорайонов и социальных групп;  
 обеспечение соответствия деятельности учреждений культуры действующему законодательству в сфере антитеррористической, противопожарной защищенности

1.3.2.	количество муниципальных учреждений, здания которых требуют капитального ремонта	единиц	1	1	1	100,0	
--------	--	--------	---	---	---	-------	--

Задача - развитие инфраструктуры культурной деятельности, городской культурной среды

1.3.3.	количество открытых новых культурных пространств, объектов	единиц (нарастающим итогом)	2	2	2	100,0	
--------	--	-----------------------------	---	---	---	-------	--

Задача - содействие повышению культурного, образовательного и интеллектуального уровня населения Великого Новгорода

1.3.4.	количество новых поступлений в фонды муниципальных библиотек	единиц на 1000 человек	55,2	130,0	56,0	43,1	ограниченное количество средств, выделенных на комплектование библиотечных фондов
--------	--	------------------------	------	-------	------	------	---

Задача - выявление одаренных детей, создание условий для их художественного образования и эстетического воспитания, приобретения ими знаний, умений, навыков в области выбранного вида искусств, опыта творческой деятельности, осуществление их подготовки к получению профессионального образования в области искусств

1.3.5.	число учащихся детских школ искусств, являющихся участниками городских, региональных, всероссийских, международных конкурсов, фестивалей	человек	80	80	85	106,3	
--------	--	---------	----	----	----	-------	--

Задача - сохранение, актуализация и популяризация культурного и исторического наследия

1.3.6.	доля объектов культурного наследия, состоящих в муниципальной собственности Великого Новгорода, находящихся в удовлетворительном состоянии	процентов	88,0	77,5	77,5	100,0	
--------	--	-----------	------	------	------	-------	--

1.4. Развитие физической культуры и массового спорта. Цель - создание условий для развития физической культуры и массового спорта в Великом Новгороде, детско-юношеского спорта, подготовки спортивного резерва и удовлетворения потребности населения в систематических занятиях физической культурой и массовым спортом, ведении здорового образа жизни

Задача - развитие инфраструктуры физической культуры и спорта, в том числе по месту жительства и в местах массового отдыха, модернизация спортивной базы муниципальных образовательных учреждений и учреждений спортивной направленности

1.4.1.	обеспеченность объектами физической культуры и спорта (доля от норматива единовременной пропускной способности объектов спорта)	процентов	83,9	84,0	84,0	100,0	
1.4.2.	протяженность построенных велосипедных дорожек	п.м	2 013,0	950,0	950,0	100,0	

Задача - развитие детско-юношеского спорта, подготовка спортивного резерва							
1.4.3.	доля учреждений, работающих в соответствии с федеральными стандартами спортивной подготовки	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	
1.4.4.	количество клубов физкультурно-спортивной направленности	единиц	32	33	33	100,0	
Задача - развитие физической культуры и спорта среди всех возрастных и социальных категорий жителей города							
1.4.6.	количество проведенных мероприятий	единиц	260	не менее 200	228	114,0	
1.4.7.	доля населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом, от общей численности жителей города в возрасте от 3 до 79 лет	процентов	51,3	53,9	53,9	100,0	
1.5.	Муниципальная молодежная политика. Цель - создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, развитие творческого и лидерского потенциала молодежи в интересах развития Великого Новгорода						
<p>Задачи:</p> <p>формирование единого социально-культурного пространства для общения и взаимного обмена опытом молодежи народов России;</p> <p>развитие молодежного самоуправления;</p> <p>содействие профориентации и карьерным устремлениям молодежи;</p> <p>развитие института молодежных и детских общественных объединений;</p> <p>вовлечение студенчества в общественную жизнь города;</p> <p>развитие межрегионального и международного взаимодействия молодежи, в том числе организация молодежных (студенческих) обменов;</p> <p>развитие молодежного предпринимательства, в том числе в инновационных секторах экономики</p>							
1.5.1.	количество участников детских и молодежных формирований, объединений, клубов по интересам	человек	3757	2330	2425	104,0	

Задача - формирование ценностей здорового образа жизни и профилактика асоциальных проявлений в молодежной среде, создание условий для физического развития молодежи, сохранение и развитие системы организованного содержательного досуга детей и молодежи по месту жительства, организация отдыха детей в каникулярное время, формирование ценностей семейной культуры и образа успешной молодой семьи

