

ИТОГИ
мониторинга реализации Плана мероприятий по реализации
Стратегии социально-экономического развития Великого Новгорода на период до 2030 года
в 2022 году

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя			Реализация плана (отчетный год), (7)= (6)/(5)*100%	Обоснование отклонения фактического значения показателя от планового
			факт 2021 год	план на 2022 год	факт за 2022 год		
1.Приоритетное направление "Развитие человеческого капитала"							
1.1.Улучшение демографической ситуации. Цель - сокращение смертности всех возрастных групп населения и стимулирование естественного и миграционного прироста							
Задача - укрепление здоровья населения Великого Новгорода и снижение смертности							
1.1.1.	количество проведенных мероприятий	единиц	223	не менее 200	250	1,25 раз	
1.1.2.	доля обучающихся в общеобразовательных учреждениях, охваченных горячим питанием, в общем количестве обучающихся	процентов	91,9	92,0	94,7	(+) 2,7 п.п.	
1.1.3.	доля детей, охваченных организованными формами каникулярного отдыха и оздоровления, в общем количестве детей школьного возраста до 17 лет включительно	процентов	76,52	76,5	76,8	(+) 0,3 п.п.	
1.1.4.	количество молодых семей,	единиц	21	20	20	100,0	

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя			Реализация плана (отчетный год), (7)= (6)/(5)*100%	Обоснование отклонения фактического значения показателя от планового
			факт 2021 год	план на 2022 год	факт за 2022 год		
	улучшивших жилищные условия						
1.1.5.	количество многодетных семей, улучшивших жилищные условия	единиц	1	1	1	100,0	
1.1.6.	количество детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, а также лиц из их числа, обеспеченных жилыми помещениями	человек	24	47	45	95,7	Приобретено 50 жилых помещений:4 помещения будут предоставлены в январе 2023 года, по 1 жилому помещению гражданин не заключил договор найма специализированного жилищного фонда, 1 жилое помещение в связи с заменой и тем, что в нём проживали граждане в течение 1 месяца, требует косметического ремонта

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя			Реализация плана (отчетный год), (7)= (6)/(5)*100%	Обоснование отклонения фактического значения показателя от планового
			факт 2021 год	план на 2022 год	факт за 2022 год		
1.1.7.	доля семей, получивших меры социальной поддержки, от общей численности обратившихся семей, имеющих право на получение данных мер в соответствии с законодательством Российской Федерации, не менее	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	
Задача - повышение жизненного уровня населения Великого Новгорода, содействие в обеспечении занятости трудоспособных граждан							
1.1.9.	количество трудоустроенных инвалидов	человек	0	2	2	100	
1.1.10.	количество трудоустроенных женщин, совмещающих обязанности по воспитанию детей с трудовой деятельностью, и родителей, воспитывающих детей-инвалидов, многодетных родителей	человек	5	не менее 2	3	1,5 раза	
1.1.11.	количество граждан, которым оказано содействие в самозанятости	человек	25	не менее 105	192	1,8 раз	
1.1.13.	доля граждан, получивших меры социальной поддержки,	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя			Реализация плана (отчетный год), (7)= (6)/(5)*100%	Обоснование отклонения фактического значения показателя от планового
			факт 2021 год	план на 2022 год	факт за 2022 год		
	от общей численности обратившихся граждан, имеющих право на получение данных мер в соответствии с законодательством Российской Федерации						
Задача – создание условий для миграции преимущественно квалифицированной рабочей силы							
1.1.15.	миграционный прирост на 10 000 человек населения	человек	103,72	33,9	0,9	2,8	В силу политического и экономического кризиса в 2022 году тенденции восстановительного роста трудовых мигрантов после пандемии сменились тенденцией снижения
Задачи: формирование комфортных условий для проживания людей старшего возраста в Великом Новгороде; создание условий для обеспечения доступности приоритетных социальных объектов для инвалидов и других маломобильных групп населения							

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя			Реализация плана (отчетный год), (7)= (6)/(5)*100%	Обоснование отклонения фактического значения показателя от планового
			факт 2021 год	план на 2022 год	факт за 2022 год		
1.1.16.	доля граждан, получивших меры дополнительной социальной поддержки, от общей численности обратившихся граждан, имеющих право на получение данных мер в соответствии с нормативно-правовыми актами органов местного самоуправления, не менее	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	
1.1.17. 1.1.18.	доля населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом, от общей численности жителей города в возрасте от 3 до 79 лет	процентов	48,2	51,1	51,3	(+) 0,2 п.п.	
1.2.	Развитие единого образовательного пространства. Цель - формирование единого образовательного пространства Великого Новгорода, которое обеспечит воспитание детей в инновационной среде, доступность непрерывного повышения человеком собственного образовательного уровня в соответствии с изменением его возрастных потребностей, возможность создания и реализации обучающимся собственной стратегии развития						
	Задачи: сохранение 100 процентов доступности дошкольного образования для детей в возрасте от 3 до 7 лет; развитие негосударственного сектора дошкольного образования с целью дальнейшего обеспечения его доступности; создание системы сопровождения детей с учетом их индивидуальных потребностей и способностей;						

