Утверждена

постановлением

Администрации Великого Новгорода

от 13.10.2022 N 4865

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

ВЕЛИКОГО НОВГОРОДА "РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА И ТУРИСТСКОЙ

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ ВЕЛИКОГО НОВГОРОДА"

НА 2023 - 2029 ГОДЫ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Список изменяющих документов(в ред. постановлений Администрации Великого Новгородаот 09.02.2023 [N 564](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW154&n=104835&dst=100005), от 06.06.2023 [N 2740](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW154&n=106565&dst=100005), от 28.08.2023 [N 4179](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW154&n=107677&dst=100005),от 25.10.2023 [N 5146](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW154&n=108473&dst=100005), от 30.11.2023 [N 5761](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW154&n=109098&dst=100005), от 19.03.2024 [N 1141](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW154&n=110751&dst=100005),от 16.07.2024 [N 3072](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW154&n=112400&dst=100005), от 30.01.2025 [N 277](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW154&n=115353&dst=100005), от 14.04.2025 [N 1337](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW154&n=116271&dst=100005)) |  |

ПАСПОРТ

муниципальной программы

|  |  |
| --- | --- |
| Ответственный исполнитель муниципальной программы | комитет по туризму и зарубежным связям Администрации Великого Новгорода (далее - комитет) |
| Соисполнители муниципальной программы" | комитет культуры Администрации Великого Новгорода (далее - комитет культуры); |
| комитет по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода (далее - КСА) |
| (в ред. [Постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW154&n=107677&dst=100011) Администрации Великого Новгорода от 28.08.2023 N 4179) |
| Участники муниципальной программы | Ассоциация туризма Великого Новгорода (по согласованию) (далее - Ассоциация туризма);муниципальное бюджетное учреждение "Центр развития туризма "Красная Изба" (далее - Красная Изба);муниципальное казенное учреждение Великого Новгорода "Городское хозяйство" (далее - Городское хозяйство);муниципальное автономное учреждение "Центр реализации проектов комфортной городской среды" (далее - ЦРП КГС);муниципальное казенное учреждение Великого Новгорода "Управление капитального строительства" (далее - УКС) |
| (в ред. постановлений Администрации Великого Новгорода от 06.06.2023 [N 2740](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW154&n=106565&dst=100014),от 28.08.2023 [N 4179](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW154&n=107677&dst=100015)) |
| Цели, задачи и целевые показатели муниципальной программы | N п/п | Цели, задачи муниципальной программы, наименование и единица измерения целевого показателя | Значение целевого показателя по годам |
| 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | 2028 год | 2029 год |
| 1. | Цель. Продвижение турпродукта Великого Новгорода на туристских рынках |
| 1.1. | Задача. Создание благоприятных условий для развития туризма в Великом Новгороде |
| 1.1.1. | Показатель 1. Количество лиц, размещенных на базе коллективных средств размещения (человек) | 235000 | 250000 | 260000 | 270000 | 280000 | 290000 | 300000 |
| 1.1.2. | Показатель 2. Въездной туристский поток (человек) | 385000 | 397000 | 405000 | 412000 | 421000 | 430000 | 440000 |
| 1.1.3. | Показатель 3. Количество посетителей объектов экскурсионного показа (человек) | 750000 | 780000 | 810000 | 840000 | 880000 | 930000 | 970000 |
| 1.1.4. | Показатель 4. Среднегодовой коэффициент загрузки гостиниц (процентов) | 41,0 | 41,3 | 41,5 | 41,8 | 42,0 | 42,3 | 42,5 |
| 1.1.5. | Показатель 5. Количество туристских запросов, обработанных на базе туристско-информационного центра (единиц) | 35000 | 37000 | - | - | - | - | - |
| (п. 1.1.5 в ред. [Постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW154&n=115353&dst=100011) Администрации Великого Новгорода от 30.01.2025N 277) |
| Сроки реализации муниципальной программы | 2023 - 2029 годы |
| Объемы и источники финансирования муниципальной программы в целом и по годам реализации | (тыс. рублей) |
| Год | Источник финансирования |
| бюджет Великого Новгорода | областной бюджет | федеральный бюджет | внебюджетные средства | всего |
| 2023 | 5456,8 | 31840,5 | - | 1750,0 | 39047,3 |
| (в ред. [Постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW154&n=110751&dst=100010) Администрации Великого Новгорода от 19.03.2024 N 1141) |
|  | 2024 | 4560,5 | - | - | 1214,7 | 5775,2 |
| (в ред. [Постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW154&n=115353&dst=100030) Администрации Великого Новгорода от 30.01.2025 N 277) |
|  | 2025 | 2920,0 | - | - | - | 2920,0 |
| (в ред. [Постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW154&n=115353&dst=100043) Администрации Великого Новгорода от 30.01.2025 N 277) |
|  | 2026 | 2920,0 | - | - | - | 2920,0 |
| (в ред. [Постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW154&n=115353&dst=100049) Администрации Великого Новгорода от 30.01.2025 N 277) |
|  | 2027 | 2920,0 | - | - | - | 2920,0 |
| (в ред. [Постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW154&n=115353&dst=100055) Администрации Великого Новгорода от 30.01.2025 N 277) |
|  | 2028 | 850,0 | - | - | - | 850,0 |
| (в ред. [Постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW154&n=115353&dst=100061) Администрации Великого Новгорода от 30.01.2025 N 277) |
|  | 2029 | 850,0 | - | - | - | 850,0 |
| (в ред. [Постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW154&n=115353&dst=100067) Администрации Великого Новгорода от 30.01.2025 N 277) |
|  | Всего | 20477,3 | 31840,5 | - | 2964,7 | 55282,5 |
| (в ред. [Постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW154&n=115353&dst=100073) Администрации Великого Новгорода от 30.01.2025 N 277) |
| (в ред. [Постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW154&n=104835&dst=100010) Администрации Великого Новгорода от 09.02.2023 N 564) |
| Ожидаемые конечные результаты реализации муниципальной программы | увеличение количества лиц, размещенных на базе коллективных средств размещения, с 235 тысяч человек до 300 тысяч человек в год;увеличение въездного туристского потока в Великий Новгород с 385 тысяч человек до 440 тысяч человек в год;увеличение количества посетителей объектов экскурсионного показа с 750 тысяч человек до 970 тысяч человек в год;увеличение среднегодового коэффициента загрузки гостиниц с 41,0 процента до 42,5 процента |
| (в ред. [Постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW154&n=115353&dst=100079) Администрации Великого Новгорода от 30.01.2025 N 277) |