1.5.2.	доля молодежи в возрасте от 14 до 35 лет, принявшей участие в массовых профилактических мероприятиях, направленных на профилактику негативных явлений и формирование здорового образа жизни от общего количества молодежи в возрасте от 14 до 35 лет	процентов	62,1	58,5	62,0	+ 3,5 п.п.	
--------	--	-----------	------	------	------	------------	--

Задача - развитие добровольческой (волонтерской) деятельности молодежи, в том числе по антиалкогольному и антинаркотическому направлениям

1.5.3.	доля молодежи в возрасте от 14 до 35 лет, принявшей участие в массовых профилактических мероприятиях, направленных на профилактику негативных явлений и формирование здорового образа жизни от общего количества молодежи в возрасте от 14 до 35 лет	процентов	62,1	58,5	62,0	+ 3,5 п.п.	
--------	--	-----------	------	------	------	------------	--

Задача - сохранение и развитие системы гражданско-патриотического воспитания детей и молодежи

1.5.4.	доля граждан, участвующих в мероприятиях по патриотическому воспитанию, от общего количества граждан	процентов	69,4	50,0	70,5	+ 20,5 п.п.	
--------	--	-----------	------	------	------	-------------	--

2.	Приоритетное направление "Развитие экономики инновационного типа"						
2.1.	Развитие производственно-инновационной активности бизнеса. Цель - создание среды для развития субъектов малого и среднего производственного бизнеса в ключевых отраслях промышленности Великого Новгорода. Формирование благоприятного инвестиционного климата. Цель - создание благоприятной среды для привлечения инвестиций и инноваций в экономику Великого Новгорода						
Задача - разработка и реализация проектов по созданию и развитию индустриальных парков							
2.1.2.	количество резидентов	единиц	44	не менее 15	60	4,0 р	
2.1.3.	количество действующих технопарков, бизнес-инкубаторов	единиц	5	не менее 5	5	100,0	
Задача - формирование благоприятного инвестиционного климата							
2.1.4.	объем инвестиций в основной капитал в расчете на 1 жителя	тыс. рублей	100,0	103,0	152,8	148,3	
2.1.5.	количество инвестиционных площадок	единиц	51	по мере выявления	53	100,0	
Задача - создание условий для расширения интеграции малого и среднего предпринимательства в промышленный сектор							
2.1.7.	доля субъектов малого и среднего предпринимательства в промышленном секторе экономики	процентов	9,0	9,7	9,0	- 0,7 п.п.	значение показателя сохраняется на уровне прошлого года
2.2.	Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства. Цель - создание условий для осуществления предпринимательской деятельности и повышения вклада малого и среднего бизнеса в развитие экономики						
Задачи: использование финансовых механизмов стимулирования предпринимательской активности; оптимизация административных процедур для субъектов развития бизнеса; информационная и консультационная поддержка субъектов предпринимательской деятельности органами местного самоуправления Великого Новгорода							
2.2.1.	число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения Великого Новгорода	единиц	441,9	438,4	450,6	102,8	

	число индивидуальных предпринимателей на 1 января отчетного года	человек	5 584	5 575	5 908	106,0	
	доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	процентов	38,5	30,60	34,9	+ 4,3	
2.2.2.	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в семинарах, выставках	единиц	32	не менее 25	71	2,8 р.	
2.2.3.	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в конкурсе	единиц	29	не менее 25	47	188,0	
2.2.4.	количество помещений, предоставленных в аренду	единиц	4	не менее 1	1	100,0	
Задача - организация ранней профессиональной ориентации обучающихся школ города и реализация образовательных программ по вовлечению молодежи в предпринимательскую деятельность в рамках развития проектной инициативы "Город – университет"							
2.3.	Развитие туризма. Цель - комплексное развитие туристической отрасли, повышение вклада туризма в развитие экономики Великого Новгорода						
Задача - создание благоприятной среды для деятельности субъектов туристской индустрии, создание туристско-рекреационного кластера в районе Ярославова Дворища и прилегающих территорий							
2.3.1.	наличие выпущенных: путеводителей "Великий Новгород - Родина России" туристских карт города	да/нет	да	да	да	100,0	
			да	да	да	100,0	

