

**ИТОГИ**  
**мониторинга реализации Плана мероприятий по реализации**  
**Стратегии социально-экономического развития Великого Новгорода на период до 2030 года**  
**в 2021 году**

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя			Реализация плана (отчетный год), (7)= (6)/(5)*100%	Обоснование отклонения фактического значения показателя от планового
			факт 2020 год	план на 2021 год	факт за 2021 год		
<b>1.Приоритетное направление "Развитие человеческого капитала"</b>							
<b>1.1.Улучшение демографической ситуации. Цель - сокращение смертности всех возрастных групп населения и стимулирование естественного и миграционного прироста</b>							
<b>Задача - укрепление здоровья населения Великого Новгорода и снижение смертности</b>							
1.1.1.	количество проведенных мероприятий	единиц	238	не менее 200	223	111,5	
1.1.2.	доля обучающихся в общеобразовательных учреждениях, охваченных горячим питанием, в общем количестве обучающихся	процентов	89,4	88,3	91,9	(+3,6 п.п.)	
1.1.3.	доля детей, охваченных организованными формами каникулярного отдыха и оздоровления, в общем количестве детей школьного	процентов	4,05	76,5	76,52	100,0	

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя			Реализация плана (отчетный год), (7)= (6)/(5)*100%	Обоснование отклонения фактического значения показателя от планового
			факт 2020 год	план на 2021 год	факт за 2021 год		
	возраста до 17 лет включительно						
1.1.4.	количество молодых семей, улучшивших жилищные условия	единиц	20	19	21	110,5	
1.1.5.	количество многодетных семей, улучшивших жилищные условия	единиц	1	1	1	100,0	
1.1.6.	количество детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, а также лиц из их числа, обеспеченных жилыми помещениями	человек	44	25	24	96,0	увеличение стоимости 1 кв. м жилья
1.1.7.	доля семей, получивших меры социальной поддержки, от общей численности обратившихся семей, имеющих право на получение данных мер в соответствии с законодательством Российской Федерации, не менее	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя			Реализация плана (отчетный год), (7)= (6)/(5)*100%	Обоснование отклонения фактического значения показателя от планового
			факт 2020 год	план на 2021 год	факт за 2021 год		
1.1.8.	сохранение количества клубов молодой семьи	единиц	45	64	37	57,8	в связи с ограничительными мерами по коронавирусной инфекции количество мероприятий и соответственно численность объединений были существенно сокращены
Задача - повышение жизненного уровня населения Великого Новгорода, содействие в обеспечении занятости трудоспособных граждан							
1.1.9.	количество трудоустроенных инвалидов	человек	2	не менее 1	0	-	
1.1.10.	количество трудоустроенных женщин, совмещающих обязанности по воспитанию детей с трудовой деятельностью, и родителей, воспитывающих детей-инвалидов, многодетных родителей	человек	2	не менее 2	5	в 2,5 раза	
1.1.11.	количество граждан, которым оказано содействие	человек	28,0	не менее 105	25	23,8	

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя			Реализация плана (отчетный год), (7)= (6)/(5)*100%	Обоснование отклонения фактического значения показателя от планового
			факт 2020 год	план на 2021 год	факт за 2021 год		
	в самозанятости (предоставлена субсидия)						
1.1.12.	количество граждан предпенсионного возраста, прошедших профессиональное обучение и дополнительное профессиональное образование (человек)	человек	88	не менее 114	31	27,2	в связи с ограничительными мерами по коронавирусной инфекции
1.1.13.	доля граждан, получивших меры социальной поддержки, от общей численности обратившихся граждан, имеющих право на получение данных мер в соответствии с законодательством Российской Федерации	не менее процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	
Задача – создание условий для миграции преимущественно квалифицированной рабочей силы							
1.1.14.	количество образовательных учреждений, реализующих межмуниципальный кластерный проект "Область возможностей.53 "Язык для успеха. Учимся вместе"	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя			Реализация плана (отчетный год), (7)= (6)/(5)*100%	Обоснование отклонения фактического значения показателя от планового
			факт 2020 год	план на 2021 год	факт за 2021 год		
1.1.15.	миграционный прирост на 10 000 человек населения	человек	67,43	32,6	92,45 (январь-ноябрь 2021 г.)	в 2,8 раза	
<p>Задачи:</p> <p>формирование комфортных условий для проживания людей старшего возраста в Великом Новгороде;</p> <p>создание условий для обеспечения доступности приоритетных социальных объектов для инвалидов и других маломобильных групп населения</p>							
1.1.16.	доля граждан, получивших меры дополнительной социальной поддержки, от общей численности обратившихся граждан, имеющих право на получение данных мер в соответствии с нормативно-правовыми актами органов местного самоуправления, не менее	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	
1.1.17. 1.1.18.	доля населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом, от общей численности жителей города в возрасте от 3 до 79 лет	процентов	45,3	48,2	48,2	100,0	