1. Характеристика текущего состояния сферы туризма

Великого Новгорода

Великому Новгороду по праву принадлежит особое место в жизни Отечества, в становлении и развитии российской государственности. Город представляет собой историко-культурный центр, на территории которого находятся 544 объекта культурного наследия, в том числе уникальные памятники истории и культуры мирового значения.

Великий Новгород - выдающийся памятник отечественной археологии, один из важнейших объектов русского и мирового археологического наследия. В 1992 году в Список всемирного наследия ЮНЕСКО вошли 37 новгородских памятников и архитектурных ансамблей, а также его культурный слой. Включение в этот список исторических памятников Великого Новгорода подтверждает исключительную ценность новгородских объектов культуры и необходимость сохранить их для будущих поколений.

Великий Новгород обладает большим потенциалом для развития туристской деятельности. Историческое, культурное, археологическое наследие Великого Новгорода сегодня не имеет себе равных в России. Уникальная история города легла в основу для формирования туристского бренда "Великий Новгород - Родина России".

По состоянию на 2022 год в Великом Новгороде имеются 55 коллективных средств размещения: 18 гостиниц от уровня "без звезд" до уровня "4 звезды", 2 апарт-отеля, 10 хостелов, 16 гостевых домов, 8 мини-отелей, 1 санаторий-профилакторий. Количество гостиничных мест в 2021 году составило 3653 койко-места с условиями проживания от президентского люкса до экономического класса.

Абзац исключен. - [Постановление](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW154&n=116271&dst=100010) Администрации Великого Новгорода от 14.04.2025 N 1337.