2.3.2.	количество обслуженных запросов	тыс. единиц	51,7	52,0	56,5	108,7	
Задача - развитие туристической инфраструктуры города							
2.3.4.	количество гостиничных мест в Великом Новгороде	единиц	3668	3650	3700	101,4	
2.3.5.	количество установленных информационных конструкций	единиц (нарастающим итогом)	24	24	39	163,0	
Задача - создание условий для формирования объектов показа музейной инфраструктуры с целью дальнейшего продвижения города как центра мирового туризма							
2.3.6.	количество посетителей объектов экскурсионного показа	тыс. человек	948,4	750	1090	145,3	
Задача - создание условий для развития событийного туризма							
2.3.8.	количество проведенных событийных мероприятий	единиц (нарастающим итогом)	7	9	9	100,0	
2.3.9.	количество проведенных мероприятий по продвижению календаря культурных событий Великого Новгорода на международном и российском туристских рынках	единиц	10	10	16	160,0	

Задача - повышение качества обслуживания в сфере гостеприимства Великого Новгорода							
2.3.10.	доля гостиниц и организаций, оказывающих гостиничные услуги, прошедших стандартизацию и сертификацию, от общего количества гостиниц и организаций, оказывающих гостиничные услуги	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	
2.3.11.	количество проведенных конкурсов и фестивалей	единиц	2	не менее 2	2	100,0	
2.3.12.	доля сотрудников, прошедших курсы языковой подготовки	процентов	50,0	50,0	50,0	100,0	
2.3.13.	количество обучающих семинаров и научно-практических конференций	единиц	2	не менее 2	2	100,0	
Задача - организация продвижения турпродукта Великого Новгорода в рамках участия в международных и российских туристских выставках и специализированных мероприятиях, презентационных мероприятиях в городах-побратимах и городах-партнерах (в том числе ганзейских) Великого Новгорода							
2.3.14.	количество организованных мероприятий по международному обмену	единиц	17	5	11	2,2 р	
Задача - повышение информационной доступности туристского предложения Великого Новгорода							
2.3.15.	актуализация информации	да/нет	да	да	да	100,0	
2.4.	Развитие потребительского рынка и сферы услуг. Цель - развитие торговой деятельности для обеспечения удовлетворенности всех участников сферы торговли, формирования комфортной конкурентной среды для субъектов торговой деятельности, развития всех форм торговли и стимулирования предпринимательской активности						

Задача - развитие современных торговых форматов, работающих по методу самообслуживания, применяющих сетевые формы ведения деятельности							
2.4.1., 2.4.5., 2.4.7.,	оборот розничной торговли (в расчете на душу населения) оборот общественного питания (в расчете на душу населения)	тыс. рублей  тыс. рублей	388,7  15,3	414,0  16,3	418,7  17,8	101,1  109,2	
Задача - упорядочение и качественное улучшение объектов мелкорозничной сети							
2.4.3.	наличие электронной схемы размещения временных торговых объектов на карте города	да/нет	да	да	да	100,0	
2.4.4.	количество мест размещения нестационарных торговых объектов	единиц	545	548	597	109,0	
Задача – создание условий для организации розничных рынков, проведения ярмарок (в том числе сельскохозяйственных) и ярмарок выходного дня на территории Великого Новгорода, организация социальных мест на рынках для торговли сельскохозяйственной продукцией, выращенной на дачных и приусадебных участках							
2.4.6.	количество мест торговых рядов для реализации продукции гражданами, ведущими личное подсобное хозяйство	единиц	10	11	11	100,0	
Задача - поддержка и продвижение новгородской продукции и товаропроизводителей на потребительский рынок города и российский рынок, совершенствование взаимоотношений товаропроизводителей с предприятиями оптовой и розничной торговли							
2.4.9.	количество проведенных выставок, ярмарок и иных мероприятий	единиц	13	не менее 13	13	100,0	
Задача - повышение качества и культуры обслуживания населения в сфере торговли							
2.4.10.	количество проведенных городских конкурсов профессионального мастерства	единиц	1	1	1	100,0	