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя			Реализация плана (отчетный год), (7)= (6)/(5)*100%	Обоснование отклонения фактического значения показателя от планового
			факт 2020 год	план на 2021 год	факт за 2021 год		
1.2.	Развитие единого образовательного пространства. Цель - формирование единого образовательного пространства Великого Новгорода, которое обеспечит воспитание детей в инновационной среде, доступность непрерывного повышения человеком собственного образовательного уровня в соответствии с изменением его возрастных потребностей, возможность создания и реализации обучающимся собственной стратегии развития						
	Задачи: сохранение 100 процентов доступности дошкольного образования для детей в возрасте от 3 до 7 лет; развитие негосударственного сектора дошкольного образования с целью дальнейшего обеспечения его доступности; создание системы сопровождения детей с учетом их индивидуальных потребностей и способностей; обеспечение преемственности всех уровней образования при реализации федеральных государственных образовательных стандартов общего образования						
1.2.1.	доля детей в возрасте 1,5 - 7 лет, охваченных услугами дошкольного образования, в общей численности детей указанного возраста	процентов	96,1	96,25	96,4	100,2	
1.2.2., 1.2.3.	доля воспитанников, занимающихся по федеральным государственным образовательным стандартам	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	
	Задачи: совершенствование модели предпрофильной подготовки и профильного обучения, ориентированной на индивидуализацию обучения с учетом реальных потребностей рынка труда, продвижение в школах курсов предпринимательской грамотности; расширение спектра образовательных услуг через сетевое взаимодействие с различными организациями Великого Новгорода;						

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя			Реализация плана (отчетный год), (7)= (6)/(5)*100%	Обоснование отклонения фактического значения показателя от планового
			факт 2020 год	план на 2021 год	факт за 2021 год		
	<p>создание новых моделей организации учебного процесса предметных областей - технологии, физической культуры, искусства с привлечением и использованием ресурсов учреждений профессионального образования всех уровней, учреждений сферы культуры, спорта, работодателей;</p> <p>развитие информационной образовательной среды образовательного учреждения, широкое внедрение программ дистанционного обучения, цифровых и электронных средств обучения нового поколения;</p> <p>предоставление вариативных форм получения образования детьми с ограниченными возможностями здоровья и детьми-инвалидами с учетом их психофизических возможностей и способностей;</p> <p>развитие инклюзивного образования, в том числе с использованием дистанционных технологий;</p> <p>построение и продвижение образовательного бренда "Город-университет"</p>						
1.2.4.	доля образовательных учреждений, реализующих полученный опыт сетевого взаимодействия	процентов	30,0	16,0	37,5	(+21,5 п.п.)	
1.2.5.	доля образовательных учреждений, реализующих модели сетевого взаимодействия по предпрофильной подготовке, допрофессиональному обучению, по реализации учебной программы по физической культуре, по реализации учебной программы образовательной области "Искусство", в	процентов	15,6	16,1	18,7	(+2,6 п.п.)	

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя			Реализация плана (отчетный год), (7)= (6)/(5)*100%	Обоснование отклонения фактического значения показателя от планового
			факт 2020 год	план на 2021 год	факт за 2021 год		
	общем количестве образовательных учреждений						
1.2.6.	количество обучающихся в проекте, не менее	человек	790	1050	1112	105,9	
1.2.7.	количество руководителей дошкольных образовательных учреждений, прошедших обучение по внедрению и реализации Всероссийского проекта "Финансовая грамотность дошкольников"	процентов	50,0	62,0	62,0	100,0	
1.2.8.	количество школьников, принявших участие в трех этапах тестирования по предрасположенности к компетенции, от общего числа школьников 6-11 классов, не менее	человек	4040	4447	-		мероприятия не проводились, в связи со сложной эпидемиологической ситуацией
1.2.9.	количество школьников, посетивших площадки профессиональных образовательных организаций в рамках	человек	4051	4447	-		мероприятия не проводились, в связи со сложной эпидемиологической ситуацией



№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя			Реализация плана (отчетный год), (7)= (6)/(5)*100%	Обоснование отклонения фактического значения показателя от планового
			факт 2020 год	план на 2021 год	факт за 2021 год		
	ознакомительного формата, от общего числа школьников 6-11 классов, не менее						ской ситуацией
1.2.10.	количество школьников, принявших участие в практических мероприятиях углубленного формата, от общего числа школьников 6-11 классов, не менее	человек	2012	2223	-		-//-
1.2.11., 1.2.12.	доля образовательных учреждений Великого Новгорода, охваченных инновационными проектами: "Введение ФГОС среднего общего образования в муниципальных общеобразовательных учреждениях Великого Новгорода" (процентов) "Инклюзивное образование: стратегии успешного включения в образовательный процесс"	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	
			40,0	40,0	40,0	100,0	
1.2.13.	количество обучающихся в	тыс. человек	11,0	11,09	11,09	100,0	

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя			Реализация плана (отчетный год), (7)= (6)/(5)*100%	Обоснование отклонения фактического значения показателя от планового
			факт 2020 год	план на 2021 год	факт за 2021 год		
	ФГБОУ ВО "Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, в том числе иностранных граждан	человек	825	895	895	100,0	
	Задача - совершенствование системы дополнительного образования						
1.2.14., 1.2.15.	доля детей в возрасте от 5 до 18 лет, охваченных дополнительным образованием, в том числе охваченных дополнительными общеразвивающими программами технической и естественно-научной направленности	процентов	76,5	77,5	78,31	(+0,81 п.п.)	
			20,4	25,0	48,45	(+23,45 п.п.)	
	Задача - поддержка и сопровождение одаренных детей через разработку индивидуальных образовательных маршрутов и программ развития для победителей и призеров олимпиад разных уровней и этапов						
1.2.16., 1.2.17.	доля детей в возрасте от 5 до 18 лет, охваченных дополнительным образованием	процентов	76,5	77,5	78,31	(+0,81 п.п.)	