Доля числа туристов в Великом Новгороде в общем количестве туристов, посетивших Новгородскую область, составляет в среднем 57 процентов.

Резкое падение количества туристов в Великий Новгород в 2020 - 2021 годах, связанное с пандемией коронавируса, остановилось. Показатель, характеризующий количество туристов, принятых на базе коллективных средств размещения Великого Новгорода, в I квартале 2022 года превысил аналогичный показатель I квартала 2019 года на 10 процентов. При этом изменилась структура туристского потока - в общем количестве доля иностранных туристов теперь составляет менее 3 процентов (в допандемийный период - 15 - 17 процентов).

В Великом Новгороде есть все условия для развития туристической отрасли - географические, культурно-исторические и рекреационные. Основными видами туризма для Великого Новгорода являются культурно-познавательный и паломнический туризм, перспективными направлениями для развития являются деловой (археологический) и детский туризм. Город также обладает потенциалом для событийного туризма.

Комплексный подход к созданию условий для развития туризма и туристской деятельности на территории Великого Новгорода обеспечивается реализацией мероприятий текущего и инвестиционного характера, координацией действий исполнителей муниципальной программы. Муниципальная программа сохраняет преемственность с ранее действующими муниципальными программами по развитию туризма и туристской деятельности, мероприятия которых, актуальные в настоящее время, представлены в настоящей муниципальной программе и дополнены новыми мероприятиями, необходимыми для решения задач и достижения поставленной цели.

Сфера туризма относится к числу приоритетных направлений развития Великого Новгорода.

Приоритеты государственной и региональной политики в сфере туризма определены в следующих документах:

Федеральный [закон](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=484479) от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (далее - Федеральный закон N 132-ФЗ);

Федеральный [закон](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=480999) от 6 октября 2003 г. N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации";

[Стратегия](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=216363&dst=100018) развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы, утвержденная Указом Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. N 203;

[Стратегия](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=409150&dst=100012) развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 N 2129-р;

[План](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=424808&dst=100009) мероприятий по реализации Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденный Распоряжением Правительства Российской Федерации от 19.08.2022 N 2321-р;

областной [закон](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW154&n=110921) от 4 апреля 2019 г. N 394-ОЗ "О Стратегии социально-экономического развития Новгородской области до 2026 года".

Решение задач, определенных муниципальной программой, соответствует приоритетам развития Великого Новгорода, указанным в следующих документах:

[Устав](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW154&n=113382&dst=100036) муниципального образования - городского округа Великий Новгород, утвержденный решением Думы Великого Новгорода от 02.10.2017 N 1267;

[Стратегия](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW154&n=93984&dst=100011) социально-экономического развития Великого Новгорода на период до 2030 года, утвержденная решением Думы Великого Новгорода от 27.10.2017 N 1288;

План мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Великого Новгорода на период до 2030 года, утвержденный решением Думы Великого Новгорода от 02.11.2017 N 4902.

2. Основное мероприятие муниципальной программы

Основным мероприятием муниципальной программы является формирование конкурентоспособного туристского продукта Великого Новгорода.

Туристский продукт Великого Новгорода формируют предприятия и организации сферы туризма города - музеи, средства коллективного размещения, туристические компании и предприятия общественного питания, сувенирные магазины и развлекательные центры. ТИЦ и региональный туристский офис, Администрация Великого Новгорода и Правительство Новгородской области оказывают содействие в формировании туристского продукта и способствуют его продвижению. Комплексный подход к формированию и продвижению туристского предложения Великого Новгорода обеспечивает его конкурентоспособность, эффективность совместных усилий власти и бизнеса по созданию условий для развития туризма в Великом Новгороде.

Основное мероприятие муниципальной программы направлено на решение в части полномочий Администрации Великого Новгорода задач в сфере туризма Великого Новгорода, указанных в Стратегии социально-экономического развития Великого Новгорода на период до 2030 года.