2.4.11	количество проведенных городских конкурсов предприятий потребительского рынка	проведенных смотров-среди	единиц	2	не менее 2	2	100,0	
3.	Приоритетное направление "Повышение качества городской среды"							
3.1.	Комплексное развитие агломерации Великого Новгорода и Новгородского муниципального района. Цель - создание агломерации Великого Новгорода и Новгородского муниципального района							
Задача - внедрение новых, современных форм межмуниципального сотрудничества								
3.1.1.	количество мероприятий с Администрацией Новгородского района по развитию агломерации и межмуниципальному сотрудничеству	совместных	единиц	2	не менее 2	2	100,0	
3.2.	Благоустройство территории Великого Новгорода и создание современных общественных рекреационных пространств. Цель - благоустройство территории и создание благоприятной среды для проживания, работы и проведения свободного времени							
Задача - резервирование территорий для строительства объектов социального назначения (школы, детские сады, поликлиники и т.д.)								
3.2.1.	количество построенных (реконструированных) объектов	построенных	единиц	1	1	1	100,0	
Задача - возвращение функции двора как пространственной основы для территориальной организации населения (благоустройство и комфорт внутридворовых территорий, досуг, физическая культура и спорт)								
3.2.2.	количество благоустроенных дворовых территорий	благоустроенных	единиц (нарастающим итогом)	14 (за отчетный год) 189 (нарастающим итогом)	10	10 (за отчетный год) 199 (нарастающим итогом)	100,0	

Задача - создание современных общественных пространств путем обустройства мест массового отдыха населения (городских парков), устройства скверов и парков, развития набережных Великого Новгорода (разработка концепции благоустройства набережных реки Волхов в Великом Новгороде)							
3.2.3.	количество благоустроенных муниципальных территорий общественного пользования	единиц (нарастающим итогом)	4 (1 этап в отчетном году) 8 (нарастающим итогом)	4	4 (2 этап в отчетном году) 9 (нарастающим итогом)	100,0	
Задача - разработка и реализация проектов по развитию велосипедной и пешеходной инфраструктуры Великого Новгорода							
3.2.4.	протяженность построенных велосипедных дорожек	п.м	2 013,0	950,0	950,0	100,0	
	протяженность построенных тротуаров	п.м	2 076,0	520,0	520,0	100,0	
3.3.	Обеспечение экологического благополучия. Цель – создание комфортных условий проживания на основе улучшения качества окружающей среды, обеспечения экологической безопасности производственно-хозяйственной деятельности, сохранения и приумножения природно-ресурсного потенциала Великого Новгорода						
Задача - повышение экологической культуры населения Великого Новгорода							
3.3.1.	количество проведенных экологических мероприятий	единиц	3	не менее 3	3	100,0	
3.3.2.	количество проведенных мероприятий по очистке города (с привлечением старшеклассников)	единиц	0	не менее 1	1	100,0	
Задача - улучшение экологической ситуации в Великом Новгороде							
3.3.3.	доля ликвидированных свалок от общего количества выявленных	процентов	95,0	не менее 75	86,0	+ 11,0 п.п.	
3.4.	Обеспечение транспортной мобильности населения. Цель - повышение качества услуг транспортного комплекса для населения и повышение комплексной безопасности и устойчивости транспортной системы						

Задача - развитие улично-дорожной сети в соответствии с планировочными решениями развития городских территорий, предусмотренными в Генеральном плане Великого Новгорода

3.4.1.	доля протяженности автомобильных дорог местного значения, не отвечающих нормативным требованиям, в общей протяженности автомобильных дорог местного значения	процентов	26,60	23,0	23,0	100,0	
3.4.2.	протяженность построенных (реконструированных) участков улично-дорожной сети	м	650,0	521,0	1000,0	192,0	
3.4.3., 3.4.4.	средняя скорость передвижения общественного транспорта	км/час	23,0	23,2	23,0	100,0	
3.5.	Повышение доступности, комфортности и качества жилья. Цель - обеспечение населения качественным и доступным жильем с учетом обеспечения стандарта качества предоставления жилищно-коммунальных услуг						

Задача - создание условий для обеспечения населения доступным и комфортным жильем, используя рациональный подход к формированию земельных участков под строительство, в том числе за счет реновации (застройки старых районов города новыми домами), выделение зон под малоэтажное строительство

3.5.1.	площадь земельных участков, предоставленных для жилищного строительства, индивидуального строительства и комплексного освоения в целях жилищного строительства в расчете на 10 тыс. человек населения	га	0,11	0,1	0,1	100,0	
--------	---	----	------	-----	-----	-------	--