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя			Реализация плана (отчетный год), (7)= (6)/(5)*100%	Обоснование отклонения фактического значения показателя от планового
			факт 2020 год	план на 2021 год	факт за 2021 год		
	Задача - повышение профессионального роста педагогических работников системы образования Великого Новгорода посредством совершенствования механизмов морального и материального стимулирования качественного педагогического труда						
1.2.18., 1.2.19.	доля педагогических работников, аттестованных на квалификационные категории, в общем количестве педагогических работников образовательных учреждений и дошкольных образовательных учреждений	процентов	65,0	65,4	69,0	(+3,6 п.п.)	
1.3.	Развитие культуры. Цель - развитие творческого потенциала горожан и создание условий для улучшения городской культурной среды как факторов повышения качества жизни новгородцев, создание условий для укрепления единства социокультурного пространства как ресурса социально-экономического развития Великого Новгорода						
	<p>Задачи:</p> <p>обеспечение прав граждан на равный доступ к культурным ценностям и участию в культурной жизни, создание условий для развития и реализации творческого потенциала каждой личности;</p> <p>сохранение сложившейся сети организаций культуры, создание условий для их развития, освоения ими новых технологий культурной деятельности;</p> <p>реализация системы мер по сохранению и развитию кадрового потенциала учреждений культуры, повышению престижности и привлекательности профессий в сфере культуры;</p> <p>создание системы поддержки культурных инициатив, в том числе на конкурсной основе;</p> <p>создание финансово-экономических условий для развития творческого предпринимательства в сфере культуры и искусства, в том числе в части сохранения культурного наследия и создания на его основе туристско-рекреационных кластеров;</p>						

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя			Реализация плана (отчетный год), (7)= (6)/(5)*100%	Обоснование отклонения фактического значения показателя от планового
			факт 2020 год	план на 2021 год	факт за 2021 год		
	создание уникального культурного продукта, в том числе с использованием новгородских брендов; совершенствование механизма организации общегородских событий и государственных праздников						
1.3.1.	рост количества посещений культурно-массовых мероприятий	процентов	34,9	101,0	62,4	(-38,6 п.п.)	в связи с ограничительными мерами по коронавирусной инфекции количество мероприятий было существенно сокращено
	<p>Задачи:</p> <p>реализация системы мер по комплексной модернизации муниципальных учреждений культуры с учетом интересов и потребностей населения отдельных микрорайонов и социальных групп;</p> <p>обеспечение соответствия деятельности учреждений культуры действующему законодательству в сфере антитеррористической, противопожарной защищенности</p>						
1.3.2.	количество муниципальных учреждений, здания которых требуют капитального ремонта	единиц	1	1	1	100,0	
	Задача - развитие инфраструктуры культурной деятельности, городской культурной среды						
1.3.3.	количество открытых новых культурных пространств, объектов	единиц	2	2	2	100,0	

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя			Реализация плана (отчетный год), (7)= (6)/(5)*100%	Обоснование отклонения фактического значения показателя от планового
			факт 2020 год	план на 2021 год	факт за 2021 год		
Задача - содействие повышению культурного, образовательного и интеллектуального уровня населения Великого Новгорода							
1.3.4.	количество новых поступлений в фонды муниципальных библиотек	единиц на 1000 человек	44,8	110	93,4	84,9	недостаточное финансирование на комплектование библиотечного фонда
Задача - выявление одаренных детей, создание условий для их художественного образования и эстетического воспитания, приобретения ими знаний, умений, навыков в области выбранного вида искусств, опыта творческой деятельности, осуществление их подготовки к получению профессионального образования в области искусств							
1.3.5.	доля учащихся общеобразовательных учреждений, занимающихся в учреждениях дополнительного образования в сфере культуры	процентов	8,13	8,13	8,13	100,0	
Задача - сохранение, актуализация и популяризация культурного и исторического наследия							
1.3.6.	доля культурных объектов (в том числе вновь выявленных), в отношении которых проведена историко-культурная экспертиза для включения в реестр	процентов от общего количества объектов	38,0	77,0	57,32	(-19,7 п.п.)	недостаточное финансирование

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя			Реализация плана (отчетный год), (7)= (6)/(5)*100%	Обоснование отклонения фактического значения показателя от планового
			факт 2020 год	план на 2021 год	факт за 2021 год		
1.4.	Развитие физической культуры и массового спорта. Цель - создание условий для развития физической культуры и массового спорта в Великом Новгороде, детско-юношеского спорта, подготовки спортивного резерва и удовлетворения потребности населения в систематических занятиях физической культурой и массовым спортом, ведении здорового образа жизни						
	Задача - развитие инфраструктуры физической культуры и спорта, в том числе по месту жительства и в местах массового отдыха, модернизация спортивной базы муниципальных образовательных учреждений и учреждений спортивной направленности						
1.4.1.	обеспеченность объектами физической культуры и спорта (доля от норматива единовременной пропускной способности объектов спорта)	процентов	82,8	88,0	83,7	95,1	
1.4.2.	протяженность велосипедных дорожек	км	0	0,8	0,8	100,0	
	Задача - развитие детско-юношеского спорта, подготовка спортивного резерва						
1.4.3.	доля учреждений, работающих в соответствии с федеральными стандартами спортивной подготовки	процентов	80,0	80,0	80,0	100,0	
1.4.4., 1.4.5.	количество клубов физкультурно-спортивной направленности	единиц	34	31	34	109,7	