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя			Реализация плана (отчетный год), (7)= (6)/(5)*100%	Обоснование отклонения фактического значения показателя от планового
			факт 2021 год	план на 2022 год	факт за 2022 год		
	обеспечение преемственности всех уровней образования при реализации федеральных государственных образовательных стандартов общего образования						
1.2.1.	доля детей в возрасте 1,5 - 7 лет, охваченных услугами дошкольного образования, в общей численности детей указанного возраста	процентов	96,4	96,3	96,3	100,0	
1.2.2., 1.2.3.	доля воспитанников, занимающихся по федеральным государственным образовательным стандартам	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	
	<p>Задачи:</p> <p>совершенствование модели предпрофильной подготовки и профильного обучения, ориентированной на индивидуализацию обучения с учетом реальных потребностей рынка труда, продвижение в школах курсов предпринимательской грамотности;</p> <p>расширение спектра образовательных услуг через сетевое взаимодействие с различными организациями Великого Новгорода;</p> <p>создание новых моделей организации учебного процесса предметных областей - технологии, физической культуры, искусства с привлечением и использованием ресурсов учреждений профессионального образования всех уровней, учреждений сферы культуры, спорта, работодателей;</p> <p>развитие информационной образовательной среды образовательного учреждения, широкое внедрение программ дистанционного обучения, цифровых и электронных средств обучения нового поколения;</p> <p>предоставление вариативных форм получения образования детьми с ограниченными возможностями здоровья и детьми-инвалидами с учетом их психофизических возможностей и способностей;</p> <p>развитие инклюзивного образования, в том числе с использованием дистанционных технологий;</p> <p>построение и продвижение образовательного бренда "Город-университет"</p>						
1.2.4.	доля образовательных	процентов	37,5	16,1	62,5	(+) 46,4 п.п.	

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя			Реализация плана (отчетный год), (7)= (6)/(5)*100%	Обоснование отклонения фактического значения показателя от планового
			факт 2021 год	план на 2022 год	факт за 2022 год		
	учреждений, реализующих полученный опыт сетевого взаимодействия						
1.2.5.	доля образовательных учреждений, реализующих модели сетевого взаимодействия по предпрофильной подготовке, допрофессиональному обучению, по реализации учебной программы по физической культуре, по реализации учебной программы образовательной области "Искусство", в общем количестве образовательных учреждений	процентов	18,7	18,7	32,0	(+) 13,3 п.п.	
1.2.6.	количество обучающихся в проекте, не менее	человек	1112	3400	3405	100,1	
1.2.7.	количество школьников, принявших участие в тестировании по предрасположенности к компетенции, от общего числа школьников 6-11	человек	-	4900	5002	102,1	

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя			Реализация плана (отчетный год), (7)= (6)/(5)*100%	Обоснование отклонения фактического значения показателя от планового
			факт 2021 год	план на 2022 год	факт за 2022 год		
	классов, не менее						
1.2.8.	количество обучающихся школьников 6-11 классов по программам проекта, не менее	человек		529	703	132,9	
1.2.9.	количество школьников, посетивших площадки профессиональных образовательных организаций в рамках ознакомительного формата, от общего числа школьников 6-11 классов, не менее	человек	-	4627	4978	107,6	
1.2.10.	доля образовательных учреждений Великого Новгорода, охваченных инновационными проектами: "Введение ФГОС среднего общего образования в муниципальных общеобразовательных учреждениях Великого Новгорода" (процентов) "Инклюзивное образование: стратегии успешного включения в	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	
			40,0	40,0	40,0	100,0	

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя			Реализация плана (отчетный год), (7)= (6)/(5)*100%	Обоснование отклонения фактического значения показателя от планового
			факт 2021 год	план на 2022 год	факт за 2022 год		
	образовательный процесс"						
1.2.12.	количество обучающихся в ФГБОУ ВО "Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, в том числе иностранных граждан	тыс. человек человек	11,09 895	12,37 967	12,4 1 012	100,2 104,7	
	Задача - совершенствование системы дополнительного образования						
1.2.13.	доля детей в возрасте от 5 до 18 лет, охваченных дополнительным образованием, в том числе охваченных дополнительными общеразвивающими программами технической и естественно-научной направленности	процентов	78,31 48,45	78,0 25,0	84,78 31,0	(+) 6,78 п.п. (+) 6 п.п.	
	Задача - поддержка и сопровождение одаренных детей через разработку индивидуальных образовательных маршрутов и программ развития для победителей и призеров олимпиад разных уровней и этапов						
1.2.16., 1.2.17.	доля детей в возрасте от 5 до 18 лет, охваченных дополнительным образованием	процентов	78,31	78,0	84,78	(+) 6,78 п.п.	