Задача - модернизация и реконструкция коммунальной инфраструктуры

3.5.2.	снижение аварийности на сетях холодного водоснабжения	единиц/км	1,81	1,80	1,80	100,0	
--------	---	-----------	------	------	------	-------	--

3.5.3.	величина технологических потерь при передаче тепловой энергии, теплоносителя по тепловым сетям	тыс. Гкал	121,59	121,59	121,59	100,0	
3.5.4.	количество прекращений подачи тепловой энергии, теплоносителя в результате технологических нарушений на источниках тепловой энергии	на 1 Гкал/час установленной мощности	0	0	0	100,0	
3.5.5.	количество энергосервисных договоров, заключенных муниципальными учреждениями	единиц	5	5	2	40,0	по заключению экспертизы, проведенной энергосервисной компанией, реализация мероприятий по энергосбережению в запланированных на 2023 год учреждениях культуры, признана неэффективной ввиду значительного износа основных средств
4.	Приоритетное направление "Развитие местного самоуправления"						
4.1.	Повышение эффективности муниципального управления. Цель - повышение эффективности муниципального управления через разработку, принятие и организацию исполнения управленческих решений, способствующих повышению качества жизни населения						
Задача - сочетание методов отраслевого и проектного управления							
4.1.1.	создание органов управления проектной деятельностью в Администрации Великого Новгорода	да/нет	да	да	да	100,0	

4.2.	Развитие гражданского общества. Цель - консолидация общественно значимых интересов и действий горожан, общественных объединений, иных некоммерческих организаций, органов местного самоуправления для решения наиболее важных стратегических вопросов экономического и социального развития Великого Новгорода						
Задача - выявление социального потенциала и систематизация деятельности некоммерческих организаций, общественных объединений граждан на отдельных городских территориях применительно к реализации стратегических направлений развития города							
4.2.1.	наличие карты социального потенциала городских территорий	да/нет	да	да	да	да	100,0
4.2.2.	количество соглашений	единиц	38	37	38	38	100,0
	количество совместно реализованных проектов с некоммерческими организациями, в том числе в рамках реализации стратегии развития города	единиц	11	11	11	11	100,0
Задача - развитие и поддержка со стороны органов власти различных форм общественного самоуправления и самоорганизации граждан, совершенствование деятельности муниципальных структур по координации активности местных сообществ, некоммерческих и общественных организаций							
4.2.3.	количество проектов, получивших поддержку	единиц	4	4	8	8	2,0 р
4.2.4.	доля организаций, получивших имущественную поддержку	процент от общего числа поданных заявок, не менее	92,0	95,0	95,0	95,0	100,0
4.2.5.	доля жителей Великого Новгорода, участвующих в деятельности общественного самоуправления, от общей численности жителей	процентов	40,0	40,0	40,0	40,0	100,0
4.2.6.	количество инициатив, получивших поддержку	единиц	5	4	4	4	100,0

Задача - повышение уровня информированности и вовлеченности населения в общественные процессы, происходящие в городе, создание площадок для обмена опытом, формирование и продвижение общественных инициатив							
4.2.7.	количество общегородских мероприятий	не менее единиц	1	2	2	100,0	
4.2.8.	число работающих на территории города центров общественной активности	единиц	7	8	8	100,0	
Задача - поддержка деятельности некоммерческих организаций, выполняющих социально значимые функции							
4.2.9.	количество информационных сообщений, не менее	единиц	11	12	20	167,0	
4.2.10.	количество проектов, получивших поддержку	единиц	4	4	8	2,0 р.	
Задача - обеспечение публичности и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Великого Новгорода в решении вопросов местного значения							
4.2.11.	количество информационных встреч, не менее	единиц	19	4	10	2,5 р.	
Задача - внедрение в практику регулярного общественного обсуждения основных проектов и документов, относящихся к стратегическим вопросам развития города, отдельных городских территорий (в том числе по вопросам жилищно-коммунального хозяйства, благоустройства) и информационное сопровождение деятельности, конкретных инициатив и взаимодействия местных сообществ и некоммерческих организаций по решению стратегических задач							
4.2.12.	количество информационных материалов о конкретных инициативах и взаимодействии местных сообществ и некоммерческих организаций по решению стратегических задач на официальном сайте Администрации Великого Новгорода в сети Интернет или на других информационных ресурсах	единиц	18	7	10	143,0	