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя			Реализация плана (отчетный год), (7)= (6)/(5)*100%	Обоснование отклонения фактического значения показателя от планового
			факт 2020 год	план на 2021 год	факт за 2021 год		
	Задача - развитие физической культуры и спорта среди всех возрастных и социальных категорий жителей города						
1.4.6.	количество проведенных мероприятий	единиц	143	не менее 200	223	111,5	
1.4.7.	доля населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом, от общей численности жителей города в возрасте от 3 до 79 лет	процентов	45,3	48,2	48,2	100,0	
1.5.	Муниципальная молодежная политика. Цель - создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, развитие творческого и лидерского потенциала молодежи в интересах развития Великого Новгорода						
	<p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>формирование единого социально-культурного пространства для общения и взаимного обмена опытом молодежи народов России;</li> <li>развитие молодежного самоуправления;</li> <li>содействие профориентации и карьерным устремлениям молодежи;</li> <li>развитие института молодежных и детских общественных объединений;</li> <li>вовлечение студенчества в общественную жизнь города;</li> <li>развитие межрегионального и международного взаимодействия молодежи, в том числе организация молодежных (студенческих) обменов;</li> <li>развитие молодежного предпринимательства, в том числе в инновационных секторах экономики</li> </ul>						
1.5.1.	количество участников детских и молодежных формирований, объединений,	человек	3327	2315	3682	159,0	

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя			Реализация плана (отчетный год), (7)= (6)/(5)*100%	Обоснование отклонения фактического значения показателя от планового
			факт 2020 год	план на 2021 год	факт за 2021 год		
	клубов по интересам						
	Задача - формирование ценностей здорового образа жизни и профилактика асоциальных проявлений в молодежной среде, создание условий для физического развития молодежи, сохранение и развитие системы организованного содержательного досуга детей и молодежи по месту жительства, организация отдыха детей в каникулярное время, формирование ценностей семейной культуры и образа успешной молодой семьи						
1.5.2.	доля лиц в возрасте 14 - 30 лет, принявших участие в массовых профилактических мероприятиях, от общего числа лиц в возрасте 14 - 30 лет	процентов	60,2	58,3	69,0	(+10,8 п.п.)	
	Задача - развитие добровольческой (волонтерской) деятельности молодежи, в том числе по антиалкогольному и антинаркотическому направлениям						
1.5.3.	количество волонтеров, участвующих в работе по профилактике потребления психоактивных веществ, пропаганде здорового образа жизни	человек	170	173	173	100,0	
	Задача - сохранение и развитие системы гражданско-патриотического воспитания детей и молодежи						
1.5.4.	доля граждан, участвующих в мероприятиях по патриотическому воспитанию, от общего	процентов	70,9	49,0	68,3	(+20,3 п.п.)	



№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя			Реализация плана (отчетный год), (7)= (6)/(5)*100%	Обоснование отклонения фактического значения показателя от планового
			факт 2020 год	план на 2021 год	факт за 2021 год		
	количества граждан						
2.	Приоритетное направление "Развитие экономики инновационного типа"						
2.1.	Развитие производственно-инновационной активности бизнеса. Цель - создание среды для развития субъектов малого и среднего производственного бизнеса в ключевых отраслях промышленности Великого Новгорода. Формирование благоприятного инвестиционного климата. Цель - создание благоприятной среды для привлечения инвестиций и инноваций в экономику Великого Новгорода						
	Задача - разработка и реализация проектов по созданию и развитию индустриальных парков						
2.1.1.	количество действующих технопарков, бизнес-инкубаторов	единиц	4	4	5	125,0	
2.1.2.	количество резидентов, привлеченных в технопарки и бизнес-инкубаторы	единиц	23	не менее 10	16	160,0	
	Задача - формирование благоприятного инвестиционного климата						
2.1.3.	объем инвестиций в основной капитал в расчете на 1 жителя	тыс. рублей	107,65	75,0	102,8 (оценка)	137,1	
2.1.4.	количество инвестиционных площадок	единиц	44	48	48	100,0	
	Задача - создание условий для участия инвестиционных проектов в государственных программах Российской Федерации и Новгородской области						
	Задача - создание условий для расширения интеграции малого и среднего предпринимательства в промышленный сектор						

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя			Реализация плана (отчетный год), (7)= (6)/(5)*100%	Обоснование отклонения фактического значения показателя от планового
			факт 2020 год	план на 2021 год	факт за 2021 год		
2.1.5. 2.1.6.	доля субъектов малого и среднего предпринимательства в промышленном секторе экономики	процентов	8,0	9,5	9,0	(-0,5 п.п.)	
2.2.	Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства. Цель - создание условий для осуществления предпринимательской деятельности и повышения вклада малого и среднего бизнеса в развитие экономики						
	Задачи: использование финансовых механизмов стимулирования предпринимательской активности; оптимизация административных процедур для субъектов развития бизнеса; информационная и консультационная поддержка субъектов предпринимательской деятельности органами местного самоуправления Великого Новгорода						
2.2.1.	число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения Великого Новгорода	единиц	435,1	437,8	444,8	102,0	переход части ИП в категорию «самозанятые»
	число индивидуальных предпринимателей на 1 января отчетного года	человек	6 593	6 575	5 564	85,0	
	доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей)	процентов	30,1	30,25	33,01	(+2,76 п.п.)	