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя			Реализация плана (отчетный год), (7)= (6)/(5)*100%	Обоснование отклонения фактического значения показателя от планового
			факт 2021 год	план на 2022 год	факт за 2022 год		
	Задача - повышение профессионального роста педагогических работников системы образования Великого Новгорода посредством совершенствования механизмов морального и материального стимулирования качественного педагогического труда						
1.2.18.	доля педагогических работников, аттестованных на квалификационные категории, в общем количестве педагогических работников образовательных учреждений и дошкольных образовательных учреждений	процентов	69,0	65,8	67,8	(+) 2,0 п.п.	
1.3.	Развитие культуры. Цель - развитие творческого потенциала горожан и создание условий для улучшения городской культурной среды как факторов повышения качества жизни новгородцев, создание условий для укрепления единства социокультурного пространства как ресурса социально-экономического развития Великого Новгорода						
	<p>Задачи:</p> <p>обеспечение прав граждан на равный доступ к культурным ценностям и участию в культурной жизни, создание условий для развития и реализации творческого потенциала каждой личности;</p> <p>сохранение сложившейся сети организаций культуры, создание условий для их развития, освоения ими новых технологий культурной деятельности;</p> <p>реализация системы мер по сохранению и развитию кадрового потенциала учреждений культуры, повышению престижности и привлекательности профессий в сфере культуры;</p> <p>создание системы поддержки культурных инициатив, в том числе на конкурсной основе;</p> <p>создание финансово-экономических условий для развития творческого предпринимательства в сфере культуры и искусства, в том числе в части сохранения культурного наследия и создания на его основе туристско-рекреационных кластеров;</p> <p>создание уникального культурного продукта, в том числе с использованием новгородских брендов;</p> <p>совершенствование механизма организации общегородских событий и государственных праздников</p>						

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя			Реализация плана (отчетный год), (7)= (6)/(5)*100%	Обоснование отклонения фактического значения показателя от планового
			факт 2021 год	план на 2022 год	факт за 2022 год		
1.3.1.	рост количества посещений культурно-массовых мероприятий	по отношению к 2017 году, раз	1,9	1,17	2,5	(+) 1,3 раза	
	Задачи: реализация системы мер по комплексной модернизации муниципальных учреждений культуры с учетом интересов и потребностей населения отдельных микрорайонов и социальных групп; обеспечение соответствия деятельности учреждений культуры действующему законодательству в сфере антитеррористической, противопожарной защищенности						
1.3.2.	количество муниципальных учреждений, здания которых требуют капитального ремонта	единиц	1	1	1	100,0	
	Задача - развитие инфраструктуры культурной деятельности, городской культурной среды						
1.3.3.	количество открытых новых культурных пространств, объектов	единиц (нарастающим итогом)	2	2	2	100,0	
	Задача - содействие повышению культурного, образовательного и интеллектуального уровня населения Великого Новгорода						
1.3.4.	количество новых поступлений в фонды муниципальных библиотек	единиц на 1000 человек	93,4	120,0	55,2	46,0	недостаточно выделенных средств на комплектование библиотечных фондов

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя			Реализация плана (отчетный год), (7)= (6)/(5)*100%	Обоснование отклонения фактического значения показателя от планового
			факт 2021 год	план на 2022 год	факт за 2022 год		
	Задача - выявление одаренных детей, создание условий для их художественного образования и эстетического воспитания, приобретения ими знаний, умений, навыков в области выбранного вида искусств, опыта творческой деятельности, осуществление их подготовки к получению профессионального образования в области искусств						
1.3.5.	число учащихся детских школ искусств, являющихся участниками городских, региональных, всероссийских, международных конкурсов, фестивалей	человек	80	80	80	100,0	
	Задача - сохранение, актуализация и популяризация культурного и исторического наследия						
1.3.6.	доля объектов культурного наследия, состоящих в муниципальной собственности Великого Новгорода, находящихся в удовлетворительном состоянии	процентов	88,0	75,0	88,0	(+) 13,0 п.п.	
1.4.	Развитие физической культуры и массового спорта. Цель - создание условий для развития физической культуры и массового спорта в Великом Новгороде, детско-юношеского спорта, подготовки спортивного резерва и удовлетворения потребности населения в систематических занятиях физической культурой и массовым спортом, ведении здорового образа жизни						
	Задача - развитие инфраструктуры физической культуры и спорта, в том числе по месту жительства и в местах массового отдыха, модернизация спортивной базы муниципальных образовательных учреждений и учреждений спортивной направленности						
1.4.1.	обеспеченность объектами физической культуры и	процентов	83,7	83,9	83,9	100,0	

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя			Реализация плана (отчетный год), (7)= (6)/(5)*100%	Обоснование отклонения фактического значения показателя от планового
			факт 2021 год	план на 2022 год	факт за 2022 год		
	спорта (доля от норматива единовременной пропускной способности объектов спорта)						
1.4.2.	протяженность построенных велосипедных дорожек	п.м	0,8 (км)	950,0	2 013,0	2,1 раз	
	Задача - развитие детско-юношеского спорта, подготовка спортивного резерва						
1.4.3.	доля учреждений, работающих в соответствии с федеральными стандартами спортивной подготовки	процентов	80,0	100,0	100,0	100,0	
1.4.4.	количество клубов физкультурно-спортивной направленности	единиц	34	32	32	100,0	
	Задача - развитие физической культуры и спорта среди всех возрастных и социальных категорий жителей города						
1.4.6.	количество проведенных мероприятий	единиц	223	не менее 200	260	130,0	
1.4.7.	доля населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом, от общей численности жителей города в возрасте от 3 до 79 лет	процентов	48,2	51,1	51,3	100,0	
1.5.	Муниципальная молодежная политика. Цель - создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации						