Для обеспечения комплексного развития туристической отрасли будет обеспечиваться решение следующих стратегических задач:

создание благоприятной среды для деятельности субъектов туристской индустрии путем обеспечения поэтапного развития территорий за счет участия в федеральных и национальных проектах, конкурсах и грантах, привлечения частных инвестиций;

развитие туристической инфраструктуры Великого Новгорода за счет строительства и реновации объектов туристского интереса, коллективных средств размещения различного уровня с привлечением частных инвестиций (в период до 2029 года на территории Великого Новгорода планируется строительство 8 новых коллективных средств размещения, реконструкция гостиницы "Акрон"), развитие системы туристской навигации Великого Новгорода, содержание, развитие и финансирование природных объектов и тематических парков за счет муниципальных, областных и федеральных средств;

создание условий для развития делового (археологического), событийного туризма через участие в федеральных конкурсах, что способствует созданию конкурентных событийных продуктов через различные формы кооперации власти, бизнес-сообщества и общественных организаций (разработанные в 2022 году при содействии комитета детские туристские проекты туроператора по внутреннему туризму из Великого Новгорода ООО "Транспортно-туристическая компания "Садко" стали лауреатами конкурса Федерального агентства по туризму и получат федеральную поддержку в их продвижении); продвижение календаря культурных событий Великого Новгорода на международном и российском туристских рынках (реализуется как через мероприятия муниципальной программы, так и при содействии АНО "Туристический офис "Русь Новгородская");

повышение качества обслуживания в сфере гостеприимства Великого Новгорода за счет стандартизации и сертификации гостиниц и гостиничных услуг, проводимых за счет собственных средств в соответствии с Федеральным [законом](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=484479) N 132-ФЗ и Федеральным [законом](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=372899) от 29 июня 2015 г. N 162-ФЗ "О стандартизации в Российской Федерации" (качество обслуживания в сфере питания растет благодаря проведению муниципальных и региональных конкурсов и фестивалей среди предприятий общественного питания; лингвистические отделения НовГУ, частные языковые школы помогают повысить языковые компетенции работников сферы гостеприимства; проведение обучающих семинаров и научно-практических конференций по вопросам развития туризма Администрацией Великого Новгорода совместно с Ассоциацией туризма Великого Новгорода и НовГУ также вносит значимый вклад в развитие сферы туризма);

продвижение турпродукта Великого Новгорода в рамках участия города в международных и российских туристских выставках и специализированных мероприятиях, презентационных мероприятиях в городах-побратимах и городах-партнерах (в том числе ганзейских), которые организуются с привлечением средств муниципальной программы, за счет средств на обеспечение международных связей Великого Новгорода и в соответствии с Планом международных обменов, утверждаемым ежегодно постановлением Администрации Великого Новгорода, а также за счет средств бюджетов городов-партнеров и городов-побратимов Великого Новгорода;

повышение информационной доступности туристского предложения Великого Новгорода;

создание условий для формирования объектов показа музейной инфраструктуры с целью дальнейшего продвижения Великого Новгорода как центра мирового туризма путем осуществления деятельности Администрации Великого Новгорода по передаче муниципальных помещений и земельных участков в аренду или собственность предприятиям и организациям сферы туризма, поддержки Администрацией Великого Новгорода конкурсных заявок субъектов сферы туризма при участии в конкурсах и грантах.

3. Анализ рисков реализации муниципальной программы

Возможные социальные, финансово-экономические и прочие риски, способные повлиять на ход реализации муниципальной программы:

ограничение на передвижение и проведение массовых мероприятий в связи с неблагоприятной санитарно-эпидемической ситуацией;

растущая конкуренция между туристскими направлениями России;

рост потребительских цен;

падение покупательной способности населения России;

снижение процентного соотношения организованных туристских групп в общем туристском потоке;

наличие визовых барьеров (отсутствие изменений к лучшему или ухудшение ситуации с выдачей виз иностранным туристам);

финансовая нестабильность участников финансирования муниципальной программы (в части внебюджетных источников).