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя			Реализация плана (отчетный год), (7)= (6)/(5)*100%	Обоснование отклонения фактического значения показателя от планового
			факт 2020 год	план на 2021 год	факт за 2021 год		
	малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций						
2.2.2.	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в семинарах, выставках	единиц	46	не менее 25	29	116,0	
2.2.3.	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в конкурсе	единиц	26	не менее 25	28	112,0	
2.2.4.	количество помещений, предоставленных в аренду	единиц	1	не менее 12	4	33,3	отсутствие заявок на участие в аукционах на право заключения договоров аренды

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя			Реализация плана (отчетный год), (7)= (6)/(5)*100%	Обоснование отклонения фактического значения показателя от планового
			факт 2020 год	план на 2021 год	факт за 2021 год		
	Задача - организация ранней профессиональной ориентации обучающихся школ города и реализация образовательных программ по вовлечению молодежи в предпринимательскую деятельность в рамках развития проектной инициативы "Город – университет"						
2.2.5.	доля образовательных учреждений, в которые внедрены учебные программы курсов предпринимательской и (или) финансовой грамотности, в общем количестве образовательных учреждений	процентов	40,0	30,0	40,0	(+10 п.п.)	
2.3.	Развитие туризма. Цель - комплексное развитие туристической отрасли, повышение вклада туризма в развитие экономики Великого Новгорода						
	Задача - создание благоприятной среды для деятельности субъектов туристской индустрии, создание туристско-рекреационного кластера в районе Ярославова Дворища и прилегающих территорий						
2.3.1.	наличие выпущенных: путеводителей "Великий Новгород - Родина России" туристских карт города	да/нет	да да	да да	да да	показатель достигнут -//-	
2.3.2.	количество обслуженных запросов	тыс. единиц	40,0	50,8	51,0	100,4	
	Задача - развитие туристической инфраструктуры города						
2.3.3.	количество гостиничных мест в Великом Новгороде	единиц	3512	3250	3512	108,0	

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя			Реализация плана (отчетный год), (7)= (6)/(5)*100%	Обоснование отклонения фактического значения показателя от планового
			факт 2020 год	план на 2021 год	факт за 2021 год		
2.3.4.	количество установленных информационных конструкций	единиц	3	3	22	в 7,3 раза	
Задача - создание условий для формирования объектов показа музейной инфраструктуры с целью дальнейшего продвижения города как центра мирового туризма							
2.3.5.	количество посетителей объектов экскурсионного показа	тыс. человек	402	700	720	103,0	
2.3.6.	наличие земельного участка в безвозмездном пользовании у ФГБУК "Новгородский государственный объединенный музей-заповедник"	да/нет	да	да	да	показатель достигнут	
Задача - создание условий для развития событийного туризма							
2.3.7.	количество проведенных событийных мероприятий	единиц	2	3	7	в 2,3 раза	
2.3.8.	количество проведенных мероприятий по продвижению календаря культурных событий Великого Новгорода на международном и российском туристских рынках	единиц	3	8	22	в 2,7 раза	

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя			Реализация плана (отчетный год), (7)= (6)/(5)*100%	Обоснование отклонения фактического значения показателя от планового
			факт 2020 год	план на 2021 год	факт за 2021 год		
Задача - повышение качества обслуживания в сфере гостеприимства Великого Новгорода							
2.3.9.	доля гостиниц и организаций, оказывающих гостиничные услуги, прошедших стандартизацию и сертификацию, от общего количества гостиниц и организаций, оказывающих гостиничные услуги	процентов	95,0	100,0	100,0	100,0	
2.3.10.	количество проведенных конкурсов и фестивалей	единиц	1	не менее 2	5	в 2,5 раза	
2.3.11.	доля сотрудников, прошедших курсы языковой подготовки	процентов	40,0	50,0	50,0	100,0	
2.3.12.	количество обучающих семинаров и научно-практических конференций	единиц	1	не менее 2	2	100,0	
Задача - организация продвижения турпродукта Великого Новгорода в рамках участия в международных и российских туристских выставках и специализированных мероприятиях, презентационных мероприятиях в городах-побратимах и городах-партнерах (в том числе ганзейских) Великого Новгорода							
2.3.13.	количество организованных мероприятий по международному обмену	единиц	8	не менее 25	21	84,0	в связи с ограничительными мерами по коронавирусной инфекции

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя			Реализация плана (отчетный год), (7)= (6)/(5)*100%	Обоснование отклонения фактического значения показателя от планового
			факт 2020 год	план на 2021 год	факт за 2021 год		
	Задача - повышение информационной доступности туристского предложения Великого Новгорода						
2.3.14.	актуализация информации	да/нет	да	да	да	показатель достигнут	
2.4.	Развитие потребительского рынка и сферы услуг. Цель - развитие торговой деятельности для обеспечения удовлетворенности всех участников сферы торговли, формирования комфортной конкурентной среды для субъектов торговой деятельности, развития всех форм торговли и стимулирования предпринимательской активности						
	Задача - развитие современных торговых форматов, работающих по методу самообслуживания, применяющих сетевые формы ведения деятельности						
2.4.1., 2.4.2., 2.4.7., 2.4.8.	оборот розничной торговли (в расчете на душу населения)	тыс. рублей	306,7	327,0	349,32	106,8	в связи с ограничительными мерами по коронавирусной инфекции
	оборот общественного питания (в расчете на душу населения)	тыс. рублей	12,7	14,0	13,7	98,0	
	Задача - упорядочение и качественное улучшение объектов мелкорозничной сети						
2.4.3.	наличие электронной схемы размещения временных торговых объектов на карте города	да/нет	да	да	да	показатель достигнут	
2.4.4.	количество мест размещения нестационарных торговых объектов	единиц	544	487	545	112,0	