4.2.13.	наличие постоянно и регулярно функционирующих коммуникационных площадок	единиц	5	6	6	100,0	
Задача - создание условий для развития системы благотворительности для поддержки общественно значимых проектов и программ по развитию городских территорий со стороны представителей бизнеса							
4.2.14.	количество информационных материалов о конкретных инициативах и проектах для возможности их софинансирования со стороны бизнеса	единиц	18	4	4	100,0	
4.3.	Повышение уровня безопасности проживания. Цель - повышение уровня безопасности жителей Великого Новгорода от внутренних угроз и совершенствование условий безопасности населения, объектов жизнеобеспечения, предприятий и учреждений города с учетом того, что безопасность является определяющим фактором качества жизни и условием повышения привлекательности города как для жителей, так и для туристов и инвесторов						
Задача - создание условий для обеспечения охраны общественного порядка на территории города							
4.3.1.	число зарегистрированных преступлений в расчете на 100 тыс. жителей	единиц	1757,2	1735,2	2177,5	124,1 (отрицательная динамика)	увеличение показателя произошло за счет значительного роста рецидивной преступности, некомплекта личного состава, роста дистанционных краж и мошенничества
4.3.2.	количество публикаций информации в газете "Новгород" и на официальном сайте Администрации Великого Новгорода в сети Интернет	единиц	16	не менее 12	12	100,0	

4.3.3.	доля членов народных дружин, которым предоставлена выплата, из числа претендующих на получение выплаты, и компенсация за проездные билеты	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	
4.3.4.	проведение конкурса на звание "Лучший участник общественного объединения правоохранительной направленности, дружинник"	(да/нет)	да	да	да	да	
Задача - защита населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, выполнение мероприятий в области гражданской обороны, предписанных федеральными законами, постановлениями Правительства Российской Федерации, приказами МЧС России, постановлениями Правительства Новгородской области и Администрации Великого Новгорода							
4.3.5.	восполнение резерва материальных ресурсов для ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций и в целях гражданской обороны	процентов	86,0	86,0	86,0	100,0	
4.3.6.	количество погибших и травмированных при пожарах, от чрезвычайных ситуаций на территории Великого Новгорода	человек	16	17	17	100,0	
4.3.7.	увеличение покрытия звуковым сигналом территории Великого Новгорода	процентов	60,0	70,0	70,0	100,0	

4.3.8.	сокращение времени комплексного реагирования экстренных оперативных служб на обращения населения по номеру "112" на территории Великого Новгорода	минут	25	20	20	100,0	
Задача - участие в профилактике терроризма и экстремизма, а также в минимизации последствий проявлений терроризма и экстремизма в границах городского округа Великий Новгород							
4.3.9.	доля паспортизированных объектов от общего количества объектов с массовым пребыванием людей, подлежащих паспортизации	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	
4.3.10.	доля проведенных проверок объектов массового пребывания людей от количества подлежащих проверке объектов в отчетном периоде	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	
4.4.	Развитие единого информационного пространства. Цель - создание информационного пространства для развития экономической, социально-политической и культурной сфер жизни общества на территории Великого Новгорода и обеспечение доступности информации о работе органов местного самоуправления Великого Новгорода и муниципальных учреждений города						
Задачи: формирование единого доступного информационного пространства Великого Новгорода с учетом потребностей граждан в получении качественных и достоверных сведений; применение информационных технологий в сфере взаимодействия власти и бизнеса, формирование новой технологической основы в экономике; организация информационного взаимодействия между ключевыми участниками городского пространства							
4.4.1.	доля муниципальных учреждений, имеющих официальные сайты в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, от общего количества муниципальных учреждений	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	

4.4.2.	доля услуг, по которым утверждены административные регламенты, в общем количестве услуг	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	
4.4.3.	доля граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме	процентов	80,7	не менее 70	87,9	+ 17,9 п.п.	
4.4.4.	доля муниципальных образовательных организаций, внедривших цифровую образовательную среду, в общем количестве общеобразовательных организаций	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	
4.4.5.	доля жителей Великого Новгорода в возрасте старше 14 лет, принявших участие с использованием цифровых технологий в принятии решений по вопросам городского развития, от общего количества граждан данного возраста	процентов	55,6	25,0	74,7	+ 19,1 п.п.	