Мерами управления рисками реализации муниципальной программы являются:

проведение регулярного мониторинга законодательных актов Российской Федерации, затрагивающих сферу туризма;

проведение дополнительных исследований;

изучение опыта развития сферы туризма в муниципалитетах и регионах России, за рубежом;

оперативная разработка и реализация комплекса мер, направленного на минимизацию того или иного риска.

4. Механизм управления реализацией муниципальной программы

Комитет является ответственным исполнителем и осуществляет:

контроль за реализацией мероприятий муниципальной программы, координацию деятельности соисполнителей муниципальной программы в процессе ее реализации;

обеспечение эффективности реализации муниципальной программы;

подготовку при необходимости предложений по уточнению объемов финансирования, перечня и состава мероприятий, целевых показателей, соисполнителей и участников муниципальной программы;

составление отчетов о ходе реализации муниципальной программы до 15 июля текущего года и до 20 февраля года, следующего за отчетным, в соответствии с [постановлением](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW154&n=110285) Администрации Великого Новгорода от 02.09.2013 N 4561 "Об утверждении Порядка принятия решений о разработке муниципальных программ Великого Новгорода, их формирования, реализации и оценки эффективности".

Координация хода реализации муниципальной программы осуществляется заместителем Главы администрации Великого Новгорода, курирующим комитет в соответствии с Распределением должностных обязанностей между Мэром Великого Новгорода, заместителями Главы администрации Великого Новгорода.