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя			Реализация плана (отчетный год), (7)= (6)/(5)*100%	Обоснование отклонения фактического значения показателя от планового
			факт 2021 год	план на 2022 год	факт за 2022 год		
	молодежи, развитие творческого и лидерского потенциала молодежи в интересах развития Великого Новгорода						
	Задачи: формирование единого социально-культурного пространства для общения и взаимного обмена опытом молодежи народов России; развитие молодежного самоуправления; содействие профориентации и карьерным устремлениям молодежи; развитие института молодежных и детских общественных объединений; вовлечение студенчества в общественную жизнь города; развитие межрегионального и международного взаимодействия молодежи, в том числе организация молодежных (студенческих) обменов; развитие молодежного предпринимательства, в том числе в инновационных секторах экономики						
1.5.1.	количество участников детских и молодежных формирований, объединений, клубов по интересам	человек	3682	2320	3757	161,9	
	Задача - формирование ценностей здорового образа жизни и профилактика асоциальных проявлений в молодежной среде, создание условий для физического развития молодежи, сохранение и развитие системы организованного содержательного досуга детей и молодежи по месту жительства, организация отдыха детей в каникулярное время, формирование ценностей семейной культуры и образа успешной молодой семьи						
1.5.2.	доля молодежи в возрасте от 14 до 35 лет, принявшей участие в массовых профилактических мероприятиях, направленных на профилактику негативных явлений и формирование здорового образа жизни от	процентов	69,0	58,4	62,1	(+) 3,7 п.п.	

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя			Реализация плана (отчетный год), (7)= (6)/(5)*100%	Обоснование отклонения фактического значения показателя от планового
			факт 2021 год	план на 2022 год	факт за 2022 год		
	общего количества молодежи в возрасте от 14 до 35 лет						
	Задача - развитие добровольческой (волонтерской) деятельности молодежи, в том числе по антиалкогольному и антинаркотическому направлениям						
1.5.3.	доля молодежи в возрасте от 14 до 35 лет, принявшей участие в массовых профилактических мероприятиях, направленных на профилактику негативных явлений и формирование здорового образа жизни от общего количества молодежи в возрасте от 14 до 35 лет	процентов	69,0	58,4	62,1	(+) 3,7 п.п.	
	Задача - сохранение и развитие системы гражданско-патриотического воспитания детей и молодежи						
1.5.4.	доля граждан, участвующих в мероприятиях по патриотическому воспитанию, от общего количества граждан	процентов	68,3	50,0	69,4	(+) 19,4 п.п.	
2.	Приоритетное направление "Развитие экономики инновационного типа"						
2.1.	Развитие производственно-инновационной активности бизнеса. Цель - создание среды для развития субъектов малого и среднего производственного бизнеса в ключевых отраслях промышленности Великого Новгорода. Формирование благоприятного инвестиционного климата. Цель - создание благоприятной среды для привлечения инвестиций и инноваций в экономику Великого Новгорода						

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя			Реализация плана (отчетный год), (7)= (6)/(5)*100%	Обоснование отклонения фактического значения показателя от планового
			факт 2021 год	план на 2022 год	факт за 2022 год		
	Задача - разработка и реализация проектов по созданию и развитию индустриальных парков						
2.1.2.	количество резидентов	единиц	16	не менее 15	44	в 2,9 раза	
2.1.3.	количество действующих технопарков, бизнес-инкубаторов	единиц	5	не менее 5	5	100,0	
	Задача - формирование благоприятного инвестиционного климата						
2.1.4.	объем инвестиций в основной капитал в расчете на 1 жителя	тыс. рублей	103,3	100,0	100,0	100,0	
2.1.5.	количество инвестиционных площадок	единиц	48	по мере выявления	51	106,3 к 2021 году	
	Задача - создание условий для расширения интеграции малого и среднего предпринимательства в промышленный сектор						
2.1.7.	доля субъектов малого и среднего предпринимательства в промышленном секторе экономики	процентов	9,0	9,6	9,6	100,0	
2.2.	Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства. Цель - создание условий для осуществления предпринимательской деятельности и повышения вклада малого и среднего бизнеса в развитие экономики						
	Задачи: использование финансовых механизмов стимулирования предпринимательской активности; оптимизация административных процедур для субъектов развития бизнеса; информационная и консультационная поддержка субъектов предпринимательской деятельности органами местного самоуправления						

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя			Реализация плана (отчетный год), (7)= (6)/(5)*100%	Обоснование отклонения фактического значения показателя от планового
			факт 2021 год	план на 2022 год	факт за 2022 год		
Великого Новгорода							
2.2.1.	число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения Великого Новгорода	единиц	444,8	438,3	441,9	100,8	
	число индивидуальных предпринимателей на 1 января отчетного года	человек	5 564	5 570	5 584	100,3	
	доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	процентов	33,01	30,3	38,5	(+) 8,2 п.п.	
2.2.2.	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в семинарах, выставках	единиц	29	не менее 25	32	128,0	
2.2.3.	количество субъектов малого	единиц	28	не менее 25	29	116,0	