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя			Реализация плана (отчетный год), (7)= (6)/(5)*100%	Обоснование отклонения фактического значения показателя от планового
			факт 2020 год	план на 2021 год	факт за 2021 год		
	Задача – создание условий для организации розничных рынков, проведения ярмарок (в том числе сельскохозяйственных) и ярмарок выходного дня на территории Великого Новгорода, организация социальных мест на рынках для торговли сельскохозяйственной продукцией, выращенной на дачных и приусадебных участках						
2.4.5.	количество мест торговых рядов для реализации продукции гражданами, ведущими личное подсобное хозяйство	единиц	9	9	9	100,0	
	Задача - поддержка и продвижение новгородской продукции и товаропроизводителей на потребительский рынок города и российский рынок, совершенствование взаимоотношений товаропроизводителей с предприятиями оптовой и розничной торговли						
2.4.6.	количество проведенных выставок, ярмарок и иных мероприятий	единиц	7	не менее 13	12	92,3	
	Задача - повышение качества и культуры обслуживания населения в сфере торговли						
2.4.9.	количество проведенных городских профессионального мастерства конкурсов	единиц	0	1	1	100,0	
2.4.10.	количество проведенных городских конкурсов среди предприятий потребительского рынка	единиц	0	не менее 2	2	100,0	



№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя			Реализация плана (отчетный год), (7)= (6)/(5)*100%	Обоснование отклонения фактического значения показателя от планового
			факт 2020 год	план на 2021 год	факт за 2021 год		
3.	Приоритетное направление "Повышение качества городской среды"						
3.1.	Комплексное развитие агломерации Великого Новгорода и Новгородского муниципального района. Цель - создание агломерации Великого Новгорода и Новгородского муниципального района						
	Задача - внедрение новых, современных форм межмуниципального сотрудничества						
3.1.1.	количество совместных мероприятий с Администрацией Новгородского района по развитию агломерации и межмуниципальному сотрудничеству	единиц	2	не менее 2	2	100,0	
3.2.	Благоустройство территории Великого Новгорода и создание современных общественных рекреационных пространств. Цель - благоустройство территории и создание благоприятной среды для проживания, работы и проведения свободного времени						
	Задача - резервирование территорий для строительства объектов социального назначения (школы, детские сады, поликлиники и т.д.)						
3.2.1.	количество построенных объектов	единиц	1	3	3	100,0	
	Задача - возвращение функции двора как пространственной основы для территориальной организации населения (благоустройство и комфорт внутридворовых территорий, досуг, физическая культура и спорт)						
3.2.2.	количество благоустроенных дворовых территорий	единиц (ежегодно)	53	27	26	96,3	
	Задача - создание современных общественных пространств путем обустройства мест массового отдыха населения (городских парков), устройства скверов и парков, развития набережных Великого Новгорода (разработка концепции благоустройства набережных реки Волхов в Великом Новгороде)						

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя			Реализация плана (отчетный год), (7)= (6)/(5)*100%	Обоснование отклонения фактического значения показателя от планового
			факт 2020 год	план на 2021 год	факт за 2021 год		
3.2.3.	количество благоустроенных муниципальных территорий общественного пользования	единиц (нарастающим итогом)	6	7	8	114,3	
Задача - разработка и реализация проектов по развитию велосипедной и пешеходной инфраструктуры Великого Новгорода							
3.2.4.	протяженность велосипедных дорожек в Великом Новгороде на конец года	км	0	0,8	0,8	100,0	
	протяженность построенных тротуаров	км	0,36	4,4	2,2	50	
3.3.	Обеспечение экологического благополучия. Цель – создание комфортных условий проживания на основе улучшения качества окружающей среды, обеспечения экологической безопасности производственно-хозяйственной деятельности, сохранения и приумножения природно-ресурсного потенциала Великого Новгорода						
Задача - повышение экологической культуры населения Великого Новгорода							
3.3.1.	количество проведенных экологических мероприятий	единиц	2	не менее 3	3	100,0	
3.3.2.	количество проведенных мероприятий по очистке города (с привлечением старшеклассников)	единиц	1	не менее 1	1	100,0	
Задача - улучшение экологической ситуации в Великом Новгороде							
3.3.3.	доля ликвидированных	процентов	92,0	не менее 70	97,0	(+27 п.п.)	

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя			Реализация плана (отчетный год), (7)= (6)/(5)*100%	Обоснование отклонения фактического значения показателя от планового
			факт 2020 год	план на 2021 год	факт за 2021 год		
	свалок от общего количества выявленных						
3.3.4.	количество построенных очистных сооружений на выпусках ливневой канализации в водные объекты	единиц	0	1	0	-	
3.4.	Обеспечение транспортной мобильности населения. Цель - повышение качества услуг транспортного комплекса для населения и повышение комплексной безопасности и устойчивости транспортной системы						
	Задача - развитие улично-дорожной сети в соответствии с планировочными решениями развития городских территорий, предусмотренными в Генеральном плане Великого Новгорода						
3.4.1.	доля протяженности автомобильных дорог местного значения, не отвечающих нормативным требованиям, в общей протяженности автомобильных дорог местного значения	процентов	31,0	28,0	28,0	100,0	
3.4.2.	протяженность построенных дорог	км	1,45	2,2	0	-	в связи с не завершением работ по строительству подъездных путей к мкр. Кречевицы.