5. Перечень мероприятий муниципальной программы

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование мероприятия муниципальной программы | Исполнитель мероприятия | Срок реализации (годы) | Целевой показатель | Источник финансирования | Объем финансирования по годам (тыс. рублей) |
| 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | 2028 год | 2029 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
|  | Задача. Создание благоприятных условий для развития туризма в Великом Новгороде |
| 1. | Основное мероприятие. Формирование конкурентоспособного туристского продукта Великого Новгорода |
| 1.1. | Мероприятие 1. Информационное обеспечение продвижения туристского продукта Великого Новгорода |  |  |  | бюджет Великого Новгорода | 5051,3 | 4265,0 | 2624,5 | 2624,5 | 2624,5 | 575,0 | 575,0 |
| внебюджетные средства | 1705,0 | 1212,7 |  |  |  |  |  |
| (в ред. постановлений Администрации Великого Новгорода от 09.02.2023 [N 564](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW154&n=104835&dst=100069),от 19.03.2024 [N 1141](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW154&n=110751&dst=100042), от 30.01.2025 [N 277](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW154&n=115353&dst=100081)) |
| 1.1.1. | Администрирование, модернизация, обновление языковых версий и продвижение туристского информационного интернет-портала "VisitNovgorod" | Красная Изба | 2023 - 2029 | 1.1.1, 1.1.2 | бюджет Великого Новгорода | 1679,6 | 912,1 |  |  |  |  |  |
| внебюджетные средства | 350,0 | 350,0 |  |  |  |  |  |
| (в ред. постановлений Администрации Великого Новгорода от 09.02.2023 [N 564](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW154&n=104835&dst=100073),от 19.03.2024 [N 1141](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW154&n=110751&dst=100045), от 30.01.2025 [N 277](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW154&n=115353&dst=100091)) |
| 1.1.2. | Выпуск и распространение имиджевых и информационных печатных и электронных изданий о туристском потенциале Великого Новгорода | -"- | -"- | -"- | бюджет Великого Новгорода | 320,0 | 320,0 |  |  |  |  |  |
| внебюджетные средства | 375,0 | 144,2 |  |  |  |  |  |
| (в ред. [Постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW154&n=115353&dst=100099) Администрации Великого Новгорода от 30.01.2025 N 277) |
| 1.1.3. | Организация презентации туристского потенциала Великого Новгорода на деловых мероприятиях, в СМИ в рамках целевых проектов | комитет | 2023 - 2029 | 1.1.1, 1.1.2 | бюджет Великого Новгорода | 262,6 | 883,6 | 1625,0 | 2324,5 | 2324,5 | 300,0 | 300,0 |
| Красная Изба | внебюджетные средства | 250,0 | 101,6 |  |  |  |  |  |
| (в ред. постановлений Администрации Великого Новгорода от 09.02.2023 [N 564](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW154&n=104835&dst=100077),от 19.03.2024 [N 1141](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW154&n=110751&dst=100046), от 16.07.2024 [N 3072](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW154&n=112400&dst=100011), от 30.01.2025 [N 277](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW154&n=115353&dst=100104), от 14.04.2025 [N 1337](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW154&n=116271&dst=100012)) |
| 1.1.4. | Подготовка и проведение информационных туров в целях создания и распространения материалов и сюжетов о Великом Новгороде | Красная Изба | -"- | -"- | бюджет Великого Новгорода | 345,0 | 345,0 |  |  |  |  |  |
| внебюджетные средства | 200,0 | 173,9 |  |  |  |  |  |
| (в ред. [Постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW154&n=115353&dst=100112) Администрации Великого Новгорода от 30.01.2025 N 277) |
| 1.1.5. | Информационно-консультационное сопровождение в организации пребывания туристов в Великом Новгороде (информационно-консультационное обслуживание лиц в сфере туризма) | -"- | -"- | -"- | бюджет Великого Новгорода | 2082,2 | 1442,4 |  |  |  |  |  |
| внебюджетные средства | 530,0 | 443,0 |  |  |  |  |  |
| (в ред. постановлений Администрации Великого Новгорода от 09.02.2023 [N 564](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW154&n=104835&dst=100113),от 19.03.2024 [N 1141](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW154&n=110751&dst=100049), от 16.07.2024 [N 3072](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW154&n=112400&dst=100012), от 30.01.2025 [N 277](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW154&n=115353&dst=100117)) |
| 1.1.6. | Разработка, изготовление, приобретение сувенирной продукции, включая продукцию под брендом "Великий Новгород - Родина России" | комитет | -"- | -"- | бюджет Великого Новгорода | 361,9 | 361,9 | 999,5 | 300,0 | 300,0 | 275,0 | 275,0 |
| (в ред. постановлений Администрации Великого Новгорода от 09.02.2023 [N 564](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW154&n=104835&dst=100117),от 06.06.2023 [N 2740](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW154&n=106565&dst=100016), от 19.03.2024 [N 1141](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW154&n=110751&dst=100052), от 30.01.2025 [N 277](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW154&n=115353&dst=100127), от 14.04.2025 [N 1337](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW154&n=116271&dst=100013)) |
| 1.2. | Мероприятие 2. Содействие развитию туристской инфраструктуры |  |  |  | бюджет Великого Новгорода | 350,0 | 240,0 | 240,0 | 240,0 | 240,0 | 200,0 | 200,0 |
| областной бюджет | 31840,5 | - | - | - | - | - | - |
| федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - | - |
| внебюджетные средства | 20,0 | 2,0 |  |  |  |  |  |
| (в ред. постановлений Администрации Великого Новгорода от 09.02.2023 [N 564](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW154&n=104835&dst=100118),от 28.08.2023 [N 4179](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW154&n=107677&dst=100037), от 25.10.2023 [N 5146](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW154&n=108473&dst=100030), от 30.11.2023 [N 5761](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW154&n=109098&dst=100030), от 19.03.2024 [N 1141](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW154&n=110751&dst=100053),от 30.01.2025 [N 277](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW154&n=115353&dst=100128)) |
| 1.2.1. | Организация доступности объектов показа на Рюриковом городище водным путем | комитет | 2023 - 2029 | 1.1.3 | бюджет Великого Новгорода | 200,0 | 200,0 | 200,0 | 200,0 | 200,0 | 200,0 | 200,0 |