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя			Реализация плана (отчетный год), (7)= (6)/(5)*100%	Обоснование отклонения фактического значения показателя от планового
			факт 2021 год	план на 2022 год	факт за 2022 год		
	и среднего предпринимательства, принявших участие в конкурсе						
2.2.4.	количество помещений, предоставленных в аренду	единиц	4	не менее 1	4	400,0	
	Задача - организация ранней профессиональной ориентации обучающихся школ города и реализация образовательных программ по вовлечению молодежи в предпринимательскую деятельность в рамках развития проектной инициативы "Город – университет"						
2.3.	Развитие туризма. Цель - комплексное развитие туристической отрасли, повышение вклада туризма в развитие экономики Великого Новгорода						
	Задача - создание благоприятной среды для деятельности субъектов туристской индустрии, создание туристско-рекреационного кластера в районе Ярославова Дворища и прилегающих территорий						
2.3.1.	наличие выпущенных: путеводителей "Великий Новгород - Родина России" туристских карт города	да/нет	да да	да да	да да	100,0 100,0	
2.3.2.	количество обслуженных запросов	тыс. единиц	51,0	51,5	51,7	100,3	
	Задача - развитие туристической инфраструктуры города						
2.3.4.	количество гостиничных мест в Великом Новгороде	единиц	3512	3600	3668	101,8	
2.3.5.	количество установленных информационных конструкций	единиц (нарастающим)	22	23	24	100,0	

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя			Реализация плана (отчетный год), (7)= (6)/(5)*100%	Обоснование отклонения фактического значения показателя от планового
			факт 2021 год	план на 2022 год	факт за 2022 год		
		итогом)					
	Задача - создание условий для формирования объектов показа музейной инфраструктуры с целью дальнейшего продвижения города как центра мирового туризма						
2.3.6.	количество посетителей объектов экскурсионного показа	тыс. человек	720	725	948,4	131,0	
	Задача - создание условий для развития событийного туризма						
2.3.8.	количество проведенных событийных мероприятий	единиц (нарастающим итогом)	7	7	7	100,0	
2.3.9.	количество проведенных мероприятий по продвижению календаря культурных событий Великого Новгорода на международном и российском туристских рынках	единиц	22	9	10	111,0	
	Задача - повышение качества обслуживания в сфере гостеприимства Великого Новгорода						

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя			Реализация плана (отчетный год), (7)= (6)/(5)*100%	Обоснование отклонения фактического значения показателя от планового
			факт 2021 год	план на 2022 год	факт за 2022 год		
2.3.10.	доля гостиниц и организаций, оказывающих гостиничные услуги, прошедших стандартизацию и сертификацию, от общего количества гостиниц и организаций, оказывающих гостиничные услуги	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	
2.3.11.	количество проведенных конкурсов и фестивалей	единиц	5	не менее 2	2	100,0	
2.3.12.	доля сотрудников, прошедших курсы языковой подготовки	процентов	50,0	50,0	50,0	100,0	
2.3.13.	количество обучающихся семинаров и научно-практических конференций	единиц	2	не менее 2	2	100,0	
	Задача - организация продвижения турпродукта Великого Новгорода в рамках участия в международных и российских туристских выставках и специализированных мероприятиях, презентационных мероприятиях в городах-побратимах и городах-партнерах (в том числе ганзейских) Великого Новгорода						
2.3.14.	количество организованных мероприятий по международному обмену	единиц	21	5	17	3,4 раза	
	Задача - повышение информационной доступности туристского предложения Великого Новгорода						

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя			Реализация плана (отчетный год), (7)= (6)/(5)*100%	Обоснование отклонения фактического значения показателя от планового
			факт 2021 год	план на 2022 год	факт за 2022 год		
2.3.15.	актуализация информации	да/нет	да	да	да	100,0	
2.4.	Развитие потребительского рынка и сферы услуг. Цель - развитие торговой деятельности для обеспечения удовлетворенности всех участников сферы торговли, формирования комфортной конкурентной среды для субъектов торговой деятельности, развития всех форм торговли и стимулирования предпринимательской активности						
	Задача - развитие современных торговых форматов, работающих по методу самообслуживания, применяющих сетевые формы ведения деятельности						
2.4.1., 2.4.5., 2.4.7.,	оборот розничной торговли (в расчете на душу населения)	тыс. рублей	349,32	380,0	388,7	102,3	
	оборот общественного питания (в расчете на душу населения)	тыс. рублей	13,7	15,3	15,3	100,0	
	Задача - упорядочение и качественное улучшение объектов мелкорозничной сети						
2.4.3.	наличие электронной схемы размещения временных торговых объектов на карте города	да/нет	да	да	да	100,0	
2.4.4.	количество мест размещения нестационарных торговых объектов	единиц	545	545	545	100,0	
	Задача – создание условий для организации розничных рынков, проведения ярмарок (в том числе сельскохозяйственных) и ярмарок выходного дня на территории Великого Новгорода, организация социальных мест на рынках для торговли сельскохозяйственной продукцией, выращенной на дачных и приусадебных участках						
2.4.6.	количество мест торговых	единиц	9	10	10	100,0	