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя			Реализация плана (отчетный год), (7)= (6)/(5)*100%	Обоснование отклонения фактического значения показателя от планового
			факт 2020 год	план на 2021 год	факт за 2021 год		
							Срок окончания работ перенесен на 2022 год
3.4.3., 3.4.4.	средняя скорость передвижения общественного транспорта	км/час	21	23,0	23,0	100,0	
3.4.5.	обеспеченность стоянками и парковками	машино-мест	44,0	45,0	45,0	100,0	
3.5.	Повышение доступности, комфортности и качества жилья. Цель - обеспечение населения качественным и доступным жильем с учетом обеспечения стандарта качества предоставления жилищно-коммунальных услуг						
	Задача - создание условий для обеспечения населения доступным и комфортным жильем, используя рациональный подход к формированию земельных участков под строительство, в том числе за счет реновации (застройки старых районов города новыми домами), выделение зон под малоэтажное строительство						
3.5.1.	площадь земельных участков, предоставленных для жилищного строительства, индивидуального строительства и комплексного освоения в целях жилищного строительства в расчете на 10 тыс. человек населения	га	0,03	0,1	0,41	137,0	
	Задача - модернизация и реконструкция коммунальной инфраструктуры						

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя			Реализация плана (отчетный год), (7)= (6)/(5)*100%	Обоснование отклонения фактического значения показателя от планового
			факт 2020 год	план на 2021 год	факт за 2021 год		
3.5.2.	снижение аварийности на сетях холодного водоснабжения	единиц/км	1,19	1,82	1,36	74,7	
3.5.3.	величина технологических потерь при передаче тепловой энергии, теплоносителя по тепловым сетям	тыс. Гкал	121,59	121,59	121,59	100,0	
3.5.4.	количество прекращений подачи тепловой энергии, теплоносителя в результате технологических нарушений на источниках тепловой энергии	на 1 Гкал/час установленной мощности	0	0	0	100,0	
3.5.5.	количество энергосервисных договоров, заключенных муниципальными учреждениями	единиц	5	5	5	100,0	
4.	Приоритетное направление "Развитие местного самоуправления"						
4.1.	Повышение эффективности муниципального управления. Цель - повышение эффективности муниципального управления через разработку, принятие и организацию исполнения управленческих решений, способствующих повышению качества жизни населения						
	Задача - сочетание методов отраслевого и проектного управления						
4.1.1.	создание органов управления проектной деятельностью в Администрации Великого	да/нет	да	да	да	показатель достигнут	

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя			Реализация плана (отчетный год), (7)= (6)/(5)*100%	Обоснование отклонения фактического значения показателя от планового
			факт 2020 год	план на 2021 год	факт за 2021 год		
	Новгорода						
4.2.	Развитие гражданского общества. Цель - консолидация общественно значимых интересов и действий горожан, общественных объединений, иных некоммерческих организаций, органов местного самоуправления для решения наиболее важных стратегических вопросов экономического и социального развития Великого Новгорода						
	Задача - выявление социального потенциала и систематизация деятельности некоммерческих организаций, общественных объединений граждан на отдельных городских территориях применительно к реализации стратегических направлений развития города						
4.2.1.	наличие карты социального потенциала городских территорий	да/нет	да	да	да	показатель достигнут	
4.2.2.	количество соглашений	единиц	40	30	38	127,0	
	количество совместно реализованных проектов с некоммерческими организациями, в том числе в рамках реализации стратегии развития города	единиц	10	10	10	100,0	
	Задача - развитие и поддержка со стороны органов власти различных форм общественного самоуправления и самоорганизации граждан, совершенствование деятельности муниципальных структур по координации активности местных сообществ, некоммерческих и общественных организаций						
4.2.3.	количество проектов, получивших поддержку	единиц	5	3	5	167,0	
4.2.4.	доля организаций, получивших имущественную	процент от общего	90,0	90,0	90,0	100,0	

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя			Реализация плана (отчетный год), (7)= (6)/(5)*100%	Обоснование отклонения фактического значения показателя от планового
			факт 2020 год	план на 2021 год	факт за 2021 год		
	поддержку	числа поданных заявок, не менее					
4.2.5.	доля жителей Великого Новгорода, участвующих в деятельности общественного самоуправления, от общей численности жителей	процентов	30,0	35,0	35,0	100,0	
4.2.6.	количество инициатив, получивших поддержку	единиц	3	3	9	в 3 раза	
	Задача - повышение уровня информированности и вовлеченности населения в общественные процессы, происходящие в городе, создание площадок для обмена опытом, формирование и продвижение общественных инициатив						
4.2.7.	количество общегородских мероприятий	не менее единиц	1	1	3	в 3 раза	
4.2.8.	число работающих на территории города центров общественной активности	единиц	5	6	6	100,0	
	Задача - поддержка деятельности некоммерческих организаций, выполняющих социально значимые функции						
4.2.9.	количество информационных сообщений, не менее	единиц	10	10	10	100,0	
4.2.10.	количество проектов, получивших поддержку	единиц	5	4	5	125,0	

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя			Реализация плана (отчетный год), (7)= (6)/(5)*100%	Обоснование отклонения фактического значения показателя от планового
			факт 2020 год	план на 2021 год	факт за 2021 год		
	Задача - обеспечение публичности и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Великого Новгорода в решении вопросов местного значения						
4.2.11.	количество информационных встреч	не менее, единиц	2	2	10	в 5 раз	
	Задача - внедрение в практику регулярного общественного обсуждения основных проектов и документов, относящихся к стратегическим вопросам развития города, отдельных городских территорий (в том числе по вопросам жилищно-коммунального хозяйства, благоустройства) и информационное сопровождение деятельности, конкретных инициатив и взаимодействия местных сообществ и некоммерческих организаций по решению стратегических задач						
4.2.12.	количество информационных материалов о конкретных инициативах и взаимодействии местных сообществ и некоммерческих организаций по решению стратегических задач на официальном сайте Администрации Великого Новгорода в сети Интернет или на других информационных ресурсах	единиц	6	7	7	100,0	
4.2.13.	наличие постоянно и регулярно функционирующих коммуникационных площадок	единиц	4	4	4	100,0	