| (в ред. постановлений Администрации Великого Новгорода от 09.02.2023 [N 564](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW154&n=104835&dst=100119),от 28.08.2023 [N 4179](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW154&n=107677&dst=100041), от 25.10.2023 [N 5146](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW154&n=108473&dst=100031), от 19.03.2024 [N 1141](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW154&n=110751&dst=100056)) |
| 1.2.2. | Развитие системы туристской навигации в Великом Новгороде | Городское хозяйство | -"- | -"- | бюджет Великого Новгорода | - | - | - | - | - | - | - |
| комитет |  |  | бюджет Великого Новгорода | 40,0 | 40,0 | 40,0 | 40,0 | 40,0 | - | - |
| Красная Изба |  |  | внебюджетные средства | 20,0 | 2,0 |  |  |  |  |  |
| (в ред. постановлений Администрации Великого Новгорода от 28.08.2023 [N 4179](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW154&n=107677&dst=100042),от 25.10.2023 [N 5146](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW154&n=108473&dst=100032), от 19.03.2024 [N 1141](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW154&n=110751&dst=100057), от 30.01.2025 [N 277](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW154&n=115353&dst=100134)) |
| 1.2.3. | Корректировка проектно-сметной документации и реконструкция набережной Александра Невского (участок около гостиницы "Россия" с учетом проектируемого причала), Великий Новгород | ЦРП КГС, комитет культуры,КСА | 2023 | 1.1.1 | бюджет Великого Новгорода | 110,0 | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | 31840,5 | - | - | - | - | - | - |
| федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - | - |
| (в ред. постановлений Администрации Великого Новгорода от 06.06.2023 [N 2740](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW154&n=106565&dst=100018),от 28.08.2023 [N 4179](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW154&n=107677&dst=100044), от 25.10.2023 [N 5146](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW154&n=108473&dst=100034), от 30.11.2023 [N 5761](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW154&n=109098&dst=100033), от 19.03.2024 [N 1141](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW154&n=110751&dst=100059)) |
| 1.2.4. | Экспертное сопровождение выполнения работ по реконструкции набережной Александра Невского (участок около гостиницы "Россия" с учетом проектируемого причала), Великий Новгород | ЦРП КГС, комитет культуры,КСА | 2023 | 1.1.1 | бюджет Великого Новгорода | - | - | - | - | - | - | - |
| (в ред. постановлений Администрации Великого Новгорода от 06.06.2023 [N 2740](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW154&n=106565&dst=100018),от 19.03.2024 [N 1141](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW154&n=110751&dst=100062)) |
| 1.2.5. | Информационно-консультационное сопровождение заявки для участия Великого Новгорода в конкурсе по проекту туристического кода центра города | комитет | 2023 | 1.1.1 | бюджет Великого Новгорода | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.2.6. | Исключен. - [Постановление](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW154&n=108473&dst=100035) Администрации Великого Новгорода от 25.10.2023 N 5146 |
| 1.3. | Мероприятие 3. Организация мероприятий по созданию и развитию календаря туристских событий, развитию детского туризма |  |  |  | бюджет Великого Новгорода |  |  |  |  |  | 25,0 | 25,0 |
| внебюджетные средства | 25,0 |  |  |  |  |  |  |
| (в ред. постановлений Администрации Великого Новгорода от 09.02.2023 [N 564](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW154&n=104835&dst=100120),от 19.03.2024 [N 1141](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW154&n=110751&dst=100063), от 30.01.2025 [N 277](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW154&n=115353&dst=100141)) |
| 1.3.1. | Продвижение мероприятий событийного календаря: международных фестивалей средневековой этнической музыки, межрегиональных фестивалей исторической реконструкции, городских праздников и праздников народного календаря | комитет | 2023 - 2029 | 1.1.4. | бюджет Великого Новгорода | - | - | - | - | - | - | - |
| Красная Изба | внебюджетные средства |  |  |  |  |  |  |  |
| (в ред. [Постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW154&n=104835&dst=100121) Администрации Великого Новгорода от 09.02.2023 N 564) |
| 1.3.2. | Создание и продвижение туристских маршрутов, интерактивных программ, театрализованных экскурсий, аудиогидов по Великому Новгороду (включая маршруты для детей) | комитет | 2023 - 2029 | 1.1.4 | бюджет Великого Новгорода | 25,0 | 25,0 | 25,0 |  |  | 25,0 | 25,0 |
| Красная Изба | внебюджетные средства | 25,0 |  |  |  |  |  |  |
| (в ред. постановлений Администрации Великого Новгорода от 06.06.2023 [N 2740](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW154&n=106565&dst=100019),от 19.03.2024 [N 1141](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW154&n=110751&dst=100063), от 30.01.2025 [N 277](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW154&n=115353&dst=100144)) |
| 1.4. | Мероприятие 4. Содействие повышению качества туристских услуг |  |  |  | бюджет Великого Новгорода | 55,5 | 55,5 | 55,5 | 55,5 | 55,5 | 50,0 | 50,0 |
| внебюджетные средства | - | - | - | - | - | - | - |
| (в ред. постановлений Администрации Великого Новгорода от 09.02.2023 [N 564](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW154&n=104835&dst=100123),от 19.03.2024 [N 1141](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW154&n=110751&dst=100064), от 30.01.2025 [N 277](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW154&n=115353&dst=100147)) |
| 1.4.1. | Организация и проведение семинаров, круглых столов, конференций, форумов и других мероприятий по вопросам развития туризма | комитет | 2023 - 2029 | 1.1.5 | бюджет Великого Новгорода | 55,5 | 55,5 | 55,5 | 55,5 | 55,5 | 50,0 | 50,0 |
| (в ред. постановлений Администрации Великого Новгорода от 09.02.2023 [N 564](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW154&n=104835&dst=100124),от 19.03.2024 [N 1141](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW154&n=110751&dst=100065), от 30.01.2025 [N 277](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW154&n=115353&dst=100148)) |
| 1.4.2. | Внедрение на территории Великого Новгорода муниципального туристского стандарта Новгородской области | -"- | -"- | -"- | бюджет Великого Новгорода | - | - | - | - | - | - | - |