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя			Реализация плана (отчетный год), (7)= (6)/(5)*100%	Обоснование отклонения фактического значения показателя от планового
			факт 2021 год	план на 2022 год	факт за 2022 год		
	рядов для реализации продукции гражданами, ведущими личное подсобное хозяйство						
	Задача - поддержка и продвижение новгородской продукции и товаропроизводителей на потребительский рынок города и российский рынок, совершенствование взаимоотношений товаропроизводителей с предприятиями оптовой и розничной торговли						
2.4.9.	количество проведенных выставок, ярмарок и иных мероприятий	единиц	12	не менее 13	13	100,0	
	Задача - повышение качества и культуры обслуживания населения в сфере торговли						
2.4.10.	количество проведенных городских профессионального мастерства конкурсов	единиц	1	1	1	100,0	
2.4.11	количество проведенных городских конкурсов среди предприятий потребительского рынка	единиц	2	не менее 2	2	100,0	
3.	Приоритетное направление "Повышение качества городской среды"						
3.1.	Комплексное развитие агломерации Великого Новгорода и Новгородского муниципального района. Цель - создание агломерации Великого Новгорода и Новгородского муниципального района						
	Задача - внедрение новых, современных форм межмуниципального сотрудничества						
3.1.1.	количество совместных мероприятий	единиц	2	не менее 2	2	100,0	

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя			Реализация плана (отчетный год), (7)= (6)/(5)*100%	Обоснование отклонения фактического значения показателя от планового
			факт 2021 год	план на 2022 год	факт за 2022 год		
	Администрацией Новгородского района по развитию агломерации и межмуниципальному сотрудничеству						
3.2.	Благоустройство территории Великого Новгорода и создание современных общественных рекреационных пространств. Цель - благоустройство территории и создание благоприятной среды для проживания, работы и проведения свободного времени						
	Задача - резервирование территорий для строительства объектов социального назначения (школы, детские сады, поликлиники и т.д.)						
3.2.1.	количество построенных объектов	единиц	3	1	1	100,0	
	Задача - возвращение функции двора как пространственной основы для территориальной организации населения (благоустройство и комфорт внутридворовых территорий, досуг, физическая культура и спорт)						
3.2.2.	количество благоустроенных дворовых территорий	единиц (нарастающим итогом)	26	14	14	100,0	
	Задача - создание современных общественных пространств путем обустройства мест массового отдыха населения (городских парков), устройства скверов и парков, развития набережных Великого Новгорода (разработка концепции благоустройства набережных реки Волхов в Великом Новгороде)						
3.2.3.	количество благоустроенных муниципальных территорий общественного пользования	единиц (нарастающим итогом)	8	4	4	100,0	
	Задача - разработка и реализация проектов по развитию велосипедной и пешеходной инфраструктуры Великого Новгорода						

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя			Реализация плана (отчетный год), (7)= (6)/(5)*100%	Обоснование отклонения фактического значения показателя от планового
			факт 2021 год	план на 2022 год	факт за 2022 год		
3.2.4.	протяженность построенных велосипедных дорожек	п.м	0,8 (км)	950,0	2 013,0	2,1 раза	
	протяженность построенных тротуаров	п.м	2,2 (км)	520,0	2 076,0	3,9 раза	
3.3.	Обеспечение экологического благополучия. Цель – создание комфортных условий проживания на основе улучшения качества окружающей среды, обеспечения экологической безопасности производственно-хозяйственной деятельности, сохранения и приумножения природно-ресурсного потенциала Великого Новгорода						
	Задача - повышение экологической культуры населения Великого Новгорода						
3.3.1.	количество проведенных экологических мероприятий	единиц	3	не менее 3	3	100,0	
3.3.2.	количество проведенных мероприятий по очистке города (с привлечением старшеклассников)	единиц	1	не менее 1	0	0	В рамках весеннего субботника 2022 года была проведена частичная уборка берегов рек от мусора
	Задача - улучшение экологической ситуации в Великом Новгороде						
3.3.3.	доля ликвидированных свалок от общего количества выявленных	процентов	97,0	не менее 75	95,0	126,7	
3.4.	Обеспечение транспортной мобильности населения. Цель - повышение качества услуг транспортного комплекса для населения и повышение комплексной безопасности и устойчивости транспортной системы						

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя			Реализация плана (отчетный год), (7)= (6)/(5)*100%	Обоснование отклонения фактического значения показателя от планового
			факт 2021 год	план на 2022 год	факт за 2022 год		
	Задача - развитие улично-дорожной сети в соответствии с планировочными решениями развития городских территорий, предусмотренными в Генеральном плане Великого Новгорода						
3.4.1.	доля протяженности автомобильных дорог местного значения, не отвечающих нормативным требованиям, в общей протяженности автомобильных дорог местного значения	процентов	28,0	24,0	24,0	100,0	
3.4.2.	протяженность построенных (реконструированных) участков улично-дорожной сети (м)	м	0	521,0	650,0	1,2 раза	
3.4.3., 3.4.4.	средняя скорость передвижения общественного транспорта	км/час	23,0	23,1	23,0	99,6	
3.5.	Повышение доступности, комфортности и качества жилья. Цель - обеспечение населения качественным и доступным жильем с учетом обеспечения стандарта качества предоставления жилищно-коммунальных услуг						
	Задача - создание условий для обеспечения населения доступным и комфортным жильем, используя рациональный подход к формированию земельных участков под строительство, в том числе за счет реновации (застройки старых районов города новыми домами), выделение зон под малоэтажное строительство						
3.5.1.	площадь земельных участков, предоставленных для жилищного	га	0,41	0,1	0,11	110,0	