№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя			Реализация плана (отчетный год), (7)= (6)/(5)*100%	Обоснование отклонения фактического значения показателя от планового
			факт 2020 год	план на 2021 год	факт за 2021 год		
	Задача - создание условий для развития системы благотворительности для поддержки общественно значимых проектов и программ по развитию городских территорий со стороны представителей бизнеса						
4.2.14.	количество информационных материалов о конкретных инициативах и проектах для возможности их софинансирования со стороны бизнеса	единиц	4	4	4	100,0	
4.3.	Повышение уровня безопасности проживания. Цель - повышение уровня безопасности жителей Великого Новгорода от внутренних угроз и совершенствование условий безопасности населения, объектов жизнеобеспечения, предприятий и учреждений города с учетом того, что безопасность является определяющим фактором качества жизни и условием повышения привлекательности города как для жителей, так и для туристов и инвесторов						
	Задача - создание условий для обеспечения охраны общественного порядка на территории города						
4.3.1.	число зарегистрированных преступлений	в расчете на 100 тыс. жителей	1922,8	1733,4	1744,7	100,7	при сокращении числа зарегистрированных преступлений по сравнению с предыдущим годом удельный вес так называемых «дистанционных»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя			Реализация плана (отчетный год), (7)= (6)/(5)*100%	Обоснование отклонения фактического значения показателя от планового
			факт 2020 год	план на 2021 год	факт за 2021 год		
							краж и мошенничеств продолжает оставаться высоким (38,1% от общего числа преступлений)
4.3.2., 4.3.3.	количество публикаций информации в газете "Новгород" и на официальном сайте Администрации Великого Новгорода в сети Интернет	единиц	12	не менее 12	12	100,0	
4.3.4.	доля членов народных дружин, которым предоставлена выплата, из числа претендующих на получение выплаты, и компенсация за проездные билеты	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	
4.3.5.	проведение конкурса на звание "Лучший участник общественного объединения правоохранительной направленности, дружинник"	(да/нет)	да	да	да	показатель достигнут	-

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя			Реализация плана (отчетный год), (7)= (6)/(5)*100%	Обоснование отклонения фактического значения показателя от планового
			факт 2020 год	план на 2021 год	факт за 2021 год		
	Задача - защита населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, выполнение мероприятий в области гражданской обороны, предписанных федеральными законами, постановлениями Правительства Российской Федерации, приказами МЧС России, постановлениями Правительства Новгородской области и Администрации Великого Новгорода						
4.3.6.	восполнение резерва материальных ресурсов для ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций и в целях гражданской обороны	процентов	92,0	86,0	86,0	100,0	
4.3.7.	количество погибших и травмированных при пожарах, от чрезвычайных ситуаций на территории Великого Новгорода	человек	8	19	15	79,0	
4.3.8.	информирование населения о чрезвычайных ситуациях путем доведения до каждого гражданина информации о его действиях	процентов	40,0	50,0	50,0	100,0	
4.3.9.	сокращение времени комплексного реагирования экстренных оперативных служб на обращения населения по номеру "112" на территории Великого	минут	25	25	25	100,0	

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя			Реализация плана (отчетный год), (7)= (6)/(5)*100%	Обоснование отклонения фактического значения показателя от планового
			факт 2020 год	план на 2021 год	факт за 2021 год		
	Новгорода						
	Задача - участие в профилактике терроризма и экстремизма, а также в минимизации последствий проявлений терроризма и экстремизма в границах городского округа Великий Новгород						
4.3.10.	доля паспортизированных объектов от общего количества объектов с массовым пребыванием людей, подлежащих паспортизации	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	
4.3.11.	доля проведенных проверок объектов массового пребывания людей от количества под-ежащих проверке объектов в отчетном периоде	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	
4.4.	Развитие единого информационного пространства. Цель - создание информационного пространства для развития экономической, социально-политической и культурной сфер жизни общества на территории Великого Новгорода и обеспечение доступности информации о работе органов местного самоуправления Великого Новгорода и муниципальных учреждений города						
	<p>Задачи:</p> <p>формирование единого доступного информационного пространства Великого Новгорода с учетом потребностей граждан в получении качественных и достоверных сведений;</p> <p>применение информационных технологий в сфере взаимодействия власти и бизнеса, формирование новой технологической основы в экономике;</p> <p>организация информационного взаимодействия между ключевыми участниками городского пространства</p>						

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя			Реализация плана (отчетный год), (7)= (6)/(5)*100%	Обоснование отклонения фактического значения показателя от планового
			факт 2020 год	план на 2021 год	факт за 2021 год		
4.4.1.	доля муниципальных учреждений, имеющих официальные сайты в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, от общего количества муниципальных учреждений	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	
4.4.2.	доля услуг, по которым утверждены административные регламенты, в общем количестве услуг	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	
4.4.3.	доля граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме	процентов	99,0	не менее 70,0	99,0	(+29 п.п.)	
4.4.4.	доля муниципальных образовательных организаций, внедривших цифровую образовательную среду, в общем количестве общеобразовательных организаций	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя			Реализация плана (отчетный год), (7)= (6)/(5)*100%	Обоснование отклонения фактического значения показателя от планового
			факт 2020 год	план на 2021 год	факт за 2021 год		
4.4.5.	доля жителей Великого Новгорода в возрасте старше 14 лет, принявших участие с использованием цифровых технологий в принятии решений по вопросам городского развития, от общего количества граждан данного возраста	процентов	12,0	15,0	18,0	(+3 п.п.)	
4.4.6.	разработанный электронный реестр площадок накопления твердых бытовых отходов	единиц	1	1	1	100,0	

---