6. Прогноз сводных показателей муниципальных заданий

на оказание муниципальных услуг (выполнение работ)

в сфере реализации муниципальной программы

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование муниципальной услуги (работы) | Наименование показателя, характеризующего муниципальную услугу (работу) | Единица измерения | Значение показателя, характеризующего муниципальную услугу (работу), и расходы бюджета Великого Новгорода на оказание муниципальной услуги (выполнение работы) по годам |
| 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | 2028 год | 2029 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1. | Муниципальная работа 1. Формирование, ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма | администрирование русской, английской версий интернет-портала "VisitNovgorod";модернизация информационного интернет-портала "VisitNovgorod";обработка индивидуальных электронных запросов;продвижение интернет-портала "VisitNovgorod" по популярным туристским запросам;перевод на иностранные языки (немецкий, французский, финский, китайский, испанский, итальянский, шведский) материалов информационного интернет-портала "VisitNovgorod" | штука | 3 | 2 |  |  |  |  |  |
| тыс. рублей | 1999,6 | 1232,1 |  |  |  |  |  |
| (в ред. постановлений Администрации Великого Новгорода от 09.02.2023 [N 564](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW154&n=104835&dst=100126),от 19.03.2024 [N 1141](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW154&n=110751&dst=100067), от 30.01.2025 [N 277](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW154&n=115353&dst=100150)) |
| 2. | Муниципальная работа 2. Оказание туристско-информационных услуг | выпуск и распространение путеводителя "Великий Новгород - Родина России", туристских карт города и окрестностей, информационных листовок о туристском потенциале Великого Новгорода;проведение информационно-рекламных туров для туроператоров и СМИ с целью продвижения туристского потенциала Великого Новгорода;установка наружных информационных носителей с актуальной информацией о Великом Новгороде (баннеры, информационные щиты, указатели и прочее), содержание ранее установленных информационных носителей;проведение ежегодной конференции по вопросам развития туризма;предоставление бесплатных информационных изданий туристам и объектам туристской инфраструктуры;консультации по вопросам организации пребывания в Великом Новгороде | штука | 2 | 2 |  |  |  |  |  |
| тыс. рублей | 2427,2 | 1787,4 |  |  |  |  |  |
| (в ред. постановлений Администрации Великого Новгорода от 09.02.2023 [N 564](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW154&n=104835&dst=100130),от 19.03.2024 [N 1141](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW154&n=110751&dst=100070), от 30.01.2025 [N 277](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW154&n=115353&dst=100157)) |