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя			Реализация плана (отчетный год), (7)= (6)/(5)*100%	Обоснование отклонения фактического значения показателя от планового
			факт 2021 год	план на 2022 год	факт за 2022 год		
	строительства, индивидуального строительства и комплексного освоения в целях жилищного строительства в расчете на 10 тыс. человек населения						
Задача - модернизация и реконструкция коммунальной инфраструктуры							
3.5.2.	снижение аварийности на сетях холодного водоснабжения	единиц/км	1,36	1,81	1,81	100,0	
3.5.3.	величина технологических потерь при передаче тепловой энергии, теплоносителя по тепловым сетям	тыс. Гкал	121,59	121,59	121,59	100,0	
3.5.4.	количество прекращений подачи тепловой энергии, теплоносителя в результате технологических нарушений на источниках тепловой энергии	на 1 Гкал/час установленной мощности	0	0	0	100,0	
3.5.5.	количество энергосервисных договоров, заключенных муниципальными	единиц	5	5	5	100,0	

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя			Реализация плана (отчетный год), (7)= (6)/(5)*100%	Обоснование отклонения фактического значения показателя от планового
			факт 2021 год	план на 2022 год	факт за 2022 год		
	учреждениями						
4.	Приоритетное направление "Развитие местного самоуправления"						
4.1.	Повышение эффективности муниципального управления. Цель - повышение эффективности муниципального управления через разработку, принятие и организацию исполнения управленческих решений, способствующих повышению качества жизни населения						
	Задача - сочетание методов отраслевого и проектного управления						
4.1.1.	создание органов управления проектной деятельностью в Администрации Великого Новгорода	да/нет	да	да	да	100,0	
4.2.	Развитие гражданского общества. Цель - консолидация общественно значимых интересов и действий горожан, общественных объединений, иных некоммерческих организаций, органов местного самоуправления для решения наиболее важных стратегических вопросов экономического и социального развития Великого Новгорода						
	Задача - выявление социального потенциала и систематизация деятельности некоммерческих организаций, общественных объединений граждан на отдельных городских территориях применительно к реализации стратегических направлений развития города						
4.2.1.	наличие карты социального потенциала городских территорий	да/нет	да	да	да	100,0	
4.2.2.	количество соглашений	единиц	38	35	38	108,6	
	количество совместно реализованных проектов с некоммерческими организациями, в том числе в	единиц	10	11	11	100,0	

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя			Реализация плана (отчетный год), (7)= (6)/(5)*100%	Обоснование отклонения фактического значения показателя от планового
			факт 2021 год	план на 2022 год	факт за 2022 год		
	рамках реализации стратегии развития города						
	Задача - развитие и поддержка со стороны органов власти различных форм общественного самоуправления и самоорганизации граждан, совершенствование деятельности муниципальных структур по координации активности местных сообществ, некоммерческих и общественных организаций						
4.2.3.	количество проектов, получивших поддержку	единиц	5	4	4	100,0	
4.2.4.	доля организаций, получивших имущественную поддержку	процент от общего числа поданных заявок, не менее	90,0	92,0	92,0	100,0	
4.2.5.	доля жителей Великого Новгорода, участвующих в деятельности общественного самоуправления, от общей численности жителей	процентов	35,0	40,0	40,0	100,0	
4.2.6.	количество инициатив, получивших поддержку	единиц	9	3	5	1,6 раза	
	Задача - повышение уровня информированности и вовлеченности населения в общественные процессы, происходящие в городе, создание площадок для обмена опытом, формирование и продвижение общественных инициатив						
4.2.7.	количество общегородских мероприятий	не менее единиц	3	1	1	100,0	

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя			Реализация плана (отчетный год), (7)= (6)/(5)*100%	Обоснование отклонения фактического значения показателя от планового
			факт 2021 год	план на 2022 год	факт за 2022 год		
4.2.8.	число работающих на территории города центров общественной активности	единиц	6	7	7	100,0	
Задача - поддержка деятельности некоммерческих организаций, выполняющих социально значимые функции							
4.2.9.	количество информационных сообщений, не менее	единиц	10	11	11	100,0	
4.2.10.	количество проектов, получивших поддержку	единиц	5	4	4	100,0	
Задача - обеспечение публичности и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Великого Новгорода в решении вопросов местного значения							
4.2.11.	количество информационных встреч не менее,	единиц	10	3	19	6,3 раза	
Задача - внедрение в практику регулярного общественного обсуждения основных проектов и документов, относящихся к стратегическим вопросам развития города, отдельных городских территорий (в том числе по вопросам жилищно-коммунального хозяйства, благоустройства) и информационное сопровождение деятельности, конкретных инициатив и взаимодействия местных сообществ и некоммерческих организаций по решению стратегических задач							
4.2.12.	количество информационных материалов о конкретных инициативах и взаимодействии местных сообществ и некоммерческих организаций по решению стратегических задач на официальном сайте Администрации Великого	единиц	7	7	18 от СМИ	2,6 раза	

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя			Реализация плана (отчетный год), (7)= (6)/(5)*100%	Обоснование отклонения фактического значения показателя от планового
			факт 2021 год	план на 2022 год	факт за 2022 год		
	Новгорода в сети Интернет или на других информационных ресурсах						
4.2.13.	наличие постоянно и регулярно функционирующих коммуникационных площадок	единиц	4	5	5	100,0	
	Задача - создание условий для развития системы благотворительности для поддержки общественно значимых проектов и программ по развитию городских территорий со стороны представителей бизнеса						
4.2.14.	количество информационных материалов о конкретных инициативах и проектах для возможности их софинансирования со стороны бизнеса	единиц	4	4	18	4,5 раза	
4.3.	Повышение уровня безопасности проживания. Цель - повышение уровня безопасности жителей Великого Новгорода от внутренних угроз и совершенствование условий безопасности населения, объектов жизнеобеспечения, предприятий и учреждений города с учетом того, что безопасность является определяющим фактором качества жизни и условием повышения привлекательности города как для жителей, так и для туристов и инвесторов						
	Задача - создание условий для обеспечения охраны общественного порядка на территории города						
4.3.1.	число зарегистрированных преступлений в расчете на 100 тыс. жителей	единиц	1744,7	1740,0	1757,2	101,0	

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя			Реализация плана (отчетный год), (7)= (6)/(5)*100%	Обоснование отклонения фактического значения показателя от планового
			факт 2021 год	план на 2022 год	факт за 2022 год		
4.3.2.	количество публикаций информации в газете "Новгород" и на официальном сайте Администрации Великого Новгорода в сети Интернет	единиц	12	не менее 12	16	1,3 раза	
4.3.4.	доля членов народных дружин, которым предоставлена выплата, из числа претендующих на получение выплаты, и компенсация за проездные билеты	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	
4.3.5.	проведение конкурса на звание "Лучший участник общественного объединения правоохранительной направленности, дружинник"	(да/нет)	да	да	да	100,0	
	Задача - защита населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, выполнение мероприятий в области гражданской обороны, предписанных федеральными законами, постановлениями Правительства Российской Федерации, приказами МЧС России, постановлениями Правительства Новгородской области и Администрации Великого Новгорода						
4.3.6.	восполнение резерва материальных ресурсов для ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций и в	процентов	86,0	85,0	86,0	(+) 1,0 п.п.	

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя			Реализация плана (отчетный год), (7)= (6)/(5)*100%	Обоснование отклонения фактического значения показателя от планового
			факт 2021 год	план на 2022 год	факт за 2022 год		
	целях гражданской обороны						
4.3.7.	количество погибших и травмированных при пожарах, от чрезвычайных ситуаций на территории Великого Новгорода	человек	15	18	16	88,9	уменьшение количества погибших и травмированных
4.3.8.	увеличение покрытия звуковым сигналом территории Великого Новгорода	процентов	50,0	60,0	60,0	100,0	
4.3.9.	сокращение времени комплексного реагирования экстренных оперативных служб на обращения населения по номеру "112" на территории Великого Новгорода	минут	25	25	25	100,0	
	Задача - участие в профилактике терроризма и экстремизма, а также в минимизации последствий проявлений терроризма и экстремизма в границах городского округа Великий Новгород						
4.3.10.	доля паспортизированных объектов от общего количества объектов с массовым пребыванием людей, подлежащих паспортизации	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя			Реализация плана (отчетный год), (7)= (6)/(5)*100%	Обоснование отклонения фактического значения показателя от планового
			факт 2021 год	план на 2022 год	факт за 2022 год		
4.3.11.	доля проведенных проверок объектов массового пребывания людей от количества подлежащих проверке объектов в отчетном периоде	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	
4.4.	Развитие единого информационного пространства. Цель - создание информационного пространства для развития экономической, социально-политической и культурной сфер жизни общества на территории Великого Новгорода и обеспечение доступности информации о работе органов местного самоуправления Великого Новгорода и муниципальных учреждений города						
	Задачи: формирование единого доступного информационного пространства Великого Новгорода с учетом потребностей граждан в получении качественных и достоверных сведений; применение информационных технологий в сфере взаимодействия власти и бизнеса, формирование новой технологической основы в экономике; организация информационного взаимодействия между ключевыми участниками городского пространства						
4.4.1.	доля муниципальных учреждений, имеющих официальные сайты в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, от общего количества муниципальных учреждений	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	
4.4.2.	доля услуг, по которым утверждены административные	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя			Реализация плана (отчетный год), (7)= (6)/(5)*100%	Обоснование отклонения фактического значения показателя от планового
			факт 2021 год	план на 2022 год	факт за 2022 год		
	регламенты, в общем количестве услуг						
4.4.3.	доля граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме	процентов	80,5,0	не менее 70	80,7	+10,7 п.п.	
4.4.4.	доля муниципальных образовательных организаций, внедривших цифровую образовательную среду, в общем количестве общеобразовательных организаций	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	
4.4.5.	доля жителей Великого Новгорода в возрасте старше 14 лет, принявших участие с использованием цифровых технологий в принятии решений по вопросам городского развития, от общего количества граждан данного возраста	процентов	18,0	20,0	22,3	(+) 2,3 п.п.	